

# Media Coverage Report

## *MUSEMENT*

Update  
July 18th 2017

# *PRESS OFFICE*



**CLUB MILANO**



Se siete a Milano quest'estate, non disperate. Ci sono tantissime cose da fare anche in città. E con l'app italiana Musement potrete avere accesso ad attività di alta qualità. Si chiama Crazy Summer in Milan l'itinerario suggerito tra degustazioni, scoperte di luoghi "segreti" e relax.

di Carolina Saporiti | 3 luglio 2017

Siete mai saliti sulle terrazze del Duomo in una giornata di sole? Sapevate che Leonardo da Vinci aveva una vigna in centro a Milano? Non perdetevi l'occasione di questa lunga e calda estate per andare alla scoperta dei tesori della nostra città. E fatelo senza fare coda. Come? Grazie a [Musement](#), una multi piattaforma digitale che offre un servizio di prenotazione online di esperienze, facendovi saltare le code per comprare i biglietti.

Le possibilità a Milano sono tantissime, ma partiamo dalla Vigna di Leonardo, in corso Magenta, presso Casa degli Atellani. Proprio di fronte al Cenacolo vinciano si trova la vigna che nel 1498 Ludovico il Moro donò a Leonardo e che l'artista amava moltissimo cercando negli anni di preservarla al meglio. Grazie a un lavoro di recupero, da un paio di anni la vigna è stata riaperta al pubblico, conservando la disposizione originale dei filari. L'occasione della visita a questo giardino incantato è ottima anche per visitare la Casa degli Atellani. Gli Atellani erano una famiglia di cortigiani sforzeschi ai quali il Moro, anni prima, aveva donato due case. Ludovico il Moro aveva un doppio sogno, per questo angolo di città: rendere la Basilica di Santa Maria delle Grazie il mausoleo del proprio casato, gli Sforza; costruire un quartiere residenziale dove insediare i suoi uomini più fedeli – come gli Atellani e Leonardo. Conservandone la magia, nel corso del Novecento la casa è stata trasformata dall'architetto Piero Portaluppi, massimo protagonista dell'architettura milanese.



Da corso Magenta, accompagnati da una guida turistica, vi dirigerete verso il quartiere Brera, scoprendo luoghi nascosti e perle di Milano, come la basilica di San Maurizio in corso Magenta e le rovine del palazzo imperiale di epoca romana di via Brisa. Stanchi? Sedetevi da Parma&Co. in corso Garibaldi per un buon piatto di affettati accompagnati da un bicchiere di Lambrusco. Oppure, se preferite, proseguite ancora un po' a piedi, passando dall'Accademia di Brera, dove vedere il bassorilievo dell'Arco della Pace di Milano (con Napoleone incoronato), e da piazza Mercanti – proprio dietro al Duomo. Dando le spalle al Broletto, osservate la Loggia degli Osii. La parte superiore della facciata è ricoperta da alcuni stemmi: a quello di Milano sono alternati quelli dei sette quartieri di Milano del periodo medioevale, corrispondenti alle allora porte della città.

Attraversate la piazza. Siete arrivati in via Spadari, una delle mete gourmet migliori della città. Fate un giro da Peck e se avete fame vi consigliamo di non perdersi una cotoletta al Peck Bar. Appesantiti? Allora è tempo di salire in cima al Duomo! Se fa tanto caldo, usate gli ascensori, altrimenti valutate l'idea di salire a piedi, facendo le scale: il percorso non è lunghissimo e vi renderete conto meglio della struttura della cattedrale. Ma è arrivati in cima, uscendo sulle terrazze che rimarrete incantati. Mentre raggiungete la parte con i gradoni dove sedervi, godervi il momento e ammirare i monumenti della città, guardate con attenzione le decorazioni delle sculture. Noterete moltissimi fiori e piante: vi sentirete in cielo. L'idea degli scultori era proprio di creare una sorta di paradiso sospeso nell'aria.

Vi mancano l'acqua e il mare? Come darvi torto... Perché non andare alle terme di Milano? Con la formula di ingresso pomeridiano potrete coccolarvi con un aperitivo super salutare, un bicchiere di buon vino e tanto relax in sauna e nelle vasche. E se il tempo è bello, potete anche godere delle ultime ore di sole.

Rimanere in città non è poi così male. Sfortunati a chi?

Musement è disponibile in 450 città e 50 paesi, in 8 lingue: inglese, italiano, francese, spagnolo, tedesco, portoghese, russo e olandese. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città.

**CLUB MILANO**  
**DATE: 03.07.17**

## Teorema Vairo: «Tutte le adv sono indipendenti»

### DISTRIBUZIONE

L'ex ad di Welcome Travel alla conquista del mercato con la sua nuova creatura: la startup TrustForce

ROBERTA RIANNA

Le agenzie di viaggi in Italia? «In fondo in fondo sono tutte indipendenti. Vendono ciò che gli conviene vendere. Fanno ciò che gli conviene fare». Parte da una presa di coscienza schietta, che nulla ha di provocatorio, la marcia di Gian Paolo Vairo e della sua TrustForce alla conquista del mercato. E se a parlare di indipendenza è proprio lui - profilo sobrio, laurea in psicologia, 47 anni, di cui dieci alla guida di Welcome Travel - c'è da credergli. Tanto più che il divorzio dalla rete di Alpitour e Costa «è stato consensuale». Nulla da rivendicare, parrebbe. «Mentre all'estero, in alcuni casi, basta stringere accordi con la centrale operativa del network, in Italia lo scenario è diverso - riflette - La distribuzione è frammentata e, al di là delle aggregazioni, è necessario pizzicare i punti vendita uno per uno, con una presenza reale sul territorio».

**E da questa consapevolezza che, quattro mesi or sono, ha**

preso vita la sua startup. Una neonata azienda, che ha alle spalle un pool di otto investitori, accolta dai media con clamore. Un attestato di stima nei confronti del manager che ha fatto crescere Welcome. Per TrustForce, dunque, si sono spese parole grandiose: innovazione, rivoluzione, una nuova declinazione della sharing economy. E di fatto Vairo ha introdotto nell'industria dei viaggi un nuovo modello, quello della condivisione dei sales. Ovvero: la tua forza vendita ha bisogno di essere rafforzata? Dimmi dove e come, e ci pensiamo noi. Venditori in outsourcing, impiegati su più fronti, con un pacchetto clienti per ciascuna regione. Un modo, questo, per abbattere le spese delle aziende per il potenziamento dei sales team. **E se va bene parlare di sharing, nondimeno** vale la pena utilizzare il termine metasearch, anch'esso molto in voga. «Ci immaginiamo che, un giorno, le agenzie di viaggi potranno contattare il proprio promoter TrustForce e chiedergli "Cosa mi proponi per l'outgoing? Cos'hai sul fronte assicurativo?", tanto per fare un esempio. Proprio come un motore di ricerca in carne e ossa, capace di suggerire la soluzione più adatta, attingendo dal proprio portafoglio. «Alla base ci dev'essere un rapporto di fiducia con le agenzie», che si co-

struisce nel tempo, ma che la squadra dei 16 sales senior di Vairo porta con sé in tutte dalle precedenti esperienze.

**E mentre, tappa dopo tappa, si è concluso il roadshow** in 14 città italiane per presentare il team alle agenzie, cresce la voce Partners sul sito Trustforce.it. Dopo Valtur, Giv, **Musement**, Tin-

velport, Guinness Travel, i Viaggi del Delfino, Ina Italia Assistance, Travelgood, arrivano anche Mistral

Air e Best Tours, solo per alcune regioni. E ancora: Agency Manager, Gio, Just Tours, My Sun Sea e Oto.

Last but not least, un progetto che Vairo presenta con entusiasmo: Viaggiartranquillità, il primo comparatore online di assicurazioni ideato da Ernesto Solari per le adv, sulle orme di Segugio.it.

«Consente di rintracciare la polizza ideale a seconda delle esigenze, al miglior prezzo. Se tutto va bene, la piattaforma sarà operativa già a fine maggio», anticipa il ceo e fondatore di TrustForce.

**A conti fatti, il portafoglio è già di sedici clienti**, a cui la startup offre una copertura su misura, a seconda che si tratti di un'azienda consolidata o di un'impresa vergine, a cui garantire supporto anche nel marketing. Mentre sul fronte del promoter, la formula può essere in esclusiva o ibrida, in alcune aree piuttosto che in altre. Un vero e proprio Tetris distributivo con Vairo alla consolle

Richiedo stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



#UnMinutoInRedazione con Gian Paolo Vairo

**L'AGENZIA DI VIAGGI  
DATE: 17.05.17**

# Da oggi disponibile Apple Pay per i pagamenti in-store, in-app e online

DOPO UN'ATTESA DI 2 MESI, APPLE HA PERMESSO IL DOWNLOAD DEL SUO PORTAFOGLIO DIGITAL AGLI UTENTI ITALIANI

È da marzo che si parla dell'arrivo di Apple Pay in Italia e circa due mesi dopo l'annuncio, il portafoglio mobile sviluppato da Apple è finalmente disponibile per tutti i titolari di carte Mastercard, Maestro, Visa e V Pay emesse da boom, Carrefour Banca e Unicredit. Entro il 2017 è prevista l'adesione da parte di altri operatori, tra cui American Express, CartaBCC, ExpensiaSmart, Fineco Bank, Hype, Banca Mediolanum, N26 e Widiba.

Già molti, in Italia, i merchant che hanno aderito all'iniziativa, permettendo il pagamento in-store attraverso Apple Pay. Tra questi, i punti vendita di Mondadori, H&M, Auchan, OVS, ePRICE, Unieuro, Eatatly, Esselunga, Limoni, La Gardenia e molti altri. Numerose anche le

app che consentono i pagamenti in-app tramite il portafoglio di Apple, tra i brand presenti i nomi di Deliveroo, EasyJet, Saldiprivati, Stockisti, Trainline e altri che faranno seguito nel corso dell'anno.

**Apple Pay for dummies**  
Del funzionamento di Apple Pay se ne è parlato in tutte le salse e basterebbe un video per rendere l'idea di quanto sia semplice acquistare con questa nuova modalità di pagamento. Riassumendo: registro la mia carta all'interno dell'app di Apple Pay, mi reco all'interno del negozio fisico per acquistare il profumo che piace tanto a mia madre perché alla festa della mamma mi sono dimenticato di comprarle una piantina, mi avvicino alla cassa, attivo lo smartphone per il pagamento



contactless tramite il Touch ID e il gioco è fatto. Nessun PIN da digitare e nessuna carta da dover portarsi dietro.

**Limiti e vantaggi**  
Ci sono ovviamente dei limiti: al momento Apple Pay può essere

usato solo dai titolari di quelle carte citate a inizio articolo, e solo dai possessori di iPhone SE, iPhone 6 e le versioni successive. Inoltre, a differenza del

rivale Samsung Pay, il portafoglio di Apple può essere utilizzato solo attraverso POS che montano una tecnologia NFC, che

[continua a leggere su dcommerce](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**DAILYNET**  
**DATE: 18.05.17**

# Così il treno sfida le low cost

**COLLEGAMENTI** «Abbinare il trasporto su rotaia al tour delle città è la scelta vincente per le adv»: parola di Silvia Festa di Eurail

GIORGIO MAGGI

Chi l'ha detto che per viaggiare in Europa esistono solo le low cost? Si va bene, anno dopo anno il boom della compagnia a basso costo non accenna a sgonfiarsi, ma sono sempre di più quelli che, in Italia e all'estero, scelgono il trasporto su rotaia per muoversi all'interno del Vecchio Continente.

**Risultato: un po' ovunque si è scatenata** la corsa a investire per assecondare una domanda in rapida crescita, in attesa che dal 2020 diventerà concreta la libera-

lizzazione dello spazio ferroviario. Lo scorso autunno, ad esempio, Trenitalia ha annunciato un piano decennale che sfiora i 100 miliardi, di cui 73 solo per il miglioramento delle infrastrutture. Di poco inferiore è anche il progetto lanciato nel Regno Unito, dove entro il 2019 saranno utilizzati 38 miliardi di sterline per un upgrade del materiale rotabile e delle stazioni, o in Belgio, dove il governo ha stanziato 25 miliardi di euro da spendere entro il 2025. Insomma, spostarsi da un capo all'altro dell'Europa in treno,

non solo è spesso più comodo che volare, ma anche conveniente per viaggiatori e adv.

«Sicuramente abbinare il treno a un tour delle città, è una scelta vincente per le agenzie perché permette di creare un unico pacchetto al cliente con hotel e ancillary», dice Silvia Festa, market manager Italy & Southern Europe di Eurail Group. «Ad esempio, si può partire dall'Italia in nave verso Barcellona e poi toccare qualche città in Spagna e Francia in treno. Oppure il Nord Europa, molto amato d'estate, per non parlare di Parigi-Londra con Eurostar (nuovo partner 2017 di Eurail), e poi un itinerario in Gran Bretagna, fino all'Irlanda». E sempre a proposito di Eurail, per questa stagione ci sono da segnalare le new entry dei

## REGOLE SUGLI AFFITTI BREVI

### Paese che vai, Airbnb che trovi

Non esistono regole comuni a livello europeo su tutta la materia che va sotto il nome di affitti brevi e sharing economy dell'ospitalità. Dalle tasse di soggiorno a un tetto massimo di giorni in cui i proprietari possono cedere a terzi le loro abitazioni, ogni città del Vecchio Continente si trova in questi anni nella difficile situazione di negoziare con Airbnb, HomeAway e i loro competitor la soluzione più efficace per tenere assieme le esigenze di bilancio con quelle dei locatori.

Così, se nelle pieghe della recente manovra del governo Gentiloni, si è riaffacciata - ma è ancora da approvare - la cosiddetta tassa Airbnb (speciale secca al 21% per tutti gli affitti turistici, cioè di durata inferiore ai 30 giorni), i casi in giro per l'Europa sono i più disparati.

Federberghi, a questo proposito, cita cinque buoni esempi da imitare. Il primo è Amsterdam, dove dal 2014 gli appartamenti privati possono essere affittati per non più di 60 giorni all'anno e non possono ospitare più di quattro persone. Poi Barcellona, dove chi vuole affittare il proprio appartamento per periodi brevi deve chiedere una licenza, così come a Berlino, dove addirittura i vicini possono denunciare chi affitta illegalmente il proprio appartamento per usi turistici. E ancora Bruxelles, dove può affittare casa per meno di 90 giorni solo chi rispetta una serie di requisiti rigidissimi e solo con il consenso di tutti i condomini del palazzo. Nel caso di Parigi, i proprietari degli immobili affittati per brevi periodi devono iscriversi in un registro pubblico, dichiarando le proprie generalità, l'indirizzo e le caratteristiche dell'alloggio, oltre che pagare una tassa di soggiorno.



E se a Londra vige solo il limite temporale dei 90 giorni in un anno, guardando oltreoceano a New York i regolamenti sono i più restrittivi in assoluto: nell'intero Stato, è proibito cedere a terzi una casa per meno di tre mesi. A San Francisco, infine, dove Airbnb è nata, le cose sono ancora in alto mare, e nei prossimi mesi dovrebbe vedere la luce un nuovo accordo tra il portale e il governo cittadino per regolamentare meglio l'offerta.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



treni panoramici della Svizzera e la collaborazione con [redacted] che assicura uno sconto del 10% su tutte le esperienze.

«Cresce anche il successo del Pass Interrail One Country, che consentono di viaggiare in un solo Paese, ma noi offriamo anche la possibilità di utilizzare i traghetti», spiega. Come ad esempio nel caso del Pass Isole Greche, valido sulle navi Attica Group, che permette due viaggi tra Italia e Grecia e poi quattro nazionali tra le isole. Infine, il caro e vecchio Interrail, non più

(solo) per giovani, che consente di muoversi liberamente in 30 Paesi, sia in prima sia in seconda classe, con sconti per over 60 e under 27 anni; mentre ogni adulto può far viaggiare con sé gratuitamente due bambini fino a 11 anni.

**Per quanto riguarda i collegamenti internazionali dall'Italia,** durante l'estate saranno 5 le coppie giornaliera di treni DB-ÖBB EuroCity che collegheranno Alto Adige, Tirolo austriaco e Monaco di Baviera, con partenze ogni giorno

da Venezia, Bologna e da Verona Porta Nuova. Da giugno fino al 10 settembre, poi, saranno disponibili un treno da Monaco verso la Romagna (con fermate a Cesena e Rimini) ogni venerdì e sabato e un treno, ogni sabato e domenica, risalendo verso la Baviera.

**Sul fronte Fs Italiane, infine, dopo la creazione di Trenitalia Uk** che gestirà le tratte tra la capitale inglese e la costa orientale del Paese, sono confermati per l'estate i collegamenti giornalieri diurni tra Milano, Genova e Nizza, con proseguimento per Marsiglia (e Monte Carlo, Nizza, Antibes, Cannes, Saint-Raphaël, Tolone, Marsiglia) nei weekend o nei giorni infrasettimanali a seconda del periodo. Thello -partecipa al 100% da Trenitalia- effettua tutti i giorni anche un collegamento notturno tra Venezia e Parigi Gare de Lyon, che fa tappa anche a Padova, Vicenza, Verona, Brescia, Milano e Digione.



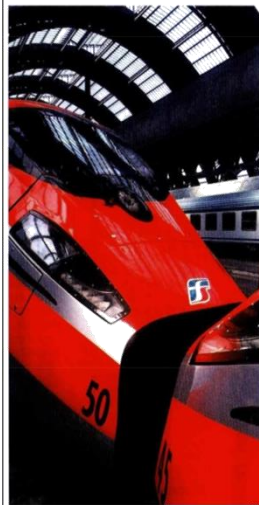
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'AGENZIA DI VIAGGI  
DATE: 25.05.17**

Dal prossimo 11 giugno aumentano le corse giornaliere e debuttano ulteriori prodotti e servizi

# Il supertreno dell'estate Trenitalia

Frecciarossa 1000 in doppia composizione: ecco il protagonista della stagione



MILANO - E' il Frecciarossa 1000 in doppia composizione il protagonista dell'estate di Trenitalia: quello che è stato definito il supertreno, da oltre 900 posti, sarà operativo con quattro corse al giorno sulla Torino-Napoli e, da settembre, si aggiungeranno altre frequenze. Barbara Morgante, ad Trenitalia, ha illustrato le principali novità della stagione 2017: «Abbiamo obiettivi sempre più sfidanti, ma con questo treno non abbiamo nulla da invidiare a nessuno». Si va dal lancio di PassXte, carta a prezzo fisso per il week end, al potenziamento di numerosi collegamenti delle Frece. Intanto, nei primi quattro mesi dell'anno, è cresciuto del 4,5% il fatturato del comparto Frece, mentre il numero di passeggeri è salito del 20%.

A PAGINA 2

## TRENTALIA DEI RECORD: arriva l'estate del supertreno

Al via il primo Frecciarossa 1000 raddoppiato, con oltre 900 posti disponibili

testi di CAMILLA MADERNA

MILANO - Meglio il treno dell'auto, tanto più quando si tratta di evitare il traffico da bollino nero in pieno degli estivi codici. Da qui nasce la proposta di Trenitalia per l'estate che a partire dal prossimo 11 giugno inaugura il nuovo orario con più corse giornaliere: 250 Frece e 120 Intercity, oltre 200 città in collegamento e una rinnovata capacità grazie al supertreno veloce da oltre 900 posti.

