



Da sinistra Alice Linussi e Francesca Russo Cirillo vincitrici del mondiale 420. A destra Mitja Gialuz, il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, società organizzatrice della Barcolana GIOVANNINI

Barcolana, obiettivo 2000

● L'8 ottobre la 49^a edizione, il presidente Gialuz: «Vogliamo un nuovo record di iscritti»

Gian Luca Pasini

«Un grande obiettivo di tutti: fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla "soglia psicologica" delle duemila barche», dice il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, società organizzatrice, Mitja Gialuz. La Barcolana edizione 2017 (la numero 49 della storia) è ancora un po' lontana come data (fissata per domenica 8 ottobre), ma a Trieste si muovono per tempo perché hanno per le mani un obiettivo storico e numericamente impressionante. Vale a dire superare il record di iscrizioni che è fissato a 2000 imbarcazioni. «Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantenario — ha spiegato ancora Gialuz, durante la conferenza stampa di presentazione —, abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere questo nuovo record: un obiettivo che possiamo conquistare tutti assieme, coinvolgendo i tanti appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso

HA DETTO
Gialuz: «Dopo la crescita qualitativa di questi anni, ora una sfida collettiva»

«Meta da realizzare tutti assieme, coinvolgendo i tanti appassionati»



Un'immagine dell'edizione dello scorso anno della Barcolana: nel 2016 le barche iscritte furono 1700 BORLENGHI

te e da molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città sprigionano un'energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi chiamiamo a raccolta gli appassionati, i molti testimonial che negli anni hanno partecipato, gli

armatori che erano in regata in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo incredibile obiettivo», ha detto ancora il presidente che quando non è in mare — è stato anche campione del mondo juniores nei 470 e anche bronzo iridato nei 420 — è professore associato di Procedura penale presso il Dipartimento di scienze giuridiche, del linguaggio, dell'interpretazione e della traduzione

ne dell'Università di Trieste. **DA FUORI** Se non sei di Trieste e se non sei mai stato alla Barcolana in quei giorni — la regata è brevissima, una dozzina di miglia appena, ma il contorno dura giorni e notti — è difficile raccontare esattamente di cosa si tratta. Regata è di molto riduttivo. Francesco De Angelis l'ha fotografata così «Una città che va in acqua». Lo scorso an-

no al via c'era anche Sir Ben Ainslie, il più medagliato dei velisti al mondo, reduce dalla (non fortunata) Coppa America alla guida del consorzio inglese. Così raccontò la sua partecipazione: «Non mi era mai capitato di essere al via di un evento con 1700 barche (tante ne erano al via nel 2016), è qualcosa di incredibile». «Il più grande Sailing Festi-

val del mondo» è la "recensione" di Russell Coutts, già conosciuto come Mister America's Cup (ne ha vinte 5). E il tedesco Jochen Schuemann (altro vincitore di ori olimpici e di Coppe): «Tenere a bada tutti gli avversari al via è impegnativo, come trovare spazio alla partenza fra centinaia di barche, ma vincerla dà una soddisfazione unica».

300 ISCRITTI La collaborazione con Land Rover ha portato ad aprire le iscrizioni in anticipo e già in 300 si sono registrati. «Un buon segno — ha commentato ancora Gialuz — ma la strada per arrivare ai 2000 è ancora molto lunga». Al via nelle prossime settimane una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale «barca per barca» nei porti della costa del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane. La sfida è lanciata.

A TRIESTE La manifestazione è nel cuore dei big. De Angelis: «Una città che va in acqua»

Concorsi e sconti a chi si aggogherà nelle prossime settimane

Barcolana: dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la 2^a edizione di «Barcolana in città», alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura di Trieste.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE INIZIATIVE AL SEGUITO IN ELICOTTERO

Musement è Official Travel Partner di Barcolana. Per vivere da protagonisti questo evento Musement, insieme alla Barcolana ha ideato una serie di pacchetti acquistabili su www.barcolana.it e dal sito di Musement. Sarà possibile assistere

alla regata dell'8 ottobre da punti inediti come la Terrazza Ausonia, o vivere l'emozione di un giro in elicottero o in motonave. Gli amanti della città potranno esplorare le bellezze di Trieste con un visita al Castello di Miramare e un tour nei

punti panoramici più belli della città. **L'EVENTO** Il Festival del mare è pronto: 10 giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra. Tornano Barcolana Nuoto e Barcolana Rema, il primo dedicato al nuoto di fondo il secondo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per

Sup, Canoa Polo e Foil. Tra gli eventi Fincantieri CUP, dedicata agli studenti con i J70. In calendario anche regate per M32, sfida notturna per Ufo e altri monotypo. **VILLAGGIO** Tra le novità un nuovo calendario di apertura del Villaggio

Barcolana: dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la 2^a edizione di «Barcolana in città», alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura di Trieste.

TRIESTE
29 SETTEMBRE
- 08 OTTOBRE 2017

UN MARE DI VELE.
DIECI GIORNI DI EVENTI,
CULTURA, SPETTACOLI.

VIVI LA TUA
BARCOLANA EXPERIENCE

powered by
musement

ISCRIVITI
E PRENOTA SU
WWW.BARCOLANA.IT

BARCOLANA 49

Main Sponsor
GENERALI

illy

LAND-ROVER
ABOVE & BEYOND

SIAD

FINCANTIERI

Slam