«La squadra "grata" - gli obiettivi sempre più sfidanti - conduce Barbara Morgante, ad Trenitalia - E' più ed è binario il 97 esemplari che completa la flotta del Frecciarossa 1000: si tratta di un supertreno veloce che sfreccerà in doppia composizione per quattro corse al giorno, nell'area del biellese, della città Torino - Napoli, cui poi si aggiungiamo da settembre nuovi collegamenti». Con questo treno non abbiamo davvero nulla da invidiare a nessuno raddoppiando la disponibilità di posti, mantenendo inalterate le prestazioni e il comfort durante il viaggio.

I numeri attestano il buono stato di salute del comparto Frece che cresce nel fatturato del 4,5% nei primi quattro mesi dell'anno (rispetto al 2016), tendenza proiettata che sempre più passeggeri (il 29% sul 2016) scelgono di viaggiare sui Frecciarossa e Frecciantino. «In generale il nostro cliente si sta affamando, basati perché ai nuovi modelli di acquisto i dati indicano che nei primi quattro mesi dell'anno i biglietti venduti da device mobili sono raddoppiati, con una crescita del 25% quelli acquistati da canali digitali. La nostra missione è capire e anticipare le nuove tendenze». In questo senso il risultato scottato da parte dell'azienda risulta positivo, infatti il 95,3% dei clienti Freccia si dichiara soddisfatto dell'esperienza di viaggio, con un semplice il miglioramento della puntualità secondo cui il 96,19 delle Frece (periodo aprile 2017) è arrivato in orario, superando di due punti percentuali lo scorso anno. Convalidata anche l'offerta Intercity che insieme alle Frece crea



**«Gli obiettivi sono sempre più sfidanti, ma con questo treno non abbiamo nulla da invidiare a nessuno»**  
Barbara Morgante



**L'obiettivo è quello di innalzare sempre di più il livello dei servizi ancillari»**  
Alessandra Bucci

una rete di 200 città italiane, a cui si affiancano i 20 collegamenti trans-hub Freccialink, per arrivare nelle località in cui non è presente l'alta velocità. «Per l'estate

### "PASSXTE", VIAGGIO NO LIMIT ATTRAVERSO L'ITALIA

Vigilano essere sempre più capillari sul territorio, sostenendo il concetto di completezza della mobilità in alternativa all'offerta dell'auto privata - afferma Barbara Morgante - Un'alternativa possibile è il noleggio della mobilità su rimborsamento il nuovo PassXte. Un biglietto no limit che ad un prezzo fisso, senza scadenza, consente di viaggiare durante i week end ed i festivi in treno, comprese le corse di Trenord, attraverso il servizio Frece. Il servizio infatti lo sviluppo turistico in classe sostanziale.

Il pass sarà in vendita dal 1° luglio a partire da 99 euro acquistabile su Trenitalia.com, nelle biglietterie e nelle app di viaggio abilitate, nelle self service o attraverso il call center. Il servizio prevede le offerte estive per le vacanze in famiglia, di cui sempre più spesso fanno parte anche "gli amici a quattro zampe", sarà quindi possibile viaggiare sui treni nazionali durante i mesi di agosto con animali al seguito, al prezzo simbolico di 5 euro in più sul costo del biglietto.

### Dieci anni

La Freccia Trentina celebra i primi dieci anni di servizio con 120 milioni di passeggeri su 400 treni (120 milioni negli 8 e 11.11 milioni di cui Trenitalia

### Puntualità

Nei primi quattro mesi del 2017 il 96,19 delle Frece è arrivato in orario e entro 15 minuti da un aumento del 2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

spiega Alessandra Bucci, divisione passeggeri long haul, responsabile commerciale - abbiamo raggiunto un accordo con gli albergatori di Emilia Romagna

### +20%

Incremento passeggeri sulle Frece durante i primi quattro mesi del 2017 rispetto all'andamento analogo dello scorso anno.

### +4,5%

Crescita registrata dal comparto Frece in termini di fatturato nei primi quattro mesi del 2017.

### 97

I collegamenti giornalieri previsti sulla tratta Milano-Roma-Dieteramo (21 Frecciarossa) che terminano nella stazione di Milano Roggiano.

e Abruzzo che si impegnano a rimborsare il biglietto di andata, nel caso di prenotazione del soggiorno - ma settimana, oppure sì, nel caso in cui le settimane di permanenza siano due; ai clienti che raggiungono la località della vacanza in treno.

Confermata la centralità del comparto trade nella strategia distributiva - ma settimana, oppure sì, nel caso in cui le settimane di permanenza siano due; ai clienti che raggiungono la località della vacanza in treno.

Il trade rimane un canale fondamentale: in questo momento rappresenta soprattutto la risposta alla crescente digitalizzazione dei sistemi di vendita che il mercato ci richiede. L'orizzonte, tutto a sé, indica anche la rinnovata frequenza e il numero di corse sulle tratte già attive - un modo particolare vogliamo segnalare l'impegno sulla direttrice Milano-Roma, che si conferma strategica per il segmento business travel - crescendo di altri 2 punti percentuali in questi primi mesi dell'anno - spiega Morgante, vengono inseriti due altre Frecciarossa con fermata a Bologna, per un totale di 97 al giorno. Raddoppiando diventando quattro il Frecciantino tra Bergamo e Roma, così come la Puglia si avvicina alla Capitale.

Con l'avvio dell'estate, grazie a due nuove corse veloci di Bari. Sempre dal 11 giugno Benevento e Caserta beneficeranno di un'altro coppia di Frecciantino da per Roma, salgono a 18 i collegamenti Freccia tra Pescara e Milano, infine grazie all'introduzione di due nuovi collegamenti si riducono i tempi di percorrenza Salerno-Milano a quattro ore e 39 minuti (prima cinque ore e 26 minuti).

L'esperienza del viaggio comincia prima del fischio del capotreno - dal Freccia Club alla prenotazione della sala meeting a bordo, passando attraverso l'immantamento - conclude Alessandra Bucci - l'obiettivo è alzare sempre più il livello dei servizi ancillari. In quest'ottica ricentrato anche la partnership grazie alla quale i viaggiatori possono prenotare un auto con Maggiore, ma anche aggiudicarsi il biglietto per partecipare a uno spettacolo o prendere parte ad una gara sportiva attraverso il portale di [MioCantieri](#).

### Trade strategico

● La distribuzione attraverso il canale trade conferma la sua centralità: «Le agenzie di viaggio sono cresciute del 6% da gennaio ad oggi. Il trade rimane un canale fondamentale: in questo momento rappresenta soprattutto la risposta alla crescente digitalizzazione dei sistemi di vendita che il mercato ci richiede. L'orizzonte, tutto a sé, indica anche la rinnovata frequenza e il numero di corse sulle tratte già attive - un modo particolare vogliamo segnalare l'impegno sulla direttrice Milano-Roma, che si conferma strategica per il segmento business travel - crescendo di altri 2 punti percentuali in questi primi mesi dell'anno - spiega Morgante, vengono inseriti due altre Frecciarossa con fermata a Bologna, per un totale di 97 al giorno. Raddoppiando diventando quattro il Frecciantino tra Bergamo e Roma, così come la Puglia si avvicina alla Capitale.

● Nei primi quattro mesi dell'anno i biglietti venduti attraverso device mobili così come sono aumentati del 25% quelli acquistati tramite canali digitali

### Fast Track al debutto

● Con il nuovo orario estivo si inaugura nelle stazioni di Milano Centrale e Roma Termini il servizio di Fast Track nelle aree di partenza. L'ingresso è riservato ai clienti Carta Freccia Oro e Platino, oltre ai possessori di biglietto per il livello Executive.



Nella foto a sinistra, il taglio del nastro del nuovo passaggio dedicato al Fast Track nella Stazione Centrale di Milano; al centro l'ad Barbara Morgante insieme a Tiziano Onesti, presidente di Trenitalia



Digital Media - FS Italiana



**TRAVEL QUOTIDIANO**  
**DATE: 31.05.17**

Stampato presso la casa editrice del distributore per abbonamenti

# Il commesso virtuale

Big data e intelligenza artificiale stanno per cambiare per sempre la nostra esperienza d'acquisto Dalle «chatbot» alle nuove metriche di misurazione, tutte le strategie dei big dell'e-commerce

di Barbara Millucci

**B**ig data e intelligenza artificiale (AI) sono le nuove armi di distruzione di massa del retail. Grazie al conversational commerce (compreso conversando con un robot che conosce talmente bene i miei comportamenti di consumo da suggerirmi di nuovi e stupefacenti) le chatbot diventeranno i nuovi driver dei fatturati 2.0. Ne è convinto Alessandro Sisti docente e autore di *Digital Transformation War: retailer tradizionali vs giganti e-commerce e big data* (Franco Angeli, maggio 2017). «Milioni di euro acquistano indifferentemente nel mondo fisico e virtuale, secondo principi di convenienza, efficienza, engagement — spiega — o i retailer implementano strategie omnichannel in grado di valorizzare i loro asset fisici, integrandoli con l'online, pensiamo ai camerini virtuali, oppure la business intelligence con i suoi modelli predittivi e algoritmi di machine e deep learning spazzerà via tutto», il mantra del momento, d'altronde, è: if you can't measure it, it does

sn't exist. L'AI, grazie ai dati, analizza, segmenta e predice il comportamento di potenziali clienti, con i brand che possono personalizzare al meglio le esperienze di navigazione dell'utente sui siti di shopping, mostrando cose che presumibilmente potrebbe comprare (on e offline). Per tutti gli e-shop (Voox, Amazon, Alibaba, Zalando) l'importante non è cliccare su un banner, quanto trascorrere più tempo possibile sul sito e mostrare interesse per determinati contenuti. Che grazie ai consigli e all'interazione con gli shopping assistant, i commessi virtuali come Echo Look, Google Assistant e Shopbot di eBay, si avvia dritti dritti all'acquisto.

Per Zalando (+23% di ricavi nel primo trimestre) il futuro dell'e-commerce è produrre articoli il più possibile vicino al consumatore. «Pensiamo alle infradito. Potranno essere prodotte nel momento in cui si ordinano sulla nostra piattaforma — afferma Giuseppe Tamola, Country Manager Italia di Zalando — i nuovi magazzini delocalizzati e specializzati in stampe 3D, saranno in grado di produrre e spedire subito. E in futuro, inviare al cliente il kit per produrre in autonomia». L'obiettivo per il sito di shopping on line è evitare di ritrovarsi con enormi

stock in magazzino da smaltire, che hanno un costo logistico notevole. «È vero che la flip flop costa poco, ma costa molto spedirlo» e «oggi non conta il prodotto ma quanto è in ogni momento». «Siamo effettuando test a Bruxelles con la startup belga Parity — prosegue Tamola —. Se i servizi di food delivery permettono al cliente di tracciare lo spostamento del corriere, qui è l'opposto: è il corriere che traccia il cliente, per consegnargli il pacco ovunque si trovi».

Altro mantra è l'influencer marketing. «Se un'azienda vuole esportare in Svezia, Zalando metterà a disposizione un top blogger su quella nicchia di prodotto in quel determinato segmento». È così, l'internazionalizzazione diventa subito 2.0. La startup Teads (300 milioni di revenue, +39% sul 2015) è oggi leader mondiale tra i marketplace di video advertising. Acquisita da una telco olandese, punta tutto sul programmatic, le nuove metriche di misurazione delle campagne pubblicitarie abbinate alle neuroscience. «È possibile rendere l'interattività il

più possibile real time e scalabile, e trattare le chatbot come esseri umani, dando carattere e un'anima alla chat» spiega

Dario Calazza, managing director di Teads Italia. Pensiamo al primo film prodotto da Amazon, in uscita in Italia: un remake in 4K di *Suspiria* di Dario Argento con la regia di Luca Guadagnino. I personaggi del film che personificheranno le chatbot parleranno con la stessa voce dei personaggi assicurando una full immersion impressionante. «In questo modo, le pubblicità diventano più efficaci per gli advertiser e sempre meno intrusive per i consumatori che si sentono propensi a rispondere», aggiunge Calazza. Gli investimenti in programmatic advertising hanno sfiorato i 3,5 miliardi di euro (-36% sul 2015), con una previsione di crescita nel 2017 del +25%. Anche Giglio Group sfrutta le potenzialità del video e a breve anche in Italia permetterà di fare shopping direttamente dalla tv, acquistando un vestito mentre si guarda una sfilata di moda. Per ora possibile solo in Cina e Usa. «Tempo pochi anni e tutti i big di vendita online offriranno servizi anche in ambito pubblico», assicura Sisti. Sostituendo, e migliorando, davvero la realtà.

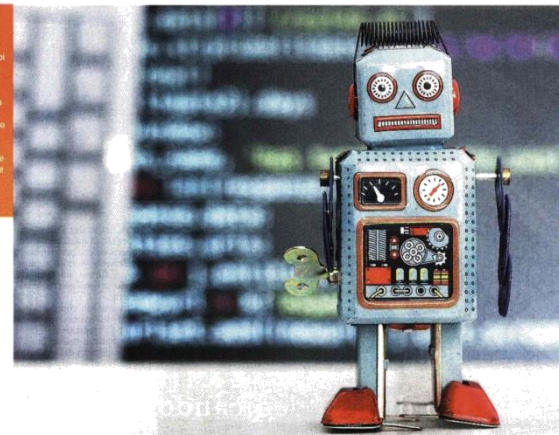
© INNOVAZIONE REGISTRATA

**Chi è**  
  
 Giuseppe Tamola, 31 anni, è country manager Italia e Spagna di Zalando, uno dei sette cluster in cui è organizzata la società. Fondata in Germania nel 2008, Zalando è specializzata nella vendita online di scarpe, vestiti e altri accessori. La sua offerta è presente in 15 Stati europei e dal 2014 è quotata alla Borsa di Francoforte. Lo scorso anno ha sfiorato i 3 miliardi di ricavi

**Magazzino addio**  
 Per Zalando il futuro è produrre vicino al cliente per evitare di gestire inutili scorte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Misurare**  
 la misura del momento è: «se non lo puoi misurare, non esiste». Grazie all'intelligenza artificiale i brand possono segmentare l'offerta commerciale e personalizzare al meglio le esperienze d'acquisto



## La tendenza

### Viaggi, ma anche moda, cucina e salute Quando il consiglio giusto ce lo dà un robot

**U**n tempo c'era la passeggiata per guardare le vetrine e in negozio il commesso ti consiglia, d'ora in poi a seguirci negli acquisti (online) sarà un robot. Le chatbot sono software ospitati in chat esistenti, da Facebook Messenger a Telegram, dotati di intelligenza artificiale, in grado di interagire con gli utenti proprio come farebbe un essere umano.

Questi robot stanno iniziando a sostituire l'operato dell'uomo nel customer care. Nel turismo, per esempio, vanno forte: «La nostra app prevede il servizio concierge

— racconta Fabio Zecchini, cofondatore di **Musement**, app che consente di acquistare biglietti ed esperienze turistiche —: molte domande dei clienti si ripetono. Per esempio: «Qual è il miglior ristorante di Roma per mangiare la carbonara?», oppure

«Quali sono i musei aperti ora?». A rispondere ora è un bot. Le domande più specifiche vengono passate a un nostro addetto». Il prossimo step sarà permettere l'acquisto dei biglietti e riceverli direttamente via chat.

Il comparatore di prezzi per voli aerei Kayak ha lanciato la sua chatbot per trovare le migliori opzio-

ni di viaggio. I clienti possono porre richieste come: «Ho bisogno di un volo da Milano a Miami» e il bot inizierà a fare domande circa date, orari e compagnie aeree preferite. La startup italiana Travel Appeal ha sviluppato la chatbot della catena alberghiera Best Western, che aiuta il cliente a disegnare nei minimi dettagli il proprio soggiorno in hotel.

La chat darà una mano anche nell'acquisto di abbigliamento, cibo, libri e altri generi di consumo.

Negli Stati Uniti grandi aziende di diversi settori, da Burger King ad Hm passando per Burberry, ricorrono alle chatbot per proporre prodotti e acquisti online. A breve potremo configurare via chatbot l'auto che vorremo acquistare: Amy è la chatbot di Lancia Ypsilon Uryca, che non vende ma suggerisce con una configurazione personalizzata la Ypsilon più giusta per te.

Sono infine sempre di più le aziende che li usano per il marketing: Leviti Paneangeli ha sviluppato la prima chatbot di ricette, Fissan quella per dare consigli alle neomamme.

**Giulia Cimpanelli**  
 @INNOVAZIONE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



87

COME FUNZIONA L'APPLE PAY.  
FINALMENTE ANCHE IN ITALIA!

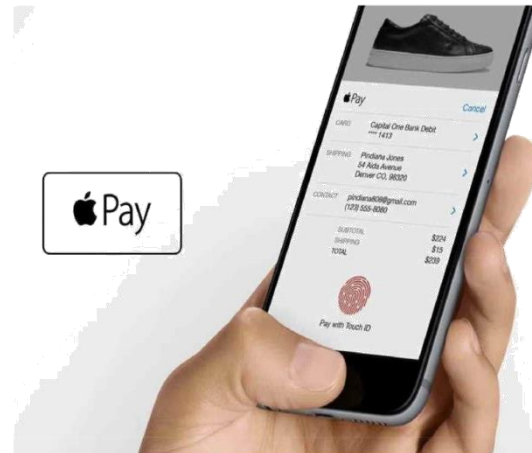
di Chiara Scovacricchi

Un servizio ancora migliorato, il numero di transazioni mondiali che cresce e una diffusione ormai lanciata...che finalmente arriva anche in Italia.

Parliamo del servizio Apple Pay il quale permette di effettuare pagamenti in negozi fisici semplicemente avvicinando il dispositivo su un Pos "contactless" (quelli che funzionano semplicemente avvicinando la carta) e appoggiando un dito sul sensore di impronta Touch ID. Apple Pay sfrutta la tecnologia Nfc, è già attivo in 15 paesi e funziona tramite iPhone, Watch, iPad e Mac.

Un sistema che sembra venire dal futuro ma il cui grado di sicurezza - assicurano da Cupertino - è elevatissimo in quanto i dati della carta utilizzata per il pagamento non vengono salvati né sull'iPhone né sui server Apple.

Per quel che riguarda il panorama italiano, **Musement**, Lanieri e Supermercato24 sono tra le prime startup selezionate per integrare il servizio. Eataly, Esselunga, H&M, MediaWorld, Mondadori, Unieuro e altri i big che già hanno all'attivo un buon numero di transazioni.



StartUp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

START UP MAGAZINE

DATE: 06.17



FOCUS

Lo sbarco di Apple Pay: ecco come funziona

Ginepri PAG. 4

# FOCUS

## Apple Pay, lo smartphone diventa un portafoglio



Non solo carta di credito o bancomat, da ora anche in Italia si potrà pagare accostando semplicemente l'iPhone ad un Pos. Dopo il lancio del 2014 arriva anche nel nostro paese Apple Pay, il sistema di pagamenti digitali della Mela, che trasforma lo smartphone

in conto corrente e portafoglio. Un sistema «sicuro» in cui le proprie credenziali non vengono condivise che al momento non ha rivali nel suo genere in Italia, paese di proverbiale pigrizia tecnologica in cui però qualcosa si sta muovendo. Il sistema è già presente in 15 paesi del mondo ed è usato da decine di milioni di utenti, con un volume di transazioni cresciuto del 450% negli ultimi 12 mesi. Lo può usare solo chi usa un iPhone relativamente nuovo (da iPhone 6 in poi) e con sistema operativo aggiornato almeno a iOS 10.1. Apple Pay funziona anche con l'Apple Watch, basta avvicinare l'orologio al Pos dopo aver fatto un doppio tap sul tasto di destra. Mentre con gli iPad e con i MacBook si può sfruttare l'immediatezza del pagamento per saltare i passaggi in cui si devono inserire i dati propri e della carta, ma solo per ora in alcune App (Booking, per esempio) e siti web.

### 1 Apple Pay è sbarcato anche in Italia. Che cos'è esattamente?

Apple Pay è il sistema di pagamento da iPhone sviluppato dall'azienda di Cupertino nel 2014. Siamo il sedicesimo paese in cui viene attivato il sistema di pagamenti che rende il denaro sempre più adatto all'era wireless e dei pagamenti mobili. Il giro d'affari del settore, nel resto del mondo, viaggia verso il traguardo dei 500 miliardi di dollari da raggiungere entro il 2020 e negli Stati Uniti quasi il 90% delle transazioni con smartphone usa il sistema di Apple

### 2 Quali sono i possibili utilizzi e come funziona?

Apple Pay ha diversi utilizzi. Il primo è quello che trasforma l'iPhone in una carta di credito: basta avvicinare il telefono al Pos contactless e usare il lettore di impronte digitali per essere autenticati ed effettuare il pagamento. Il servizio funziona da iPhone 6 in poi, oppure con Apple Watch. Il secondo utilizzo è per i pagamenti all'interno delle app, specie con servizi usati saltuariamente dove non abbiamo un account con carta registrata, oppure nei siti web compatibili (con i nuovi MacBook si può usare il sensore per le impronte digitali sopra la tastiera, con i modelli precedenti l'identificazione avviene con il touch ID dell'iPhone).  
C'italia è un mercato strategico perché ha una buona percentuale di Pos contactless, ovvero il 50%, che da oggi potranno utilizzare Apple Pay.



PAGINA A CURA DI PATRIZIA GINEPRI

### 3 Riguardo alla sicurezza come viene protetta la carta di credito?

Il numero della carta di credito non viene conservato sull'iPhone, né sul server Apple e non viene neppure condiviso con il commerciante. Ogni transazione viene autorizzata con un codice di sicurezza dinamico e univoco che cambia di volta in volta, con il Touch ID, cioè il riconoscimento delle impronte digitali o con il proprio codice di sicurezza, chiavi di accesso strettamente personali che rendono Apple Pay inutilizzabile da chiunque in caso di perdita del dispositivo. Dunque il codice di sicurezza dinamico non è il numero della carta.

### 4 Cosa succede se si perde il telefono o l'Apple Watch?

Se si perde telefono o Apple Watch si possono disattivare a distanza con il sistema «Trova iPhone». Occorre effettuare l'accesso a iCloud.com oppure all'app Trova il mio iPhone per visualizzare il dispositivo smarrito su una mappa, riprodurre un suono per trovarlo più facilmente, nonché usare la modalità smarrito per bloccarlo o inizializzare da remoto tutte le sue informazioni personali. Se si cambia iPhone, pur riconfigurando iCloud le carta andranno inserite nuovamente.

### 5 Dove è attivo il sistema Apple Pay e con quali partner?

Oggi si può usare Apple Pay ovunque ci sia un pos contactless. Apple ha individuato alcuni partner, scelti perché hanno già l'infrastruttura necessaria (100% di pos contactless o quasi). C'è un po' di tutto, dai supermercati al car sharing. Si tratta di: Auchan, Simply Market, Esselunga, Carrefour, Lidl, Eurospin, Old Wild West, Autogrill, La Rinascente, OVS, H&M, Leroy Merlin, Eataly, Sephora, Limoni, La Gardenia, Banzai/Price, Mondadori, Apple Store, Media World, Unilever. Le app e i siti già compatibili sono invece: Unilever (app e sito), ParkAppy (app), EniPay (App), Dellverro (app e sito), easyJet (app e sito), Management (app e sito), Lanieri (sito), Giglio (sito), Supermercato24 (sito), Stockisti (sito), Salvi Privati (App), Trainline (App), Booking.com (App), Mondiclic (sito).

### 6 Quanto guadagna Apple da ogni transazione?

Oggi esiste una commissione variabile che può arrivare anche al 2% sulla singola transazione. Questa commissione dipende dal circuito usato e dalla banca che ha affittato il POS all'esercente. Apple, che ha fatto accordi con la banca, si prende

una fetta di questa commissione, quasi sicuramente quella destinata alla banca. Difficile se non impossibile capire a quanto ammonta questa commissione, anche perché è frutto di contrattazioni private tra le singole banche e Cupertino.

### 7 Come si usa Apple Pay nei negozi?

La piattaforma di Cupertino opera su diversi apparecchi e in diversi modi: in negozio basta avvicinare Apple Watch o iPhone al Pos e confermare il pagamento; non è necessario accedere al dispositivo, aprire un'app o inquadrare un codice Qr, come accade con altri sistemi. Prima però è necessario aver registrato la carta di credito o di debito al momento possono farlo i clienti di Unicredit, Carrefour Bank, Banca Mediolanum e American Express, a breve la compatibilità sarà estesa a CartaSiCC, ExpensiaSmart, Fineco, Hype, N26 e Widiba. Per tutti gli altri la soluzione è Boom: una carta virtuale che si può ricaricare tramite bonifico o altre carte. Il sistema protegge anche la privacy, oltre ai dati finanziari: quando usa Apple Pay nei negozi, Apple non sa cosa hai comprato, dove lo hai comprato e quanto lo hai pagato.

### 8 Si può usare la stessa carta su due account diversi?

Sì, moglie e marito possono aggiungere una carta familiare sui propri iPhone senza problemi. In quel caso in Apple Pay entreranno vedranno lo storico delle transazioni di quella carta. Apple non ha potere sulla carta: limiti di spesa, autorizzazione su più dispositivi e numero di carte virtuali generabili vengono gestiti dalla banca che è l'unica ad avere il rapporto diretto con il cliente.

### 9 Esiste un limite alla transazione o l'importo è variabile?

I limiti sono quelli regolati dal rapporto tra cliente e la banca: si può aggiungere una carta con un tetto elevatissimo così come una carta con una soglia di spesa bassa. In ogni caso in Italia per importi superiori ai 25 euro può essere richiesto comunque o il Pin o la firma del foglietto di carta: Apple Pay è comodo per i piccoli importi, per pagare la colazione o il giornale. Una questione questa che andremo ad approfondire in una inchiesta sui pagamenti contactless che stiamo facendo: in Italia le commissioni sui micropagamenti sono talmente alte che i piccoli esercenti non vedono di buon occhio il caffè pagato con la carta. E il core business di Apple Pay è proprio questo, piccoli e frequenti pagamenti: non tutti saranno contenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GAZZETTA DI PARMA  
DATE: 06.06.17



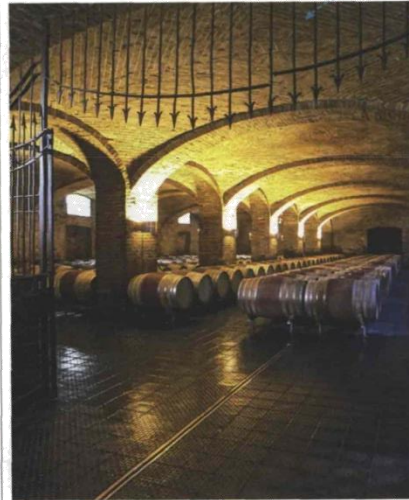
## LE OFFERTE DELLA SETTIMANA

IN ESCLUSIVA PER LE NOSTRE LETTRICI



### APRI IL TUO NEGOZIO CON DONNA MODERNA

Quest'anno *Donna Moderna* partecipa al Salone Franchising Milano, organizzato da RDS Expo, e lancia il progetto Re.Start-Smart up your business per chi ha un'idea imprenditoriale in testa. Vuoi proporre il tuo progetto? Invia entro il 30 giugno 2017 a [restart@salonefranchisingmilano.com](mailto:restart@salonefranchisingmilano.com). Il vincitore di Best new franchising riceverà servizi per un valore commerciale non inferiore a 150.000 euro ([salonefranchisingmilano.com/it/re-start-smart-up-your-business](http://salonefranchisingmilano.com/it/re-start-smart-up-your-business)).



### IL WEEKEND TRA LE BOTTI

Fare enoturismo nelle migliori cantine d'Italia è un'esperienza interessante e divertente, tra degustazioni e la scoperta di città e capolavori d'arte. Clicca su [musement.com](http://musement.com) per scoprire gli indirizzi di quelle che fanno parte del circuito The grand wine tour, dal Piemonte alla Puglia. Le lettrici di *Donna Moderna* che prenotano un tour organizzato entro il 30 giugno hanno il 5% di sconto, più un fresco calice di benvenuto in omaggio. Il codice da inserire è **GRANDWINETOUR5**.

### IL BEAUTY PER NEO MAMME



Sei in attesa o hai partorito da poco? Con i prodotti Bemama puoi prenderti cura del tuo corpo durante la gravidanza, ma anche subito dopo e mentre allatti. Sono dermatologicamente testati e altamente tollerabili, senza profumo, parabeni e sostanze allergizzanti. Come il gel per caviglie e gambe oppure l'olio no smagliature. Fanne scorta entro il 30 giugno: con il codice **B2MU6G9L** le lettrici di *Donna Moderna* risparmiano il 25% su tutto quello che propone [fe-shop.bemama.it](http://fe-shop.bemama.it).

### LO SHOPPING ONLINE DI MARCA

Se sei stufa di trascorrere il weekend al centro commerciale a fare spese per tutta la famiglia, risparmia tempo facendo shopping sul web. Su [privavia.it](http://privavia.it), l'outlet online di moda e lifestyle, puoi acquistare capi di abbigliamento ma anche oggetti per la casa, prodotti tecnologici, sportivi e beauty delle migliori marche a prezzi molto convenienti. In più, fino al 31 luglio, **basta inserire i tuoi dati su [registrati.privavia.com/donnamoderna/](http://registrati.privavia.com/donnamoderna/)** per avere uno sconto di 10 euro su una spesa di almeno 40. Puoi utilizzare il voucher con comodo, entro 3 mesi dall'attivazione.



**DONNA MODERNA**  
**DATE: 07.06.17**

**TRASPORTI** Sconti e nuove opzioni per girare l'Europa. Punta sui giovani anche Db-Öbb EuroCity

GIORGIO MAGGI

Giovani e treno. Passano gli anni, ma resta il mito dei viaggi su rotaia per i viaggiatori junior del Vecchio Continente. Un esempio? Il caro e vecchio Interrail, preferito dalle generazioni pre-low cost, che continua a piacere, tanto da essere diventato un prodotto non più (solo) per giovani, visto che consente di muoversi liberamente in 30 Paesi, in prima e seconda classe.

**Ricche le scontistiche sia per gli over 60**, che per i ragazzi fino a 27 anni, mentre ogni adulto può far viaggiare gratuitamente con sé due bambini fino a 11 anni.

## Il mito dell'Interrail resiste alle low cost



Per quanto riguarda Eurail poi, per la stagione in corso ci sono da segnalare le new entry dei treni panoramici della Svizzera e la collaborazione con **Musement**, che assicura uno sconto del 10% su tutte le esperienze proposte dal portale, mentre cresce il successo del Pass Interrail One Country, che consente di viaggiare all'interno di un solo Paese e offre anche la possibilità di utilizzare i traghetti.

**Numerose iniziative dedicate al target young** sono anche quelle di Db-Öbb EuroCity: tra offerte dedicate ai gruppi e iniziative come la convenzione tra Db Bahn Italia e Snav o la collaborazione con il Museo delle Scienze di Trento, sono molte le facilitazioni per i più giovani.

Dall'Italia, durante l'estate, saranno cinque le coppie giornaliere di treni che collegheranno Alto Adige, Tirolo austriaco e Monaco di Baviera, con partenze ogni giorno da Venezia, Bologna e da Verona Porta Nuova. Da giugno fino al 10 settembre, infine, saranno disponibili un treno da Monaco verso la Romagna (con fermate a Cesena e Rimini) ogni venerdì e sabato e un treno, di sabato e domenica, risalendo verso la Baviera.

**L'AGENZIA DI VIAGGI**

**DATE: 07.06.17**

► Made in Italy Strutture ricettive | Trasformazione

# Turismo, vince chi accoglie meglio internet

Il digitale ha già cambiato i clienti: 9 su 10 pianificano le vacanze navigando online. Adesso tocca alle imprese del settore

di Sandro Mangliaterra

► Navigando su Booking.com, si scopre che 10 mila e passa strutture ricettive, da Bolzano a Palermo, offrono il Wi-Fi gratuito. Un dato che è tutto un programma. Basterebbe da solo a far pensare che, dopo anni di infamata ricerca digitale, il turismo italiano abbia vinto pagina. Calcolando che gli alberghi con tanto di stilette, lungo l'intera penisola, sono 5 mila, significa che anche l'ipò modesto bed and breakfast o il pagliaro agriturismo ormai offrono ai clienti un collegamento in rete. Che sia effettivamente gratuito, a ben guardare, importa poco. Il punto è un altro: se internet è una sorta di commodity e addirittura una precondizione per grandi piccoli tour del tempio dorico, beh, allora verrebbe proprio da dire che ci siamo. Che il settore, finalmente, ha recuperato il terreno perduto e che è (ri)presso al passo con la concorrenza internazionale, vecchia e nuova.

Forse. Se non fosse che le cose non stanno esattamente così. Purtroppo, un indio non fa una prova. Filippo Reaga, direttore dell'Osservatorio innovazione digitale nel turismo del Politecnico di Milano, sorride: «Non c'è dubbio», afferma, «sull'ordine della parca e semplice utilizzazione del web e dei social media sono stati fatti progressi enormi. Il fatto è che non ci si può limitare ad avere un sito internet, ad aprire una pagina Facebook o a garantire il Wi-Fi. Tutti, compresi gli hotel e i campeggi a conduzione familiare, oggi sono chiamati a una trasformazione radicale. Anzi, a una mutazione nel Dna. Perché solo in questo modo è possibile intercettare i flussi turistici e rimanere competitivi». Già. Per continuare a essere protagonisti in un business in costante crescita (giunghiamo a un miliardo di persone a fare un viaggio internazionale all'anno, nei 2035 saranno due miliardi) non sono più sufficienti il sole e il mare, e nemmeno i siti ricomposti patrimonio dell'umanità dell'Unesco (la Cina, seconda in classifica, ne ha uno in meno) e i 78 prodotti a denominazione protetta (293 specialità alimentari e 435 vini). Per giunta, l'esplosione della Cina

(online travel agencies) ha reso immediatamente comparabili per chiunque offrire, prezzi, servizi. Il futuro non è l'ipotesi, come sul digitale.

Le imprese del settore, che vale la bellezza di 80 miliardi (1,2 m. del Pil) con un milione e 100 mila addetti, almeno sulla carta, sembrano scoppiate secondo i dati dell'Osservatorio del Politecnico, 1866 delle strutture ricettive utilizza il sito web e il 66% i social network, in particolare per le promozioni. Il 34%, inoltre, raccoglie dati e informazioni in formato elettronico sulla propria clientela, il 94% si preoccupa dei giudizi espressi dopo il soggiorno sui portali specializzati, il 65% arriva in contatto con la pubblicazione di recensioni. Logico, visto che il 38% delle prenotazioni proviene tramite le Ota, il 38% via email e il 10% direttamente attraverso il proprio sito o canali social. Stesso discorso per quanto riguarda le agenzie di viaggio. Il 91 per cento adotta gli strumenti digitali per le promozioni in generale nella fase che precede la partenza. L'82% consulta le piattaforme di recensioni (senza peraltro fidarsi troppo). I web, i sistemi telematici Gds (Global distribution system), le app e i software specifici risultano presenze indispensabili nel momento della prenotazione e aiutano anche a essere impiegati (forse delle agenzie intervistate) per restare in contatto con il cliente durante il viaggio.

«Il turismo è forse il settore dove le tecnologie digitali hanno avuto maggiore impatto», sottolinea Roberto Micera, ricercatore dell'Irta-Cnr (Istituto di ricerca su innovazione e servizi per lo sviluppo) e uno dei curatori del XX Rapporto sul turismo italiano, «è sia chiaro: i primi a essere profondamente cambiati sono i clienti». I numeri lo confermano senza mezzi termini: i 9 su 10 utilizza i motori di ricerca come fonte principale per pianificare le vacanze. Il 65% naviga su internet prima di decidere dove andare. Il 45 per cento si informa su un smartphone o un altro device mobile. «In Italia, si sa», continua Micera «non brilla per propensione al Wi-Fi e tablet il World economic forum, in questa speciale graduatoria, ci colloca al 37° posto nel mondo. Ma è evidente che a un turista fortemente digitalizzato le imprese devono rispondere con una strategia digitale».

Ecco, allora, che si torna al punto di partenza: non basta avere un sito internet, occorre decifrare come comunicare via internet. Al pari, anzi di Federalberghi sono benissimo che la categoria è a una svolta. Alessandro Micera, il direttore generale, ammette: «Per cominciare è necessario farsi trovare, mettersi in evidenza sui motori di ricerca, da vicino e da lontano. Poi c'è il problema di catturare l'attenzione del potenziale cliente. Infine bisogna convincerlo all'atto più importante: la prenotazione. Ma, facile, in una com-

petizione planetaria giocata all'ultimo clic. Nucera ci tiene l'impegno di Federalberghi per sensibilizzare all'universo internetiano e le migliaia di ore di formazione svolte sul territorio, «perché agli imprenditori, piccoli in testa, vanno fornite le competenze per lo switch al digitale, altrimenti si rimane alla vecchia». Quanto al sostegno agli investimenti, l'obiettivo è il rilancio e il rifinanziamento del tax credit in favore della digitalizzazione, compresi il web marketing e la pubblicità online. Peccato che fin qui le domande per accedere alle agevolazioni siano state inferiori alle risorse messe in campo: «Colpa di un meccanismo troppo burocratico, assolutamente da snellire, se si vuole accelerare un cambio di passo».

Tutto vero, tutto giusto. Il nodo centrale, in ogni caso, è un altro. Lo spiega alla perfezione Roberto Marzullo, titolare di una web-agency specializzata nel settore nonché registrar del Registro.it: «Il sistema turistico italiano deve recuperare, e in fretta, un forte gap

di cultura digitale. Non è certo questione di costi. Il ritorno degli investimenti in hi-tech garantisce misurabile. Il grave è che molte strutture pensano di poter andare avanti come venti, o trenta, o quaranta anni fa. Sbagliato. Stavolta si chiama. Sono le (dure) leggi del mercato. E pensare che il nuovo paradigma del turismo digitale, in fondo, è molto semplice. «La chiave è mettere al centro il turista stesso», sintetizza Maria Marinella, direttrice del Ciset, Centro di studi sull'economia turistica, dell'università Ca' Foscari di Venezia. «Il cliente va coinvolto prima, durante e dopo, deve sentirsi attore protagonista. Meglio, sceneggiatore della propria vacanza. Non deve ricevere l'offerta, ma generare l'offerta. A sua immagine e somiglianza. Secondo i suoi gusti e i suoi interessi». Come un abito di sartoria, che non ammette parti preconfezionate e, ovviamente, non ha prezzi standard. Potenza di internet e dintorni. Si chiama valore aggiunto.

**MADE IN .IT**  
 Made in .it  
**Piccole imprese crescono online**  
 Strategie  
**La seconda vita digitale dell'hotel diffuso**  
 di Sandro Mangliaterra

**LA RICERCA «MADE IN .IT» «REGISTRO.IT», IN COLLABORAZIONE CON NOVAS&, HA AVVIATO UNA RICERCA TRA LE PICCOLE IMPRESE ITALIANE PER MISURARE LO STATO DELLA LORO DIGITALIZZAZIONE E PER DIFFONDERE UNA CULTURA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE: QUESTA È L'ULTIMA PUNTATA, DEDICATA AL SETTORE DEL TURISMO.**

**IL DOSSIER ONLINE** La ricerca sarà composta da 11 uscite. I contenuti di questa uscita e di tutte le puntate precedenti sono disponibili nei dossier online «Made in .it» all'indirizzo: [nova.ilsole24ore.com/dossier/made-in-it-piccole-imprese-crescono-con-il-digitale](http://nova.ilsole24ore.com/dossier/made-in-it-piccole-imprese-crescono-con-il-digitale) **CHE COS'È IL REGISTRO.IT** «Registro.it» è l'anagrafe dei domini internet «.it». L'estensione per siti internet assegnata all'Italia. Solo presso il Registro è possibile chiedere, modificare o cancellare uno o più domini «.it».

**LA NASCITA DEL REGISTRO** Nel 1987, l'ama (Internet Assigned Numbers Authority) ha assegnato la gestione del «.it» al Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr) in virtù delle competenze tecniche e scientifiche maturate dai suoi ricercatori. I tre primi in Europa ad adottare il protocollo Ip. È nato così il «Registro.it», che oggi ha sede all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa.

**Automazione**  
**Accoglienza artificiale: in reception c'è Pepper**  
 di Sandro Mangliaterra

**RICERCA** Il nome non è ancora stato scelto. Forse Bepi, alla veneta, o Chiosù, il cognome, invece, è stato Pepper. Bepi Pepper, o in qualunque modo si chiamerà, sarà il robot antropomorfo che dalla Prospa del 2018 accoglierà gli ospiti del Parc Hotel di Prescheria, sul Lago di Garda, in provincia di Verona: un resort immerso nel verde, con una clientela internazionale. Lui, il robotino, dietro al bancone della reception, sarà in grado di riconoscere i clienti, rispondere alle loro domande. Il consiglio sul programma della giornata e sulle visite alle bellezze della zona.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**UTILIZZO INTERNET PER...**  
 80% Professione  
 61% Imprenditore  
 58% Famiglia  
**La seconda vita digitale dell'hotel diffuso**  
 di Alberto Mazzanti

**MILANO** Tour enogastronomici fra le cantine del Priuli. Biglietti in anteprima per il festival lirico di Verona. Prosecco gratis per il centro storico di Lucca, con possibilità di definire le spese a seconda dei posti prenotati. Tutto, in un motore di ricerca che pubblica offerte da 1.000 località in 70 paesi al mondo. Nata nel 2012 da un'idea di quattro imprenditori milanesi, **Milano.it** è una startup che propone un servizio di ricerca e suggerimenti di pacchetti turistici di nicchia, che sfuggono agli itinerari più commerciali.

**IL LUNGO CAMMINO VERSO LA DIGITALIZZAZIONE**

Internet ha cambiato i viaggiatori. Ma come hanno risposto le imprese del settore? L'indagine rivela come sta evolvendo il rapporto con i digitale delle strutture ricettive e delle agenzie di viaggio italiane.

**LE DELLE STRUTTURE RICETTIVE**  
 Uso ed efficacia (per chi li usa) di strumenti digitali per la promozione

► Uso  
 ► Efficacia

Sono molte le strutture ricettive che sviluppano attività di promozione attraverso strumenti digitali. Tra gli strumenti gratuiti il più ampiamente consolidato l'utilizzo del sito web (86% del campione, 63% nel 2015) e del social network (66%, era 56% nel 2015), entrambi in crescita rispetto al passato. Le strutture ricettive hanno compreso la rilevanza di utilizzare anche strumenti a pagamento per la promozione dell'offerta. In particolare, la presenza sulle Online Travel Agencies (OTA) riguarda il 65% delle strutture.

**LA VACANZA INIZIA ONLINE**  
 Azioni del consumatore che parte con la pianificazione di un viaggio

91% Utilizzo motori di ricerca per prenotare vacanze  
 68% Ricerca online prima di decidere luogo e modalità del viaggio  
 42% Utilizzo online durante il viaggio per consigli, recensioni, informazioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARKETING TRIESTINO PER LA COMPAGNIA DELLA VELA

## Barcolana in laguna, c'è l'accordo

Debutto sabato con la Cooking Cup. Poi la Veleziana

La Barcolana, storico brand triestino della vela, arriva in laguna. L'accordo con la

Compagnia della Vela è definitivo. Venezia offre la location, Trieste la strategia. Già-

luz, presidente della Barcolana, «Il turismo che proponiamo è di qualità, non ag-

grediamo la città». Debutto sabato con la Cooking Cup, in autunno la Veleziana.

■ MANTENGOLIA PAGINA 27

## Venezia e Trieste nozze in Adriatico per rilanciare la vela

Accordo triennale tra Compagnia della Vela e Barcolana  
Debutto sabato con la Cooking Cup, in autunno la Veleziana

Venezia offre la location, Trieste la strategia. Da pochi giorni è stato siglato un accordo tra la Compagnia della Vela di Venezia e la Barcolana di Trieste con lo scopo di riportare la vela al centro dell'Alto Adriatico e valorizzare il marketing sportivo delle regate. Per i prossimi tre anni le due città saranno alleate e collaboreranno a molti progetti. Il primo test sarà la Cooking Cup del 1° luglio e la Veleziana in autunno, subito dopo la Barcolana. Venezia sogna che la Veleziana diventi il Festival della Vela e che si trovino sempre più idee per diffondere questa passione in città. Trieste invece punta a costruire per i propri soci esperienze che uniscano la vela alla bellezza della laguna, ma promette di portare un turismo alto e di qualità.

«La nostra finalità», ha detto il presidente della Compagnia della Vela Ugo Campaner, «è quella di avvicinare sempre di più la passione per la vela e di coinvolgere la città. Sul marketing sportivo si può imparare molto dalla Barcolana. Attualmente siamo circa 500 soci e puntiamo a valorizzare la sede che abbiamo restaurato nell'Isola di San Giorgio».

Mitja Gialuz, presidente della Barcolana dal 2014 e dal 2015 di Barcolana srl che gestisce la parte commerciale della manifestazione, spiega come funziona la macchina che dal 1989 spinge quasi duemila iscritti all'anno verso il Golfo di Trieste. «Negli anni il fatturato diretto della manifestazione è cresciuto fino ad

arrivare a quasi due milioni di euro, mentre il contributo pubblico è inferiore al 30%», chiarisce il presidente della Società Velica di Barcola Grignano che ha 650 soci. «I nostri sponsor principali sono i nostri sponsor: il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, e Prosecco Doc. entrambi con interessi nel Triestino. L'accordo parte con questa prima collaborazione, poi vorremmo ampliarlo in altre forme. Grazie a Prosecco Doc siamo riusciti a unire il Veneto con la provincia di Trieste e vorremmo rafforzare questa collaborazione».

Gialuz si dice onorato di poter lavorare con un circolo centenario e di emozionarsi ogni volta che arriva a Venezia: «So che i veneziani vivono una forma di turismo che sta aggraffando la città», afferma. «Ma il turismo di chi ha la passione per la vela è di un livello alto e di qualità. La Compagnia della Vela ha ampi margini per sviluppare la nautica da diporto e costruire progetti ambiziosi, a partire dalla struttura di San Giorgio».

Sulla possibilità che si sviluppi una forma di turismo legato alla vela, Campaner concorda. Soddisfatto della grande partecipazione dei bambini ai corsi di vela estivi, fino a 30 a settimana, racconta come vorrebbe la città: «Formiamo quei bambini che un giorno saranno i futuri agonisti», prosegue, «la vela fa parte di questa città e il velista è una persona molto attenta all'ambiente e ha una cultura

marinara, caratteristiche che sono in sintonia con Venezia che può apprezzare e valorizzare». Il progetto di collaborazione partirà il 1° luglio, giorno della Cooking Cup che unisce vela a cucina: «È una manifestazione che ha un grande appeal», afferma Gialuz, «soprattutto in questi anni quando la cucina è molto di moda».

Insomma, il circolo fondato nel 1911 si avvia verso una seconda giovinezza: «Stiamo pensando a diversi format», aggiunge Campaner, «ad esempio per la Barcolana daremo ospitalità a chi vuole sostare qui andando o tornando, mentre dopo la Cooking Cup abbiamo l'8 luglio la VelaCup, organizzata con il Giornale della Vela, che parte proprio da Venezia e per i dieci anni della Veleziana faremo qualcosa di speciale anche in città».

Vera Mantengoli  
ESPRESSO ONLINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL PRESIDENTE COMPANER

### «Valorizzare ancora di più San Giorgio»



Il presidente della Compagnia della Vela Ugo Campaner punta sulla bellissima sede di San Giorgio: «Abbiamo fatto un grosso investimento per ristrutturarla», spiega, «Ora siamo in equilibrio e in linea con il programma fatto. Vorremmo valorizzarla di più e lo faremo nei prossimi eventi, dopo la Cooking Cup di sabato quando ci sarà un momento di convivialità dopo le premiazioni».

Quest'anno nella giuria culinaria ci saranno tre cuochi stellati e pluripremiati: presidente il mestrino Franco Favaretto dell'osteria Baccaladivino, poi Matteo Metuglio, il più giovane chef stellato 2013-2014 e ora guida della cucina dell'Hotel Casa Salares dell'Alta Badia, Alessandro Gavagna de La Subida di Cormons, mentre i tre velisti sono il pluricampione Mauro Pelaschier, il progettista di yacht Maurizio Cossutti e Claudio De Marchis, ideatore della Veleziana, e come presidente della giuria velica tecnica Bruno Rizzotti. A ogni iscritto (iscrizioni su [compagniadellavela.org](http://compagniadellavela.org)) verrà data una macchina per il caffè e una bottiglia di prosecco. La partenza è in mare, l'arrivo in Bacino di San Marco.



Mitja Gialuz, presidente della Barcolana dal 2014 e dal 2015 di Barcolana srl



Ugo Campaner, presidente della Compagnia della vela veneziana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA NUOVA VENEZIA  
DATE: 27.06.17

## BARCOLANA 49: TRE MESI AL VIA E SI PUNTA AL RECORD ISCRITTI



Trieste, 30 giugno 2017 - Tre mesi al via della 49ª edizione della Barcolana, in programma a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre 2017. Dieci giorni di eventi a terra e in mare, di regate ed eventi di spettacolo, cultura, tecnologia, occasioni per vivere il mare nei musei, in città, al cinema e a teatro.

**IL RECORD DI ISCRITTI** - *"Un grande obiettivo, di tutti: fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla "soglia psicologica" delle duemila barche". Lo ha annunciato oggi il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz. "Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantenario della regata - ha spiegato Gialuz - quest'anno abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere il record delle 2000 barche è un obiettivo che possiamo perseguire tutti assieme, coinvolgendo tutti gli appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso della sfida, perché i numeri di Barcolana dipendono dal meteo e da molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città di Trieste sprigionano un'energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi oggi chiamiamo a raccolta gli appassionati di vela, i molti testimonial che negli anni hanno partecipato a Barcolana, gli armatori che hanno partecipato in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo incredibile obiettivo".*

**DAL C'ERO ANCH'IO AL #VENGOANCHIO** - *"Da anni - ha spiegato ancora Gialuz - compiliamo amorevolmente il "C'ero anch'io", un file che raccoglie, per amatore, tutte le passate partecipazioni; ci sono tanti armatori che hanno partecipato a più di 25 edizioni, e li festeggiamo ogni anno, nel momento in cui si presentano alle iscrizioni, con il titolo di "Old Sailor". Quest'anno al c'ero anch'io vogliamo affiancare il #vengoanchio, per coinvolgere, da subito, tutti gli armatori che stanno già preparando la propria Barcolana".*

**ISCRIZIONI A QUOTA 300** - Aperte in anticipo grazie al concorso realizzato con Land Rover Bar, che ha mandato una coppia di friulani - Carlo e Alessandra, presenti oggi alla conferenza stampa - a seguire con Barcolana le prime due regate di Coppa America, le iscrizioni online alla Barcolana hanno già raggiunto quota 300: **"Un buon segno - ha commentato Gialuz - ma la strada per arrivare ai duemila è ancora molto lunga"**. Al via nelle prossime settimane una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale "barca per barca" nei porti del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane.

**UN LAVORO DI SQUADRA** - Barcolana 2017 punta ad essere un grande "lavoro di squadra": **"L'obiettivo di raggiungere il record di iscritti - ha dichiarato Mitja Gialuz - è uno degli aspetti del coinvolgimento che quest'anno registra la manifestazione. Accanto al forte supporto delle Istituzioni locali - la Regione FVG, il Comune di Trieste, l'Autorità Portuale, la Capitaneria di Porto, la XIII Zona della FIV - la Barcolana ha ottenuto quest'anno il Patrocinio del Ministero dello Sport, il supporto operativo del Comando Generale delle Capitanerie di Porto e la presenza attiva della Federazione Italiana Vela, riconoscimenti e azioni che permetteranno di sviluppare ulteriori progetti di divulgazione e formazione, e rendere più grande e sempre più condivisa la nostra Barcolana"**.

**L'EVENTO 2017** - Il Festival del mare è pronto: dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra. Nel corso della conferenza stampa il presidente Gialuz ha presentato il calendario. In acqua, tornano dopo il grande successo delle ultime due edizioni **Barcolana Nuota** e **Barcolana Rema**, il primo dedicato al nuoto di fondo il secondo al canottaggio, quindi **Barcolana Fun** per Sup, Canoa Polo e Foil. Tra gli eventi velici, nuova edizione della **Fincantieri CUP**, dedicata agli studenti delle Facoltà di Ingegneria Navale europee, che si svolgerà a bordo dei monotipi J70. In calendario anche **regate per i monotipi M32**, la **sfida in notturna per Ufo** e altre classi monotipo. A terra torna l'alleanza con i teatri triestini nella terza edizione della **"Notte Blu"**, la seconda di Barcolana in Città, che punta a coinvolgere esercizi pubblici e Istituzioni in un grande calendario di eventi nel centro di Trieste, tutti a tema mare. Spazio per gli **eventi educativi**, che vedranno coinvolte scuole e ricreatori, e quindi le attività nel **Villaggio Barcolana** lungo le Rive di Trieste.

**VILLAGGIO E BARCOLANA IN CITTA'** - Tra le novità di questa edizione, anche un nuovo calendario di apertura del **Villaggio Barcolana**: per la prima volta, infatti, il Villaggio - in particolare la parte centrale - aprirà anche nel primo fine settimana dell'evento, dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la seconda edizione di **"Barcolana in città"**, un ricchissimo programma di eventi alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura della città di Trieste, un itinerario lungo le vie cittadine dove le diverse attività commerciali mostrano la loro creatività e il loro spirito di accoglienza, ospitando insoliti e originali appuntamenti, eventi culturali, mostre d'arte e fotografia, eventi legati al mondo della moda, degustazioni, concerti a tema mare.

**MANIFESTO E POLO CELEBRATIVA** - Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il manifesto della Barcolana, **realizzato dal fotografo milanese Maurizio Galimberti** con il supporto di **illycaffè** e il **design di Basiq**. Svelata anche la polo (bianca con risvolti blu) e la **collezione Barcolana della 49.a edizione**, prodotta da **SLAM**.

**AL VIA LE BARCOLANA EXPERIENCE - Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, è **Official Travel Partner di Barcolana**, la famosa regata che ogni anno a partire dal 29 settembre trasforma Trieste in una festa internazionale del mare. Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e **con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi**, ha ideato una **serie di pacchetti e attività già acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e app di Musement**.

**I PARTNER** - Confermata la Main Sponsorship di Generali, Barcolana naviga quest'anno assieme ai Gold Sponsor Land Rover, illycaffè, Slam, SIAD, Fincantieri; agli **Official Sponsor** Unicredit, Trentitalia, Siram by Veolia, Heracom, EstEnergy, Prosecco DOC, DHL, Ersa, Veneziani Yachting, Tal, Pasta Zara, Despar, Cooperativa Sole, Dolomia; agli **Institutional Partner** Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Autorità Portuale, Comando Generale delle Capitanerie di Porto, Camera di Commercio della Venezia Giulia. Partner tecnico nella fornitura degli schermi è iMagazine.

**NAVIGAMUS  
DATE: 01.07.17**

Search



SEARCH

Navigamus Blog A Vela  
www.navigamus.blogspot.com

Follow me Share me

### BARCOLANA 49: TRE MESI AL VIA E SI PUNTA AL RECORD ISCRITTI

Tags: barcolana eventi comando generale dalle JULY 15T 2017

Vieni original



Trieste, 30 giugno 2017 - Tre mesi al via della 49ª edizione della **Barcolana**, il programma a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre 2017. Dieci giorni di eventi a terra e in mare, di regate ed eventi di spettacolo, cultura, tecnologia, occasioni per vivere il mare nei musei, in città, al cinema e a teatro.

#### Related Articles

SPURS DO LIVERPOOL FAVOUR BY BEATIN...  
Come agendar o disagendar da Linux

**IL RECORD DI ISCRITTI** - Un grande obiettivo: di tutti fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla "topica psicologica" delle duemila barche. Lo ha annunciato oggi il presidente della Società Veneta di Barcolana e Organismo, Miha Gliazur. Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantesimo della regata - ha spiegato Gliazur - quest'anno abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere il record delle 2000 barche è un obiettivo che possiamo perseguire tutti assieme coinvolgendo tutti gli appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso della sfida, perché i numeri di Barcolana dipendono dal meteo e dai molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città di Trieste rappresentano un'energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi oggi chiamiamo a raccolta gli appassionati di vela. I molti testimoni che negli anni hanno partecipato a Barcolana, gli armatori che hanno partecipato in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo inedito obiettivo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#### People also like

**Liverpool fixtures**  
Premier League  
Manchester United (H) - Sat 17 Jun  
Manchester United (A) - Sat 17 Jun  
Birmingham (H) - Sat 23 Jun  
Chelsea (H) - Sat 23 Jun  
Newcastle (A) - Sat 23 Jun

#### SPURS DO LIVERPOOL A FAVOUR BY BEATING CHELSEA



Come agendar o disagendar da Linux

**DAL C'ERO ANCH'IO AL #VENGOANCHIO** - Da anni ha spiegato ancora Gliazur - compiamo amorevolmente il "C'ero anch'io", un file che raccoglie, per amore, tutte le passate partecipazioni. 25 anni tanti armatori che hanno partecipato a più di 25 edizioni e il Barcolaneggiare ogni anno, nel momento in cui si presentano alle iscrizioni con il titolo di "Old Sailor". Quest'anno al c'ero anch'io vogliamo affiancare il #Vengoanchio, per coinvolgere, da subito, tutti gli armatori che stanno già preparando la propria Barcolana.

**ISCRIZIONI A QUOTA 300** - Aperte in anticipo grazie al concorso realizzato con Land Rover, Barche che ha mandato una coppia di fratelli Carlo e Alessandra, presenti oggi alla conferenza stampa - a seguire con Barcolana le prime due regate di Coppa America, le iscrizioni online alla Barcolana hanno già raggiunto quota 300. Un buon segno - ha commentato Gliazur - ma la strada per arrivare al duemila è ancora molto lunga. A via nella prossima settimana una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale "barca per barca" nei porti del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane.

**UN LAVORO DI SQUADRA** - Barcolana 2017 punta ad essere un grande lavoro di squadra. L'obiettivo di raggiungere il record di iscritti - ha dichiarato Miha Gliazur - è uno degli aspetti del coinvolgimento che quest'anno regala la manifestazione. Accanto al forte supporto delle istituzioni locali - la Regione FVJ, il Comune di Trieste, l'Autorità Portuale, la Capitaneria di Porto, la ZonE della FVJ - la Barcolana ha allestito quest'anno il Patrocinio del Ministero dello Sport, il supporto operativo del Comando Generale delle Capitanerie di Porto e la presenza attiva della Federazione Italiana Vela, riconoscimenti e azioni che permetteranno di sviluppare ulteriori progetti di divulgazione e formazione, e rendere più grande e sempre più coinvolta la nostra Barcolana.

**L'EVENTO 2017** - Il Festival del mare è pronto: dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra. Nel corso della conferenza stampa il presidente Gliazur ha presentato il calendario. In acqua, tornano dopo il grande successo delle ultime due edizioni Barcolana Nautica e Barcolana Rema, il primo dedicato al ruolo di fondo il successo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per Sca, Canoa Polo e Foll. Tra gli eventi, Vela, nuova edizione della Fincantieri CUP, dedicata agli studenti delle Facoltà di Ingegneria Navale europee, che si svolgerà a bordo dei monopiù 470. In calendario anche regate per i monopiù M32, la sfida in notturna per Ufo e altre classi monopiù. A terra torna l'alleanza con i teatri triestini nella terza edizione della "Notte Blu", la seconda di Barcolana in città, che punta a coinvolgere esercizi pubblici e istituzioni in un grande calendario di eventi nel centro di Trieste, tutti a tema mare. Spazio, per gli eventi educativi, che vedranno coinvolte scuole, ricercatori e quindi la attività nel Villaggio Barcolana lungo le Rive di Trieste.

**VILLAGGIO E BARCOLANA IN CITTÀ** - Tra le novità di questa edizione, anche un nuovo calendario di apertura del Villaggio Barcolana, per la prima volta, infatti, il Villaggio - in particolare la parte centrale - aprirà anche nel primo fine settimana dell'evento, dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. A via anche la seconda edizione di "Barcolana in città", un ricchissimo programma di eventi alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura della città di Trieste, un itinerario lungo le Vie cittadine dove le diverse attività commerciali mostrano la loro creatività e il loro spirito di accoglienza: ospitando incontri e originali appuntamenti, eventi culturali, mostre d'arte e fotografia, eventi legati al mondo della moda, degustazioni, concerti a tema mare.

**MANIFESTO E POLO CELEBRATIVA** - Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il manifesto della Barcolana, realizzato dal fotografo milanese Maurizio Galimberti con il supporto di Itycraft e il design di Basik. Svelata anche la polo bianca con risvolti blu e la collezione Barcolana della 49ª edizione, prodotta da SLAM.

**AL VIA LE BARCOLANA EXPERIENCE** - Il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, è Official Travel Partner di Barcolana, la famosa regata che ogni anno a partire dal 29 settembre trasforma Trieste in una festa internazionale del mare. Per vivere da protagonisti questo grande evento insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Crediti Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività già acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e app di [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**PARTNER** - Confermata la Main Sponsorship di Generali, Barcolana naviga quest'anno assieme ai Gold Sponsor Land Rover, Itycraft, Siam, SIAD, Fincantieri, agli Official Sponsor Unicredit, Trentalca, Siram, by Vela, Haracom, EstEnergy, Prosecco DOC, DHL, Ersa, Veneziani Yachting, Tal, Pasia Zara, Despar, Cooperativa Sole, Dolomia, agli Institutional Partner Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Autorità Portuale, Comando Generale delle Capitanerie di Porto, Camera di Commercio della Venezia Giulia. Partner tecnico nella fornitura degli schermi è ilMagazine.



# IN VIAGGIO CON INTERNET

Il telefono può rivelarsi una risorsa preziosa in vacanza. Guida alle app che svelano informazioni e curiosità dei luoghi di villeggiatura.

di Paolo Lorusso

**P**renotare un volo a un prezzo conveniente, trovare un albergo da sogno, noleggiare una macchina e altro ancora: gli strumenti tecnologici per usare internet e trasformarsi così nell'agenzia viaggi di sé stessi sono sempre più affinati. Ma una vacanza non è fatta solo di viaggio e pernottamento. Anzi: una volta sul posto, bisogna capire come muoversi, quali mezzi di trasporto conviene prendere, quali luoghi visitare, a quali eventi non mancare e, più in generale, come fare tutte quelle attività che

costituiscono il cuore di un viaggio. Anche in questo caso, la tecnologia ci viene in aiuto. In queste pagine vi segnaliamo dapprima due app molto ben fatte per muoversi in città (Citymapper) e per trovare buoni posti dove rifocillarsi (Foursquare) e chiudiamo con una carrellata di altre app che aiutano il turista fai da te. Due sono i presupposti per sfruttare al meglio questi consigli: avere un buon smartphone e una tariffa dati che permetta di usarlo anche all'estero.

- 1 Scarica le app**  
Prima di partire scarica sul telefono le app di cui parliamo in queste pagine: ti saranno utili in vacanza.
- 2 Controlla la tariffa**  
Se vai in un paese estero, chiedi una tariffa dati specifica per navigare senza spendere una fortuna.
- 3 Scarica la guida**  
Ordina la guida "viaggiare con internet" (www.altroconsumo.it/guidepratico) e scaricala gratis: la versione digitale.

## > L'app per spostarsi in città



**CITYMAPPER**  
gratuita



**PRO** Semplice da usare, fornisce indicazioni dettagliatissime su ogni mezzo di trasporto della città coperta dal servizio. Il livello di dettaglio è tale che, sui mezzi pubblici, avvisa anche quando sta per arrivare la fermata dove dovete scendere.  
**CONTRO** La sua copertura è limitata: in Italia è disponibile solo per Roma e Milano; in tutto il mondo le città disponibili sono trentanove.  
**IL NOSTRO PARERE** La sua principale funzionalità è indicare il miglior tragitto per andare da un punto a un altro di una città. Se vi trovate in una delle città in cui è disponibile, vi consigliamo senz'altro di usarla. Nelle altre città potete provare con Google Maps.



come fare

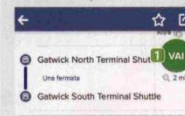
### IMPOSTA LA DESTINAZIONE

Dalla schermata iniziale, **toccando 1 puoi impostare la destinazione** che ti interessa, inserendo un indirizzo o una località turistica (come British Museum). In alternativa, puoi scegliere la destinazione dai tuoi **luoghi preferiti (2)** o **dalla cronologia (3)**.



### INIZIA IL PERCORSO

Toccando un itinerario, l'app lo mostrerà nel dettaglio, includendo i tempi di percorrenza su ogni mezzo, il numero di fermate da percorrere, i tempi per eventuali tragitti a piedi e gli orari alternativi. **Tocca "VAI" (1) per iniziare e ricevere notifiche lungo il percorso.**



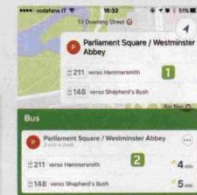
### SCEGLI L'ITINERARIO

L'app calcolerà gli itinerari suggeriti partendo dal luogo in cui ti trovi (puoi **cambiare punto di partenza toccando 1** e inserirne uno a piacere), **per percorsi (2) a piedi**, in bicicletta e con i mezzi pubblici, **segnalando (3) durata, costo e alternative.**



### GUARDA L'ORARIO DEI BUS

Dalla schermata iniziale dell'app, toccando la mappa oppure una delle icone dei trasporti pubblici puoi vedere, ad esempio, **gli orari degli autobus nelle fermate nei tuoi dintorni (1)** e visualizzare informazioni sugli **autobus in arrivo in quella fermata (2).**



## ➤ L'app per scoprire luoghi e locali



### FOUR SQUARE gratuita



**PRO** Fornisce informazioni utili ed è semplice da usare. Ha un lato social interessante. Usata insieme all'app Swarm può fare da rapido diario di viaggio.

**CONTRO** Il lato social può non interessare tutti gli utenti e, se usato incautamente, sollevare qualche problema di privacy.

**IL NOSTRO PARERE**  
È un'altra app utile per esplorare città che non si conoscono. È incentrata principalmente sulla scoperta di luoghi legati alla ristorazione, ma non solo: offre consigli anche su locali di vita notturna e più genericamente su cose da fare. Rappresenta un'interessante alternativa ad altre app più note, come Tripadvisor.



come fare

#### INDICA QUELLO CHE CERCHI

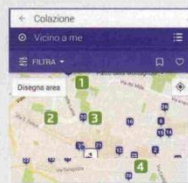
Dalla home page clicca su ciò che cerchi, per esempio "Colazione". Comparirà un **elenco di luoghi (1)** in cui fare colazione nelle tue vicinanze.

**Toccano 2 puoi impostare alcuni filtri** per regolare la ricerca, **con 3 puoi vedere i risultati su una mappa**.



#### VEDI LE RECENSIONI

Nella scheda di un locale vedi il **punteggio dato da altri utenti (1)** e le recensioni. **Toccano 2 puoi salvare il locale tra i preferiti** e con **3 indicare che sei stato lì**. Con **4 apri una scheda** con l'indirizzo, il telefono, gli orari di apertura e le indicazioni per raggiungerlo.



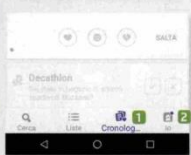
#### VEDI LA SCHEDA DEL LOCALE

Toccano l'**icona di un locale (1)** vedi una scheda con brevi informazioni. Puoi **toccare 2 per circoscrivere la ricerca** a un'area ben precisa, che puoi disegnare scorrendo un dito sullo schermo. **Tocca il nome di un locale (3)** per vedere la scheda completa.



#### ACCEDI ALLA CRONOLOGIA

**Toccano 1 puoi accedere alla cronologia** dei luoghi che hai visitato. Se hai concesso l'abilitazione all'app, qui troverai anche suggerimenti per luoghi presso i quali potresti essere stato, ma nei quali non ti sei registrato. **Cliccando su 2 accedi al tuo profilo**.



come fare

#### LONELY PLANET GUIDA TURISTICA DIGITALE

Non mancano le **versioni digitali delle guide turistiche** tradizionali, per esempio la famosissima Lonely Planet, che combina una struttura classica ai vantaggi dati dal sapere in che punto esatto ti trovi.



#### GOOGLE INFORMAZIONI MIRATE

Le app specializzate aggiungono un'opera di cura alle informazioni, ma per molte di esse, per esempio **sapere che film ci sono quella sera**, basta una ricerca mirata con Google.



#### COSA C'È DA FARE IN CITTÀ

Un'app per **scoprire che cosa c'è da fare nella città in cui ti trovi** e prenotare tour, acquistare biglietti di musei, spettacoli, eventi, e altre attrazioni turistiche.



#### GOOGLE MAPS RICERCHE PER AREA

Un altro modo per cercare informazioni utili è fare ricerche direttamente dentro l'applicazione di Google Maps: da qui si vedono **recensioni, orari di apertura di musei e locali** ed è anche possibile telefonare.



#### MUSEI APPROFONDIRE LA VISITA

Un crescente numero di attrazioni turistiche (nell'esempio, il Louvre) ha una sua app ufficiale, utile per **preparare la visita**, farsi guidare quando si è sul posto e spesso anche per acquistare biglietti ed evitare la coda.



#### MINUBE CREARE L'ALBUM DEI RICORDI

Una vacanza da sogno si chiude con la **creazione di un album dei ricordi**. Se scatti tante foto con il cellulare potresti provare a creare anche l'album virtuale, con l'aiuto di un'app come Minube.



HI TEST CON'T  
DATE: 07.17



# Cooking Cup: sport e cucina a Venezia

Il 1 luglio partirà la storia regata veneziana che unisce la vela e l'arte culinaria. Dieci miglia di regata dalla bocca di porto di Malamocco con arrivo davanti alla sede della Cdv tra l'isola di San Giorgio e San Servolo

## Redazione

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Barcolana e Compagnia della Vela di Venezia hanno stretto un protocollo d'intesa che ha quale obiettivo quello di valorizzare il marketing sportivo per le regate in Alto Adriatico e potenziare il ruolo di una serie di eventi velici in programma a Venezia, a partire dalla prossima edizione della Cooking Cup dell'1 luglio: la storica regata che unisce vela e cucina, 10 miglia di regata dalla bocca di porto di Malamocco con arrivo davanti alla sede della Cdv tra l'isola di San Giorgio e San Servolo.

La presentazione dell'iniziativa mercoledì mattina nella sede storica di San Marco Giardinetti della Compagnia della Vela alla presenza dei presidenti di Compagnia della Vela Ugo Campaner e di Barcolana Mitja Gialuz e del consigliere nazionale Fiv Dodi Villani, oltre a Claudio Demartis, amministratore delegato di Barcolana. «Per la Barcolana è un grande onore lavorare insieme a un Circolo centenario quale la Compagnia della Vela di Venezia - ha spiegato il presidente della Barcolana, Mitja Gialuz - con un obiettivo molto chiaro, ossia quello di creare una sinergia tra l'eccezionale location di Venezia, l'organizzazione di regate e l'attività di marketing sportivo costruita dalla Barcolana.

Una sinergia che permetterà di ampliare il ruolo delle regate in Alto Adriatico, valorizzando sia la vela sia nuovi format di promozione che dalla vela estendono il proprio raggio di azione, comprendendo altri sport del mare, la cultura e la tradizione marinara». «Ritengo che questo possa essere l'avvio di una collaborazione che si potrà dimostrare molto pro-

ficua e la Cooking Cup è una prima opportunità - ha aggiunto Ugo Campaner, presidente della Compagnia della Vela - ma penso anche a Venezia come un punto di passaggio in andata e alla Veleziana come un evento a cui partecipare al ritorno da parte di molti regatanti che da tutto l'Adriatico ogni anno prendono parte alla Barcolana. Per fare ciò stiamo chiedendo la collaborazione anche di altre strutture della Laguna, prima fra tutte Vento di Venezia dell'isola della Certosa che potrà supportare con l'ospitalità questi flussi di imbarcazioni. Cooking Cup con questa nuova partnership inizia un nuovo corso mantenendo però inalterato il suo concept di vela e cucina che tanta fortuna ha portato alla manifestazione.

L'accordo, di durata biennale, è già attivo, e per il 2017 prevede anzitutto la partnership per l'organizzazione della XXI edizione della Cooking Cup, in programma sabato 1 luglio e per la "Veleziana", in programma il terzo fine settimana di ottobre, interpretandola come regata-appendice della Barcolana, regata da vivere al rientro della kermesse triestina. «La Cooking Cup è un evento unico - ha commentato ancora Mitja Gialuz - con un eccezionale format: in questa edizione Barcolana porterà alcuni dei propri sponsor a conoscere l'evento, con l'obiettivo, da raggiungere il prossimo anno, di ampliarne la portata». L'edizione XXI della Cooking Cup è sostenuta da uno degli sponsor storici di Barcolana, il Consorzio Prosecco Doc, che affiancherà il proprio marchio all'evento e alle pietanze che verranno realizzate dai cuochi di bordo nel corso della regata-talent chef.

«Il Consorzio Prosecco Doc - è l'opinione del presidente Stefano Zanette - è pronto a sostenere l'iniziativa e ad affiancare

Barcolana e Compagnia della Vela in questo progetto di sviluppo della Cooking Cup come strumento per divulgare l'enogastronomia tipica del Nord Est, con particolare riferimento al nostro prodotto. Con Barcolana abbiamo già sperimentato con grande successo il binomio vela-Prosecco Doc, e questa nuova partnership in un evento focalizzato sulla cucina, in una location affascinante come Venezia esprime da subito grandi potenzialità».

«Quando c'è sinergia tra circoli per consolidare e organizzare regate la Federazione non può che sostenere queste iniziative - ha aggiunto Dodi Villani - Conosco alla perfezione i due circoli, la Cooking Cup e anche il grande mondo della Barcolana: Venezia e Trieste tornano a lavorare assieme come facevano anni fa e il risultato non può che essere positivo».

A sostenere la manifestazione sarà anche lo storico partner, San Pellegrino, accanto anche ad ulteriori player collegati alla Barcolana, come «Unire le forze, lavorare assieme, evidenziare il potenziale ruolo di PR delle regate, promuovere la vela e trasformarla in una experience per i partecipanti - ha concluso Mitja Gialuz - sono i punti di forza degli accordi che Barcolana sta stringendo con realtà del Nord Est.

La settimana scorsa, assieme a Riva del Garda Fiere e Congressi e i circoli dell'Alto Garda, abbiamo organizzato Garda Wind Garda, un format sportivo-ricreativo-tecnologico che punta a raccontare il vento e l'economia delle energie rinnovabili attraverso regate ed esibizioni. Ora con la Compagnia della Vela di Venezia lavoreremo in sinergia per rilanciare un format di successo come la Cooking Cup, che unisce due esperienze straordinarie come la cucina e la vela».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**NUOVO CORRIERE LAZIALE**

**DATE: 24.07.17**

# *STORY ANGLE FINARTE*



# Musement, intesa con la casa d'aste Finarte per le esperienze culturali

AGENZIE VIAGGI 24/05/2017 12:43

Mi piace 0

Tweet

G+ 0

Share

Leggi anche: [Musement](#)

Far vivere esperienze ed eventi all'insegna dell'arte e dell'intrattenimento. È quanto si propone la nuova partnership siglata tra la piattaforma di esperienze di viaggio **Musement** e la casa d'aste **Finarte**.

PUBBLICITÀ

os4u.it SIAMO FATTI COSI

#WEWANTYOU OS4YOU

TUTTI VEDONO TUTTO

Con Open Space è finito il tempo dei contratti sotto banco e delle over nascoste. Tutti vedono tutto, in totale trasparenza. Solo così possiamo immaginare un futuro di **soddisfazione, per tutti.**

openSPACE

foryou@os4u.it

"Si tratta - spiega il cofounder della startup, Paolo Giulini - di un ulteriore passo che, grazie a Finarte, rende ancora più stretto il legame tra Musement e il mondo dell'arte".

Tutte le iniziative sviluppate da Musement e da Finarte si svolgeranno a Milano nell'ultima settimana di maggio e saranno acquistabili online, sia sulla piattaforma di esperienze di viaggio che sul portale della casa d'aste.

"La collaborazione con Musement - conclude l'a.d. di Finarte Michele

turismo culturale per un pubblico raffinato".

Acquarone - nasce per valorizzare il ruolo della casa d'aste in un ambito di

**TTG ITALIA**  
**DATE: 25.05.17**

# Aste di opere d'arte tra le esperienze acquistabili su Musement

[ 0 ] 24 maggio 2017 14:34

Prende il via la partnership tra Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, e Finarte, storica casa d'aste con sede a Milano. La collaborazione proporrà esperienze all'insegna dell'arte e dell'intrattenimento, pensate non solo per gli appassionati, ma anche per tutti i



cittadini e le famiglie, che potranno scoprire per la prima volta il mondo delle aste. «Siamo orgogliosi di poter annunciare questa partnership – commenta Paolo Giulini, cofounder di Musement – che rende ancora più stretto il legame tra Musement e il mondo dell'arte». Commenta Michele Acquarone, Ad Finarte: «Quello delle aste è un settore affascinante ed esclusivo che attrae milioni di persone in tutto il mondo. Questa collaborazione nasce per valorizzare il ruolo della casa d'aste in un ambito di turismo culturale per un pubblico raffinato». Le iniziative nate da questa partnership avranno luogo a Milano nel corso dell'ultima settimana di maggio e sono acquistabili sul sito di Musement oppure direttamente sul sito di Finarte a questo link.



**TRAVEL QUOTIDIANO**

**DATE: 25.05.17**

## La partnership tra Musement e Finarte avvicina il pubblico al mondo delle aste

31 MAGGIO 2017, 10:50 | EVENTI



Prende il via la partnership tra Musement e Finarte, casa d'aste con sede a Milano. Una collaborazione che permetterà di far vivere alcuni momenti all'insegna dell'arte e dell'intrattenimento, pensate non solo per gli appassionati, ma anche per tutti i cittadini e le famiglie che potranno scoprire per la prima volta il mondo delle aste.

“Siamo orgogliosi di poter annunciare questa partnership – commenta Paolo Giulini, cofounder di Musement – Si tratta di un passo che, grazie a Finarte, rende ancora più stretto il legame tra Musement e il mondo dell'arte”.

“Quello delle aste è un settore affascinante ed esclusivo che attrae milioni di persone in tutto il mondo. La collaborazione con Musement nasce per valorizzare il ruolo della casa d'aste in un ambito di turismo culturale per un pubblico raffinato. In particolare sono orgoglioso del progetto dedicato alla famiglia perché ci piace poter contribuire ad avvicinare i bimbi all'arte attraverso il gioco”, aggiunge Michele Acquarone, ad Finarte.

Le iniziative nate dalla partnership tra Musement e Finarte avranno luogo a Milano nel corso dell'ultima settimana di maggio. Si parte domenica 28 maggio con 'Degustare l'arte: assaggio di vini e anteprima dell'asta Finarte'. Per l'occasione un sommelier e critico vinicolo, abbinerà in maniera unica e inaspettata quattro grandi vini Doc del territorio italiano a 4 opere selezionate tra quelle in esposizione in anteprima per l'asta Finarte del 30 maggio 2017.

Nelle giornate del 29 e del 30 maggio gli appassionati d'arte potranno prenotare sempre con Musement un 'Ingresso VIP con cocktail all'asta Finarte di arte moderna e contemporanea'.

Infine nelle giornate del 29 e 31 maggio Musement mette a disposizione un 'Ingresso vip con cocktail all'asta Finarte di fotografia e multipli d'artista'. Inoltre, il giorno dell'asta – 31 maggio – si potrà vivere l'evento da protagonisti, con posto riservato in prima fila e libero accesso ai rinfreschi organizzati per la serata. [www.musement.com](http://www.musement.com)  
[www.finarte.it/it/special-events](http://www.finarte.it/it/special-events)

**TRAVEL NO STOP**

**DATE: 31.05.17**



*STORY ANGLE SUMMER WITH KIDS*



## Con Musement l'estate è dei più piccoli

Scritto il 20 giugno 2017 da Domenico Megali in Economia & Finanza



Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha selezionato 10 attività "kids friendly" e divertenti anche per gli adulti in alcune delle più importanti città italiane.

- 1. Milano** – Museo della scienza e della tecnologia: tutti sulla Luna  
Esplorare lo spazio e scoprire di più sulle stelle. C'è tanto da fare anche in estate in una visita al Museo della Scienza di Milano, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mila metri quadrati. C'è persino l'unico frammento di roccia lunare esposto in Italia.
- 2. Milano** – Percorsi creativi Hangar Bicocca: artisti per un giorno  
Oltre alle mostre d'arte e alle installazioni dei grandi artisti, lo spazio Hangar Bicocca ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da prenotare anche d'estate.
- 3. Roma** – Colosseo per famiglie: tra i gladiatori e i leoni  
Una visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica Roma. Chi erano i gladiatori, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.
- 4. Roma** – Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina: con il naso all'insù  
Due ore con il naso all'insù tra la Cappella Sistina e i Musei Vaticani. Una visita guidata pensata per tutta la famiglia. Una introduzione facile e divertente anche per i più piccoli alla grande arte italiana del Rinascimento e ai suoi artisti più famosi.
- 5. Genova** – Acquario di Genova: dal fondo dei mare ai ghiacci  
Dalle profondità marine, alle distese di ghiaccio e in volo tra le nuvole. A Genova si può vivere una giornata così, grazie all'offerta speciale che abbina in 24 ore la visita alle principali attrazioni della città. Con il biglietto combinato, da utilizzare entro il 31 luglio, si possono visitare, saltando la coda, l'Acquario di Genova, il Museo Nazionale dell'Antartide, la Biosfera e l'ascensore panoramico Bigo.
- 6. Firenze** – Tour degli Uffizi per tutti: caccia al tesoro con i capolavori  
Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca. Grazie alla visita guidata interattiva con uno storico dell'arte e attraverso una caccia al tesoro, i bambini (e i genitori) visiteranno uno dei musei più famosi d'Italia andando alla ricerca di quadri e sculture tra i corridoi.
- 7. Verona** – Gardaland e Sea Life Aquarium: delfini e montagne russe  
Un giorno tra le attrazioni divertenti di Gardaland e le creature marine del Sea Life. Con il biglietto combinato si può evitare la fila e godersi la giornata o due giorni di visita nel magico mondo a pochi passi dal lago di Garda.
- 8. Torino** – Family tour del Museo Egizio: come archeologi tra le mummie  
Una visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'Antico Egitto. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.
- 9. Rimini** – Italia in miniatura  
L'emozione di girare tutta l'Italia in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese. Nel biglietto d'ingresso sono incluse anche le attrazioni originali come il Luna Park della Scienza. Fino al 30 giugno, c'è un'offerta speciale per acquistare online gli ingressi evitando le code e pagando meno.
- 10. Rimini** – Aquafan: Splash e divertimento!  
Non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Si può acquistare un biglietto aperto per visitare il parco in 2 giorni a scelta.

Tutti gli eventi sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com) e alla pagina dedicata <https://www.musement.com/it/estate-con-i-figli-c/>

**BT BORSETTE**  
**DATE: 20.06.17**

## CON MUSEMENT L'ESTATE E' A MISURA DEI BAMBINI

Tweet Mi piace 0 G+ 0



- Una pazzona giornata all'Aquafan e un'avventura per piccoli archeologi al Museo Egizio, il divertimento adrenalinico di Gardaland e un'immersione nell'universo sottomarino dell'Acquario di Genova - 10 idee firmate Musement per organizzare al meglio l'estate in famiglia -

E' finita la scuola e finalmente c'è il tempo per passare delle giornate in famiglia tutti insieme. Per chi è in partenza o per chi rimane in città, in attesa delle vacanze, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha selezionato 10 attività "kids friendly" e divertenti anche per gli adulti in alcune delle più importanti città italiane.

### 1. Milano - Museo della scienza e della tecnologia: tutti sulla Luna

Esplorare lo spazio e scoprire di più sulle stelle. C'è tanto da fare anche in estate in una visita al Museo della Scienza di Milano, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mila metri quadrati. C'è persino l'unico frammento di roccia lunare esposto in Italia.

### 2. Milano - Percorsi creativi Hangar Bicocca: artisti per un giorno

Oltre alle mostre d'arte e alle installazioni dei grandi artisti, lo spazio Hangar Bicocca ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da prenotare anche d'estate.

### 3. Roma - Colosseo per famiglie: tra i gladiatori e i leoni

Una visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica Roma. Chi erano i gladiatori, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.

### 4. Roma - Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina: con il naso all'insù

Due ore con il naso all'insù tra la Cappella Sistina e i Musei Vaticani. Una visita guidata pensata per tutta la famiglia. Una introduzione facile e divertente anche per i più piccoli alla grande arte italiana del Rinascimento e ai suoi artisti più famosi.

### 5. Genova - Acquario di Genova: dal fondo del mare ai ghiacci

Dalle profondità marine, alle distese di ghiaccio e in volo tra le nuvole. A Genova si può vivere una giornata così, grazie all'offerta speciale che abbina in 24 ore la visita alle principali attrazioni della città. Con il biglietto combinato, da utilizzare entro il 31 luglio, si possono visitare, saltando la coda, l'Acquario di Genova, il Museo Nazionale dell'Antartide, la Biosfera e l'ascensore panoramico Bigo.

### 6. Firenze - Tour degli Uffizi per tutti: caccia al tesoro con i capolavori

Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca. Grazie alla visita guidata interattiva con uno storico dell'arte e attraverso una caccia al tesoro, i bambini (e i genitori) visiteranno uno dei musei più famosi d'Italia andando alla ricerca di quadri e sculture tra i corridoi.

### 7. Verona - Gardaland e Sea Life Aquarium: delfini e montagne russe

Un giorno tra le attrazioni divertenti di Gardaland e le creature marine del Sea Life. Con il biglietto combinato si può evitare la fila e godersi la giornata o due giorni di visita nel magico mondo a pochi passi dal lago di Garda.

### 8. Torino - Family tour del Museo Egizio: come archeologi tra le mummie

Una visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'Antico Egitto. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.

### 9. Rimini - Italia in miniatura

L'emozione di girare tutta l'Italia in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese. Nel biglietto d'ingresso sono incluse anche le attrazioni originali come il Luna Park della Scienza. Fino al 30 giugno, c'è un'offerta speciale per acquistare online gli ingressi evitando le code e pagando meno.

### 10. Rimini - Aquafan: Splash e divertimento!

Non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Si può acquistare un biglietto aperto per visitare il parco in 2 giorni a scelta.

Tutti gli eventi sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com) e alla pagina dedicata [www.musement.com/it/estate-con-i-figli-c/](http://www.musement.com/it/estate-con-i-figli-c/)

### Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android

## CONSIGLI DI VIAGGIO

DATE: 20.06.17

## Il biglietto d'ingresso è più facile con Musement

Passeremo l'intera estate al mare, ma non ci faremo mancare un po' di cultura! O di divertimento. O di sport. O di avventura.

Il problema, però, è a che viaggiando con i bambini **non si possono rischiare imprevisti**. Metti che vogliamo entrare all'aquapark e troviamo un'ora di coda: la pazienza se ne va, la giornata di vacanze è rovinata.

Bene, benissimo allora conoscere **app come Musement**, un'idea tutta italiana diventata famosa (e utilizzatissima) in tutto il mondo. Cosa fa? **Prenota tour, attrazioni, spettacoli, musei ed eventi sportivi con pochi semplici passi** e con un servizio perfettamente funzionale.

Così il **biglietto salta fila** per entrare al sito archeologico di Pompei, a Gardaland o all'Acquario di Genova si può acquistare senza muoversi di casa, senza impazzire sul web e anche nel bel mezzo della vacanza.

E se mancano le idee, per l'estate 2017 **Musement ha selezionato dieci attività "kids friendly"**, divertenti anche per gli adulti, da fare in diverse città italiane. Curiosi? Trovate l'elenco [qui](#).



**GIOVANI GENITORI**  
**DATE: 21.06.17**

# Con Musement l'estate è a misura dei più piccoli

21 giugno 2017



*Una pazzia giornata all'Aquafan e un'avventura per piccoli archeologi al Museo Egizio, il divertimento adrenalinico di Gardaland e un'immersione nell'universo sottomarino dell'Acquario di Genova.*

**10 idee firmate Musement per organizzare al meglio l'estate in famiglia.**

E' finita la scuola! Finalmente c'è il tempo per passare delle giornate in famiglia tutti insieme. Per chi è in partenza o per chi rimane in città, in attesa delle vacanze, **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha selezionato **10 attività "kids friendly" e divertenti anche per gli adulti** in alcune delle più importanti città italiane. [Leggi il resto di questo articolo »](#)

 [Print](#)  [PDF](#)

Publicato in Eventi | Nessun commento »

**METE MAGAZINE**

**DATE: 21.06.17**

# Ecco la top 10 delle attività 'kids friendly' proposte da Musement

🕒 21 GIUGNO 2017, 10:10 | 🌐 WEB 2.0



Musement ha selezionato 10 attività 'kids friendly' e divertenti anche per gli adulti in alcune delle più importanti città italiane.

Milano - Museo della scienza e della tecnologia: c'è tanto da fare anche in estate in una visita al Museo della Scienza di Milano, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mq. C

Milano - Percorsi creativi Hangar Bicocca: lo spazio Hangar Bicocca ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da prenotare anche d'estate.

Roma - Colosseo per famiglie: visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica Roma. Chi erano i gladiatori, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.

Roma - Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina: visita guidata pensata per tutta la famiglia. Una introduzione facile e divertente anche per i più piccoli alla grande arte italiana del Rinascimento e ai suoi artisti più famosi.

Genova - Acquario di Genova: a Genova si può vivere una giornata così, grazie all'offerta speciale che abbina in 24 ore la visita alle principali attrazioni della città. Con il biglietto combinato, da utilizzare entro il 31 luglio, si possono visitare, saltando la coda, l'Acquario di Genova, il Museo Nazionale dell'Antartide, la Biosfera e l'ascensore panoramico Bigo.

Firenze - Tour degli Uffizi per tutti: caccia al tesoro con i capolavori Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca. Grazie alla visita guidata interattiva con uno storico dell'arte e attraverso una caccia al tesoro, i bambini (e i genitori) visiteranno uno dei musei più famosi d'Italia

Verona - Gardaland e Sea Life Aquarium: un giorno tra le attrazioni divertenti di Gardaland e le creature marine del Sea Life. Con il biglietto combinato si può evitare la fila e godersi la giornata o due giorni di visita nel magico mondo a pochi passi dal lago di Garda.

Torino - Family tour del Museo Egizio: visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'Antico Egitto. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.

Rimini - Italia in miniatura: l'emozione di girare tutta l'Italia in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese.

Rimini - Aquafan: non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Si può acquistare un biglietto aperto per visitare il parco in 2 giorni a scelta.

Tutti gli eventi sono acquistabili su <http://www.musement.com>.

**TRAVEL NO STOP**

**DATE: 21.06.17**

Viaggi

## Estate con i bambini: tutte le attività da non perdere nelle città italiane

**L'estate è iniziata anche per i bambini: ecco tutte le attività da svolgere con tutta la famiglia nelle principali città italiane**

La scuola è finita e per i più piccoli è arrivato il momento di rilassarsi, divertirsi e scoprire qualcosa di nuovo. Sono tante le attività da svolgere per trascorrere **le giornate in famiglia** in alcune fra le più famose città italiane. Scopriamo insieme eventi e luoghi **kids friendly** da non perdere secondo *Musement*.

Si parte da **Milano**, città vivace e moderna, in grado di offrire grandi opportunità per i più piccoli. La prima tappa è il **Museo della scienza e della tecnologia**, un luogo magico, ricco di curiosità e scoperte che lasceranno a bocca aperta i bambini. Dai modelli di Leonardo da Vinci, alla nave dei pirati, passando per la locomotiva, l'Orologio Planetario e i giochi con le bolle di sapone: questo luogo custodisce tante opere e particolarità. Da non perdere nemmeno l'**Hangar Bicocca** dove da tempo si svolge il programma **Kids Educational**. Realizzato per bambini dai 4 ai 14 anni, porta le famiglie alla scoperta dell'arte e dei linguaggi contemporanei sviluppando curiosità e voglia di imparare giocando.

Non solo Milano, anche **Roma** in occasione dell'estate diventa a misura di bambino. I luoghi perfetti per una giornata diversa sono i due simboli della città: il **Colosseo** e i **Musei Vaticani**. Nell'Anfiteatro Flavio i bambini si trasformano in piccoli Indiana Jones alla scoperta della **Roma antica**, fra monumenti, leggende e storie di gladiatori e bestie feroci. L'emozione cresce percorrendo i corridoi dei Musei Vaticani, con spiegazioni semplici e divertenti.

A **Genova** l'acquario offre tutto ciò che i bambini possono sognare per imparare e divertirsi. La struttura di 10000 metri quadri presenta **70 vasche** che ospitano oltre **600 specie di animali**. Un luogo che lascerà estasiati i vostri piccoli, soprattutto durante il momento "a tu per tu con l'esperto", in cui i bimbi potranno fare tutte le domande che vogliono ai biologi.

Se avete voglia di un po' di brividi, **Gardaland** e **Sea Life Aquarium** sono il luogo ideale per una giornata in famiglia. Delfini, montagne russe e spettacoli unici: un mondo magico vi aspetta! Infine il tour si conclude a Rimini con l'**Italia in miniatura** e **Aquafan**, fra tuffi in piscina e un viaggio fra i monumenti italiani.

**SI VIAGGIA  
DATE: 22.06.17**

# Musement, 10 idee divertenti per l'estate dei più piccoli

Da Francesca Pierpaoli 3 0



Una pazzesca giornata all'**Aquafan** e un'avventura per piccoli archeologi al **Museo Egizio**, il divertimento adrenalinico di **Gardaland** e un'immersione nell'universo sottomarino dell'**Acquario di Genova**. Di seguito 10 idee firmate **Musement** per organizzare al meglio l'estate in famiglia.

E' finita la scuola! Finalmente c'è il tempo per passare delle giornate in famiglia tutti insieme. Per chi è in partenza o per chi rimane in città, in attesa delle vacanze, **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha selezionato **10 attività "kids friendly"** e divertenti anche per gli adulti in alcune delle più importanti città italiane.

## 1. Milano – Museo della scienza e della tecnologia: tutti sulla Luna

Esplorare lo spazio e scoprire di più sulle stelle. C'è tanto da fare anche in estate in una visita al **Museo della Scienza di Milano**, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mila metri quadrati. C'è persino l'unico frammento di roccia lunare esposto in Italia.

## 2. Milano – Percorsi creativi Hangar Bicocca: artisti per un giorno

Oltre alle mostre d'arte e alle installazioni dei grandi artisti, lo spazio **Hangar Bicocca** ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da **prenotare** anche d'estate.

## 3. Roma – Colosseo per famiglie: tra i gladiatori e i leoni

Una visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica **Roma**. Chi erano i **gladiatori**, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.

## 4. Roma – Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina: con il naso all'insù

Due ore con il naso all'insù tra la **Cappella Sistina** e i **Musei Vaticani**. Una visita guidata pensata per tutta la famiglia. Una introduzione facile e divertente anche per i più piccoli alla grande arte italiana del **Rinascimento** e ai suoi artisti più famosi.

## 5. Genova – Acquario di Genova: dal fondo del mare ai ghiacci

Dalle profondità marine, alle distese di ghiaccio e in volo tra le nuvole. A **Genova** si può vivere una giornata così, grazie all'offerta speciale che abbina in 24 ore la visita alle principali attrazioni della città. Con il **biglietto combinato**, da utilizzare entro il 31 luglio, si possono visitare, saltando la coda, l'**Acquario di Genova**, il **Museo Nazionale dell'Antartide**, la **Biosfera** e l'ascensore panoramico **Bigo**.

## 6. Firenze – Tour degli Uffizi per tutti: caccia al tesoro con i capolavori

**Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca**. Grazie alla visita guidata interattiva con uno storico dell'arte e attraverso una caccia al tesoro, i bambini (e i genitori) visiteranno uno dei musei più famosi d'Italia andando alla ricerca di quadri e sculture tra i corridoi.

## 7. Verona – Gardaland e Sea Life Aquarium: delfini e montagne russe

Un giorno tra le attrazioni divertenti di **Gardaland** e le creature marine del **Sea Life**. Con il biglietto combinato si può evitare la fila e godersi la giornata o due giorni di visita nel magico mondo a pochi passi dal **lago di Garda**.

## 8. Torino – Family tour del Museo Egizio: come archeologi tra le mummie

Una visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'**Antico Egitto**. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.

## 9. Rimini – Italia in miniatura

L'emozione di girare tutta l'**Italia** in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese. Nel biglietto d'ingresso sono incluse anche le attrazioni originali come il **Luna Park della Scienza**. **Fino al 30 giugno**, c'è un'**offerta speciale** per acquistare online gli ingressi evitando le code e pagando meno.

## 10. Rimini – Aquafan: Splash e divertimento!

Non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Si può acquistare un biglietto aperto per visitare il parco in 2 giorni a scelta.

Tutti gli eventi sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com), nella sezione apposita.

### Cos'è Musement?

**Musement** è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. **Musement** è disponibile in **8 lingue**: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese. Disponibile anche la app per iOS e Android.

ITALIA NOTIZIE 24  
DATE: 23.06.17





## L'ESTATE A MISURA DEI PIU' PICCOLI

E' finita la scuola! Finalmente c'è il tempo per passare delle giornate in famiglia tutti insieme. Per chi è in partenza o per chi rimane in città, in attesa delle vacanze, **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha selezionato 10 attività "kids friendly" e divertenti anche per gli adulti in alcune delle più importanti città italiane.

### 1. Milano - Museo della scienza e della tecnologia: tutti sulla Luna

Esplorare lo spazio e scoprire di più sulle stelle. C'è tanto da fare anche in estate in una visita al Museo della Scienza di Milano, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mila metri quadrati. C'è persino l'unico frammento di roccia lunare esposto in Italia.

2. **Milano** - Percorsi creativi Hangar Bicocca: artisti per un giorno Oltre alle mostre d'arte e alle installazioni dei grandi artisti, lo spazio Hangar Bicocca ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da prenotare anche d'estate.

### 3. Roma - Colosseo per famiglie: tra i gladiatori e i leoni

Una visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica Roma. Chi erano i gladiatori, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.

### 4. Roma - Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina: con il naso all'insù

Due ore con il naso all'insù tra la Cappella Sistina e i Musei Vaticani. Una visita guidata pensata per tutta la famiglia. Una introduzione facile e divertente anche per i più piccoli alla grande arte italiana del Rinascimento e ai suoi artisti più famosi.

### 5. Genova - Acquario di Genova: dal fondo dei mare ai ghiacci

Dalle profondità marine, alle distese di ghiaccio e in volo tra le nuvole. A Genova si può vivere una giornata così, grazie all'offerta speciale che abbina in 24 ore la visita alle principali attrazioni della città. Con il biglietto combinato, da utilizzare entro il 31 luglio, si possono visitare, saltando la coda, l'Acquario di Genova, il Museo Nazionale dell'Antartide, la Biosfera e l'ascensore panoramico Bigo.

### 6. Firenze - Tour degli Uffizi per tutti: caccia al tesoro con i capolavori

Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca. Grazie alla visita guidata interattiva con uno storico dell'arte e attraverso una caccia al tesoro, i bambini (e i genitori) visiteranno uno dei musei più famosi d'Italia andando alla ricerca di quadri e sculture tra i corridoi.

### 7. Verona - Gardaland e Sea Life Aquarium: delfini e montagne russe

Un giorno tra le attrazioni divertenti di Gardaland e le creature marine del Sea Life. Con il biglietto combinato si può evitare la fila e godersi la giornata o due giorni di visita nel magico mondo a pochi passi dal lago di Garda.

### 8. Torino - Family tour del Museo Egizio: come archeologi tra le mummie

Una visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'Antico Egitto. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.

### 9. Rimini - Italia in miniatura

L'emozione di girare tutta l'Italia in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese. Nel biglietto d'ingresso sono incluse anche le attrazioni originali come il Luna Park della Scienza. Fino al 30 giugno, c'è un'offerta speciale per acquistare online gli ingressi evitando le code e pagando meno.

### 10. Rimini - Aquafan: Splash e divertimento!

Non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Si può acquistare un biglietto aperto per visitare il parco in 2 giorni a scelta.

**BIMBI OGGI**  
**DATE: 25.06.17**

## Gardaland, una delle 10 attività offerte



**Musement** ha creato 10 pacchetti di attività che coinvolgono tutta la famiglia: tra Musei Vaticani e Acquario di Genova, ecco le **10 proposte** per voi e i vostri bimbi.

### 1 - Visita al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

Potrete visitare il **più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico** (50 mila metri quadrati). Qui potrete vedere l'esposizione sullo spazio e l'astronomia e ammirare l'**unico frammento di pietra lunare presente in Italia**. Il Museo, nato nel 1953, si trova nei **chiostri di un monastero cinquecentesco** e offre molte attività come i laboratori interattivi che permetteranno ai più piccoli non solo di conoscere, ma anche di fare esperienza con il mondo della scienza. Le sale del museo ospitano anche la più importante collezione di modelli costruiti a partire dai disegni di **Leonardo Da Vinci**.

### 2 - Visitare l'Italia in miniatura

Girare tutta l'Italia in due giorni? A Rimini è possibile, con la ricostruzione in miniatura delle città più importanti dello Stivale. Sono oltre **270 le riproduzioni di monumenti e palazzi** famosi in tutto il mondo. Ci sono anche 5mila alberi veri, il tutto in una superficie di 85.000 metri quadrati.

### 3 - Visitare il Museo Egizio di Torino

Quello di Torino è **uno dei musei egizi più importanti del mondo**. Qui si può ammirare l'arte millenaria della civiltà egizia, in un tour organizzato per l'intera famiglia che permetterà di osservare insieme ai bambini i segreti di questa fantastica arte. Inoltre, con l'aiuto della guida e di carte educative potrete scoprire i segreti della simbologia dell'arte egizia.

### 4 - Acquario di Genova, Museo dell'Antartide, Biosfera e ascensore panoramico Bigo

Completamente rinnovato per il suo 25° anniversario, il percorso dell'Acquario di Genova (il **più grande d'Europa**), è stato arricchito con **nuove esperienze**, scenografie innovative e installazioni digitali totalmente nuove. Tra le 74 vasche potrete ammirare 15.000 animali appartenenti a 400 specie diverse. La **video-installazione** Pianeta Blu, la Grotta delle murene, la Baia degli squali e il Regno dei Ghiacci sono solo alcune delle attrazioni del museo. La Biosfera invece, **una foresta sopra il mare**, riproduce un ambiente tropicale con molte specie di animali, anfibi, uccelli e insetti. Infine, un giro sul Bigo (l'ascensore panoramico progettato da Renzo Piano) vi permetterà di avere una **vista a 360° sul porto antico** di Genova.

### 5 - Musei Vaticani e Cappella Sistina

Un'avventura interattiva vi permetterà di scoprire l'affascinante **storia del Vaticano**. Ammirate gli affreschi della Cappella Sistina e le tante opere d'inestimabile valore di uno dei musei più importanti al mondo. —

### 6 - Percorsi creativi in Pirelli HangarBicocca

Potrete scoprire i **Sette Palazzi Celesti** (2004-2015) di Anselm Kiefer. Grazie alla guida dei **"arts tutor"**, conoscerete le **cinque tele di grandi dimensioni** e il materiale utilizzato per realizzarle, per poi creare un grande quadro di famiglia con semi, sabbie colorate e tanti altri materiali.

### 7 - Aquafan di Riccione

Il **parco acquatico più famoso d'Europa** vi aspetta con con scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Con una superficie di 150.000 metri quadrati, **3 chilometri di scivoli e 8.000 metri cubi d'acqua in pieno movimento...** il divertimento è assicurato. Provatene anche le piscine a onde o lo **scivolo Kamikaze** (una discesa di 90 metri ad una velocità di **70 km/h**), o ancora l'Extreme River, Speedriul e lo Strizzacool che vi faranno dimenticare il caldo estivo.

### 8 - Gardaland e Sea Life Aquarium Magic Season

Divertitevi nel famoso parco divertimenti e nel suo acquario che potrete visitare in uno o due giorni. Gardaland ha attività per tutte le età, dalle aree giochi per i più piccoli alle vertiginose montagne russe per i grandi. Provatene l'**alta velocità del Blue Tornado** o vedere il mondo da un altro punto di vista con **Magic House**; sono solo alcune delle tantissime attività da svolgere. Ma la novità di quest'anno è **Shaman: le montagne russe con realtà virtuale**. Il Sea Life Aquarium, invece, con le sue **37 vasche tematizzate, ospita 5.000 creature marine**. Potrete assistere anche a **spectacoli con leoni marini della Patagonia** e

### 9 - Tour degli Uffizi per famiglie con giochi interattivi

Uno storico dell'arte vi guiderà alla scoperta dei tesori di uno dei musei più importanti al mondo. Con strumenti interattivi ed educativi, la visita sarà una scoperta sia per i bambini che per gli adulti. Vi divertirte inoltre a fare la caccia al tesoro organizzata per i vostri figli.

### 10 - Tour per famiglie del Colosseo e Colle Palatino

Il tour inizia al Colosseo e, passando per il Foro Romano, ripercorre **la storia dell'antica Roma** dalle sue origini alla fine dell'Impero. La visita interattiva affascinerà sia i grandi che i più piccoli, che saranno chiamati a ricostruire la storia e il paesaggio del Foro con esercizi divertenti. Divertimento che si combina all'apprendimento dell'importanza di preservare il patrimonio culturale.

**EASY VIAGGIO**  
**DATE: 25.06.17**

## Estate 2017: cosa fare con i bambini in Italia

Di [Angela Iannone](#) | martedì 27 giugno 2017



Le scuole si sono chiuse e tenere a bada i **bambini** per tre mesi non è cosa facile. Con la loro voglia di conoscere, vedere e fare, bisogna trovare **attività** che li facciano entusiasmare, divertire e anche un po' stancante.

Se per questa estate avete deciso di restare a casa, o comunque pensate di visitare qualche **città d'Italia**, vedete quali sono le attività a misura di bambino vicino a voi. Una selezione a riguardo ve la offre **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, che ha scelto **10 attività "kids friendly"**, ma buone anche per gli adulti. Dal Museo della scienza e della tecnologia a Milano al tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina fino al Sea Life Aquarium di Verona, cercate quella che fa per voi e per la vostra famiglia.

1. **Milano - Museo della scienza e della tecnologia:** Esplorare lo spazio e scoprire di più sulle stelle. C'è tanto da fare anche in estate in una visita al Museo della Scienza di Milano, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mila metri quadrati. C'è persino l'unico frammento di roccia lunare esposto in Italia.
2. **Milano - Percorsi creativi Hangar Bicocca:** Oltre alle mostre d'arte e alle installazioni dei grandi artisti, lo spazio Hangar Bicocca ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da prenotare anche d'estate.
3. **Roma - Colosseo per famiglie:** Una visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica Roma. Chi erano i gladiatori, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.
4. **Roma - Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina:** Due ore con il naso all'insù tra la Cappella Sistina e i Musei Vaticani.
5. **Genova - Acquario:** Dalle profondità marine, alle distese di ghiaccio e in volo tra le nuvole.
6. **Firenze - Tour degli Uffizi** per tutti: Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca, tour in uno dei musei più famosi d'Italia.
7. **Verona - Gardaland e Sea Life Aquarium:** Un giorno tra le attrazioni divertenti di Gardaland e le creature marine del Sea Life.
8. **Torino - Museo Egizio:** Una visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'Antico Egitto. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.
9. **Rimini - Italia in miniatura:** L'emozione di girare tutta l'Italia in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese. Nel biglietto d'ingresso sono incluse anche le attrazioni originali come il Luna Park della Scienza.
10. **Rimini - Aquafan:** Non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party.

**TREVAEL BLOG**  
**DATE: 27.06.17**

UNA PAZZA GIORNATA ALL'AQUAFAN E UN'AVVENTURA PER PICCOLI ARCHEOLOGI AL MUSEO EGIZIO, IL DIVERTIMENTO ADRENALINICO DI GARDALAND E UN'IMMERSIONE NELL'UNIVERSO SOTTOMARINO DELL'ACQUARIO DI GENOVA.

## Con Musement l'estate è a misura dei più piccoli

Tuttobimbi

10 idee firmate Musement per organizzare al meglio l'estate in famiglia.

E' finita la scuola! Finalmente c'è il tempo per passare delle giornate in famiglia tutti insieme. Per chi è in partenza o per chi rimane in città, in attesa delle vacanze, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha selezionato 10 attività "kids friendly" e divertenti anche per gli adulti in alcune delle più importanti città italiane.

1. Milano - Museo della scienza e della tecnologia: tutti sulla Luna

Esplorare lo spazio e scoprire di più sulle stelle. C'è tanto da fare anche in estate in una visita al Museo della Scienza di Milano, il più grande museo italiano dedicato allo sviluppo tecnologico con uno spazio espositivo di 50 mila metri quadrati. C'è persino l'unico frammento di roccia lunare esposto in Italia.



2. Milano - Percorsi creativi Hangar Bicocca: artisti per un giorno

Oltre alle mostre d'arte e alle installazioni dei grandi artisti, lo spazio Hangar Bicocca ospita un calendario di laboratori d'arte dedicati ai più piccoli. Da prenotare anche d'estate.

3. Roma - Colosseo per famiglie: tra i gladiatori e i leoni

Una visita interattiva di due ore per conoscere tutta la storia del più famoso monumento dell'antica Roma. Chi erano i gladiatori, come combattevano e quali bestie feroci dovevano affrontare.

4. Roma - Tour per famiglie dei Musei Vaticani e Cappella Sistina: con il naso all'insù

Due ore con il naso all'insù tra la Cappella Sistina e i Musei Vaticani. Una visita guidata pensata per tutta la famiglia. Una introduzione facile e divertente anche per i più piccoli alla grande arte italiana del Rinascimento e ai suoi artisti più famosi.

5. Genova - Acquario di Genova: dal fondo del mare ai ghiacci

Dalle profondità marine, alle distese di ghiaccio e in volo tra le nuvole. A Genova si può vivere una giornata così, grazie all'offerta speciale che abbinata in 24 ore la visita alle principali attrazioni della città. Con il biglietto combinato, da utilizzare entro il 31 luglio, si possono visitare, saltando la coda, l'Acquario di Genova, il Museo Nazionale dell'Antartide, la Biosfera e l'ascensore panoramico Bigo.

6. Firenze - Tour degli Uffizi per tutti: caccia al tesoro con i capolavori

Michelangelo, Leonardo, Tiziano, Piero Della Francesca. Grazie alla visita guidata interattiva con uno storico dell'arte e attraverso una caccia al tesoro, i bambini (e i genitori) visiteranno uno dei musei più famosi d'Italia andando alla ricerca di quadri e sculture tra i corridoi.

7. Verona - Gardaland e Sea Life Aquarium: delfini e montagne russe

Un giorno tra le attrazioni divertenti di Gardaland e le creature marine del Sea Life. Con il biglietto combinato si può evitare la fila e godersi la giornata o due giorni di visita nel magico mondo a pochi passi dal lago di Garda.

8. Torino - Family tour del Museo Egizio: come archeologi tra le mummie

Una visita guidata per conoscere meglio le piramidi, i riti e i segreti degli affascinanti faraoni e degli dei dell'Antico Egitto. Per sentirsi dei veri archeologi tra le sale del museo.

9. Rimini - Italia in miniatura

L'emozione di girare tutta l'Italia in poche ore, grazie alle riproduzioni in miniatura dei monumenti più famosi del nostro paese. Nel biglietto d'ingresso sono incluse anche le attrazioni originali come il Luna Park della Scienza. Fino al 30 giugno, c'è un'offerta speciale per acquistare online gli ingressi evitando le code e pagando meno.

10. Rimini - Aquafan: Splash e divertimento!

Non solo scivoli e piscine, ma anche concerti, discoteca e schiuma party. Si può acquistare un biglietto aperto per visitare il parco in 2 giorni a scelta.

Tutti gli eventi sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com) e alla pagina dedicata [www.musement.com/it/estate-con-i-figli-c/](http://www.musement.com/it/estate-con-i-figli-c/)

Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

**AMBIENTE EUROPA**  
**DATE: 30.06.17**

*www.idee-online.it*



HOME

RUBRICHE ▾

BOTTEGA ▾

FIERE ▾

LIBRERIA ▾

NEWSLETTER

CHI SIAMO

LINKS

## Le rubriche

---

## I siti internet e le app

---

### Musement

Disponibile in otto lingue, su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android, Musement è il servizio multiplatforma digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ideale per organizzare giornate speciali in famiglia.

Per l'estate 2017, Musement ha già preparato dieci proposte, "amiche dei bambini" e divertenti anche per gli adulti, in alcune delle più importanti città italiane, fra cui Milano (con il Museo della scienza e della tecnologia e l'Hangar Bicocca), Roma (con il Colosseo, i Musei Vaticani e Cappella Sistina), Genova con il suo famoso Acquario, Firenze con gli Uffizi, Verona fra Gardaland e il Sea Life Aquarium, Torino con il Museo Egizio e Rimini con l'Italia in miniatura e l'Aquafan: Splash e divertimento!

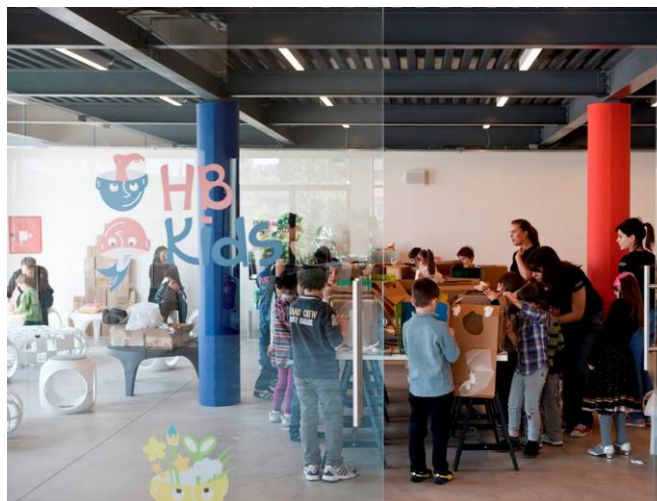
Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito [www.musement.com](http://www.musement.com).

**IDEE ONLINE**  
**DATE: 03.07.17**

## Kids: i percorsi creativi dell'Hangar Bicocca

8 luglio

|Evento ricorrente (vedi tutto) 4€ - 6€



Lo spazio d'arte **Pirelli HangarBicocca** di Milano pensa sempre anche ai più piccoli e, nel weekend, dedica loro tante attività divertenti, suddivise per fasce d'età...sempre diverse!

Ad occuparsene è la sezione *educational Kids*, che si propone di *rendere accessibile e comprensibile la molteplicità dei piani di lettura e la varietà delle manifestazioni dell'arte contemporanea, partendo dalle emozioni, dalle sensazioni, e dalle suggestioni del pubblico più giovane davanti all'opera d'arte.*

Ogni settimana vi aspettano tantissimi laboratori collegati alle mostre in corso!

**Vedi il programma delle attività**

Per l'iscrizione ai percorsi creativi è necessario prenotarsi sul sito [musement.it](http://musement.it) oppure via mail scrivendo a [hbkids@hangarbicocca.org](mailto:hbkids@hangarbicocca.org).

**MANO X MANO**

**DATE: 08.07.17**

# *STORY ANGLE BARCOLANA*



# Musement è official travel partner di Barcolana

Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre - quest'anno domenica 8 ottobre - si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare. Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" - commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement - "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana".

"Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni - ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle Istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 - ha proseguito Mitja Gialuz - e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico".

Numerosi sono i pacchetti proposti da Musement in occasione di Barcolana e l'offerta si amplierà nelle prossime settimane.

**LA REGATA IN ELICOTTERO (E NON SOLO)** - Per regalarsi un sogno è possibile acquistare un pacchetto valido l'8 ottobre, per vedere la regata dall'alto. Sono compresi: assistenza e consegna documentazione, trasferimento in auto privata a Ronchi dei Legionari, test di sicurezza, trasferimento in elicottero da aeroporto a base di partenza e assicurazione. Per chi preferisce vedere l'evento dal mare sono disponibili nello stesso giorno anche i pacchetti su gommone con driver e quello come ospite regatante di un Super Maxi. Quest'ultimo comprende parcheggio riservato, divisa completa equipaggio, assistenza, assicurazione.

**BARCOLANA WATCHING** - Per chi vuole seguire con più comodità l'evento, l'8 ottobre è disponibile un posto in motonave per seguire la regata dal mare. Si può ascoltare la cronaca in diretta a bordo, mangiando uno snack. L'imbarco è alle ore 8.30 e lo sbarco è un'ora dopo l'arrivo del primo, circa alle 13.30.

**A TRIESTE DA 2 A 3 NOTTI** - Nei giorni della manifestazione chi vuole pernottare a Trieste può scegliere da 2 a 3 notti in hotel con prima colazione, aperitivo special e consigli utili sulla città.

**VIP PER UN GIORNO** - Si può anche acquistare un pass vip per vedere la Barcolana da celebrity, domenica 8 ottobre. La proposta comprende parcheggio riservato, accesso "Area Vip" con maxischermo, Vip Lounge con aperitivo e posto riservato su Barcolana Watching. C'è anche la possibilità di partecipare agli eventi dedicati e agli incontri stampa con i velisti.

**TASTY BUS BARCOLANA** - Sport e cucina sono un abbinamento perfetto, da acquistare con questa proposta per un tour e degustazione "alla scoperta del caffè", con una visita alla Grotta Torri di Slivia, un pranzo in azienda agritouristica e bus con accompagnatore per sabato 7 ottobre.

**BARCOLANA IN TERRAZZA** - Una bella terrazza sul mare. E' il pacchetto speciale che offre la possibilità di vedere la Barcolana dalla Terrazza Ausonia in riva al mare. Si inizia alle 10 con caffè e brioche, poi un buffet lunch in terrazza accompagnati da un maxischermo per seguire la regata.

**TRIESTE, PANORAMI E CASTELLI** - Per esplorare la bellezza di Trieste questo pacchetto offre, sabato 7 e domenica 8 ottobre, un'escursione di mezza giornata in pullman privato con guida. Sono inclusi: la visita al Castello di Miramare e un giro nei punti panoramici più belli della città e del Carso, con ingresso al Castello di San Giusto.

**TRIESTE NASCOSTA** - Per scoprire i segreti della città, sabato 7 ottobre si può prenotare questa passeggiata curiosa in una Trieste insolita con guida, racconti e degustazione di caffè.

**ITALIA VELA**  
**DATE: 26.06.17**





## Barcolana: Musement è official travel partner di Barcolana

Trieste, 26 Giugno 2017

*Torna a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre la famosa regata che permette di provare l'esperienza del mare e della cultura del Friuli Venezia Giulia*

*Il servizio multi piattaforma è Travel Partner della 49a edizione con pacchetti ed escursioni pensati per vivere il grande evento da protagonisti*

Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre - quest'anno domenica 8 ottobre - si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

*"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" - commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement - "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana".*

*"Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni - ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle Istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 - ha proseguito Mitja Gialuz - e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico".*

Numerosi sono i pacchetti proposti da Musement in occasione di Barcolana e l'offerta si amplierà nelle prossime settimane.

**LA REGATA IN ELICOTTERO (E NON SOLO)** - Per regalarsi un sogno è possibile acquistare un pacchetto valido l'8 ottobre, per vedere la regata dall'alto. Sono compresi: assistenza e consegna documentazione, trasferimento in auto privata a Ronchi dei Legionari, test di sicurezza, trasferimento in elicottero da aeroporto a base di partenza e assicurazione. Per chi preferisce vedere l'evento dal mare sono disponibili nello stesso giorno anche i pacchetti su gommone con driver e quello come ospite regatante di un Super Maxi. Quest'ultimo comprende parcheggio riservato, divisa completa equipaggio, assistenza, assicurazione.

**BARCOLANA WATCHING** - Per chi vuole seguire con più comodità l'evento, l'8 ottobre è disponibile un posto in motonave per seguire la regata dal mare. Si può ascoltare la cronaca in diretta a bordo, mangiando uno snack. L'imbarco è alle ore 8.30 e lo sbarco è un'ora dopo l'arrivo del primo, circa alle 13.30.

**A TRIESTE DA 2 A 3 NOTTI** - Nei giorni della manifestazione chi vuole pernottare a Trieste può scegliere un 2 a 3 notti in hotel con prima colazione, aperitivo special e consigli utili sulla città.

**VIP PER UN GIORNO** - Si può anche acquistare un pass vip per vedere la Barcolana da celebrity, domenica 8 ottobre. La proposta comprende parcheggio riservato, accesso "Area Vip" con maxischermo, Vip Lounge con aperitivo e posto riservato su Barcolana Watching. C'è anche la possibilità di partecipare agli eventi dedicati e agli incontri stampa con i velisti.

**TASTY BUS BARCOLANA** - Sport e cucina sono un abbinamento perfetto, da acquistare con questa proposta per un tour e degustazione "alla scoperta del caffè", con una visita alla Grotta Tori di Slivia, un pranzo in azienda agrituristica e bus con accompagnatore per sabato 7 ottobre.

**BARCOLANA IN TERRAZZA** - Una bella terrazza sul mare. E' il pacchetto speciale che offre la possibilità di vedere la Barcolana dalla Terrazza Ausonia in riva al mare. Si inizia alle 10 con caffè e brioche, poi un buffet lunch in terrazza accompagnati da un maxischermo per seguire la regata.

**TRIESTE, PANORAMI E CASTELLI** - Per esplorare la bellezza di Trieste questo pacchetto offre, sabato 7 e domenica 8 ottobre, un'escursione di mezza giornata in pullman privato con guida. Sono inclusi: la visita al Castello di Miramare e un giro nei punti panoramici più belli della città e del Carso, con ingresso al Castello di San Giusto.

**TRIESTE NASCOSTA** - Per scoprire i segreti della città, sabato 7 ottobre si può prenotare questa passeggiata curiosa in una Trieste insolita con guida, racconti e degustazione di caffè.

### About Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

### About Barcolana

Barcolana è la regata più affollata del mondo, con duemila imbarcazioni al via nel Golfo di Trieste ogni anno la seconda domenica di ottobre. Giunta alla 49.a edizione, negli ultimi tre anni ha visto una crescita esponenziale collegata allo sviluppo di un Festival del Mare a terra e in città, capace di coinvolgere oltre 350mila persone sui temi della cultura marinara, dell'enogastronomia e degli sport legati al mare. Barcolana è organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano.

Wordpower srl - analogical&digital PR  
[ufficiostampa@barcolana.it](mailto:ufficiostampa@barcolana.it)

**NAUTICA REPORT**  
**DATE: 26.06.17**

## Musement è official travel partner di Barcolana

Condividi 6 Tweet Condividi 1

lunedì 26 giugno 2017 11.35

Stampa articolo e-mail



Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza

appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre - quest'anno domenica 8 ottobre - si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

“Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità” - commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement - “Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana”.

“Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni - ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle Istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 - ha proseguito Mitja Gialuz - e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico”.

Numerosi sono i pacchetti proposti da Musement in occasione di Barcolana e l'offerta si amplierà nelle prossime settimane.

**PRESS MARE**  
**DATE: 26.06.17**

## Musement è official travel partner di Barcolana

NOTIZIE FLASH

26 giugno 2017 - 0 commenti

★★★★★ 5 (2 voti)



Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre – quest'anno domenica 8 ottobre – si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

*"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" – commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement – "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana".*

**VELA VENETA**

**DATE: 26.06.17**

# Musement scelto come official travel partner di Barcolana

[ 0 ] 27 giugno 2017 08:53



Un appuntamento imperdibile per gli amanti della vela e non solo. Si tratta della Barcolana, manifestazione giunta alla sua 49° edizione che si svolgerà a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre e che per quest'anno conterà sulla partnership di

Musement.

Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre – quest'anno domenica 8 ottobre – si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e app di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni con hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

«Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità – commenta Lorenzo De Salvo, head of sport area di Musement -. Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana».

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

«Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni – ha dichiarato il presidente della società velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz – Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico».

**TRAVEL QUOTIDIANO**

**DATE: 27.06.17**

# Musement è official travel partner di Barcolana

di Paola Barni - 27 giugno 2017



Barcolana

Musement è official travel partner di [Barcolana](#), la regata che si terrà a **Trieste** dal 29 settembre all'8 ottobre 2017. In occasione della regata a partire dal 29 settembre Trieste si anima con un calendario di eventi che trasformeranno la città in un Festival del mare. E il servizio multiplatforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, con la collaborazione di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [barcolana.it](#) e sul sito e app di Musement: dai pass per vedere la regata da punti privilegiati (elicottero, gommone, motonave o dalla Terrazza Ausonia) ai soggiorni con hotel per due o più notti, fino ai emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Se il turismo sportivo per Musement è una grande opportunità, "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale – commenta **Lorenzo De Salvo**, Head of Sport Area di Musement – perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly".

L'obiettivo del TO quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa occasione per trascorrere 9 giorni di festa all'insegna della bellezza e delle attività che offre il territorio. Fra i tour proposti da Musement c'è infatti il Tasty Bus Barcolana, che abbina sport e cucina, o Trieste, Panorami e Castelli, per esplorare Trieste con un'escursione di mezza giornata in pullman privato con guida, o ancora, Trieste nascosta, che invita a scoprire i segreti della città.

**WEB IT MAG**  
**DATE: 27.06.17**

## Musement official travel partner di Barcolana

28 Giugno 2017 |



Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad

alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre - quest'anno domenica 8 ottobre - si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e app di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni con hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement. "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana", conclude De Salvo.

"Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni - ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 - ha proseguito Mitja Gialuz - e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico".

**ADV TRAINING**  
**DATE: 28.06.17**

# Musement è official travel partner di Barcolana



Torna a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre la famosa regata che permette di provare l'esperienza del mare e della cultura del Friuli Venezia Giulia

Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre – quest'anno domenica 8 ottobre – si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" – commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement – "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana".

"Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni – ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz – Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle Istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 – ha proseguito Mitja Gialuz – e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico".

Numerosi sono i pacchetti proposti da Musement in occasione di Barcolana e l'offerta si amplierà nelle prossime settimane.

**LA REGATA IN ELICOTTERO (E NON SOLO)** – Per regalarsi un sogno è possibile acquistare un pacchetto valido l'8 ottobre, per vedere la regata dall'alto. Sono compresi: assistenza e consegna documentazione, trasferimento in auto privata a Ronchi dei Legionari, test di sicurezza, trasferimento in elicottero da aeroporto a base di partenza e assicurazione. Per chi preferisce vedere l'evento dal mare sono disponibili nello stesso giorno anche i pacchetti su gommone con driver e quello come ospite regatante di un Super Maxi. Quest'ultimo comprende parcheggio riservato, divisa completa equipaggio, assistenza, assicurazione.

**INFORMA TRIESTE**  
**DATE: 28.06.17**

**BARCOLANA WATCHING** – Per chi vuole seguire con più comodità l'evento, l'8 ottobre è disponibile un posto in motonave per seguire la regata dal mare. Si può ascoltare la cronaca in diretta a bordo, mangiando uno snack. L'imbarco è alle ore 8.30 e lo sbarco è un'ora dopo l'arrivo del primo, circa alle 13.30.

**A TRIESTE DA 2 A 3 NOTTI** – Nei giorni della manifestazione chi vuole pernottare a Trieste può scegliere da 2 a 3 notti in hotel con prima colazione, aperitivo special e consigli utili sulla città.

**VIP PER UN GIORNO** – Si può anche acquistare un pass vip per vedere la Barcolana da celebrity, domenica 8 ottobre. La proposta comprende parcheggio riservato, accesso "Area Vip" con maxischermo, Vip Lounge con aperitivo e posto riservato su Barcolana Watching. C'è anche la possibilità di partecipare agli eventi dedicati e agli incontri stampa con i velisti.

**TASTY BUS BARCOLANA** – Sport e cucina sono un abbinamento perfetto, da acquistare con questa proposta per un tour e degustazione "alla scoperta del caffè", con una visita alla Grotta Torri di Slivia, un pranzo in azienda agrituristica e bus con accompagnatore per sabato 7 ottobre.

**BARCOLANA IN TERRAZZA** – Una bella terrazza sul mare. E' il pacchetto speciale che offre la possibilità di vedere la Barcolana dalla Terrazza Ausonia in riva al mare. Si inizia alle 10 con caffè e brioche, poi un buffet lunch in terrazza accompagnati da un maxischermo per seguire la regata.

**TRIESTE, PANORAMI E CASTELLI** – Per esplorare la bellezza di Trieste questo pacchetto offre, sabato 7 e domenica 8 ottobre, un'escursione di mezza giornata in pullman privato con guida. Sono inclusi: la visita al Castello di Miramare e un giro nei punti panoramici più belli della città e del Carso, con ingresso al Castello di San Giusto.

**TRIESTE NASCOSTA** – Per scoprire i segreti della città, sabato 7 ottobre si può prenotare questa passeggiata curiosa in una Trieste insolita con guida, racconti e degustazione di caffè.

#### **About Musement**

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

#### **About Barcolana**

Barcolana è la regata più affollata del mondo, con duemila imbarcazioni al via nel Golfo di Trieste ogni anno la seconda domenica di ottobre. Giunta alla 49.a edizione, negli ultimi tre anni ha visto una crescita esponenziale collegata allo sviluppo di un Festival del Mare a terra e in città, capace di coinvolgere oltre 350mila persone sui temi della cultura marinara, dell'enogastronomia e degli sport legati al mare. Barcolana è organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano.



## Musement è official travel partner di Barcolana

*Torna a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre la famosa regata che permette di provare l'esperienza del mare e della cultura del Friuli Venezia Giulia. Il servizio multi piattaforma è Travel Partner della 49a edizione con pacchetti ed escursioni pensati per vivere il grande evento da protagonisti*

Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, **dal 29 settembre all'8 ottobre** a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre - quest'anno domenica 8 ottobre - si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.



Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" - commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement - "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana".

"Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni - ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle Istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 - ha proseguito Mitja Gialuz - e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico".

Numerosi sono i pacchetti proposti da Musement in occasione di Barcolana e l'offerta si amplierà nelle prossime settimane.

**LA REGATA IN ELICOTTERO (E NON SOLO)** - Per regalarsi un sogno è possibile acquistare un pacchetto valido l'8 ottobre, per vedere la regata dall'alto. Sono compresi: assistenza e consegna documentazione, trasferimento in auto privata a Ronchi dei Legionari, test di sicurezza, trasferimento in elicottero da aeroporto a base di partenza e assicurazione. Per chi preferisce vedere l'evento dal mare sono disponibili nello stesso giorno anche i pacchetti su gommone con driver e quello come ospite regatante di un Super Maxi. Quest'ultimo comprende parcheggio riservato, divisa completa equipaggio, assistenza, assicurazione.

**BARCOLANA WATCHING** - Per chi vuole seguire con più comodità l'evento, l'8 ottobre è disponibile un posto in motonave per seguire la regata dal mare. Si può ascoltare la cronaca in diretta a bordo, mangiando uno snack. L'imbarco è alle ore 8.30 e lo sbarco è un'ora dopo l'arrivo del primo, circa alle 13.30.

**A TRIESTE DA 2 A 3 NOTTI** - Nei giorni della manifestazione chi vuole pernottare a Trieste può scegliere da 2 a 3 notti in hotel con prima colazione, aperitivo special e consigli utili sulla città.

**VIP PER UN GIORNO** - Si può anche acquistare un pass vip per vedere la Barcolana da celebrity, domenica 8 ottobre. La proposta comprende parcheggio riservato, accesso "Area Vip" con maxischermo, Vip Lounge con aperitivo e posto riservato su Barcolana Watching. C'è anche la possibilità di partecipare agli eventi dedicati e agli incontri stampa con i velisti.

**TASTY BUS BARCOLANA** - Sport e cucina sono un abbinamento perfetto, da acquistare con questa proposta per un tour e degustazione "alla scoperta del caffè", con una visita alla Grotta Torri di Slivia, un pranzo in azienda agrituristica e bus con accompagnatore per sabato 7 ottobre.

**BARCOLANA IN TERRAZZA** - Una bella terrazza sul mare. E' il pacchetto speciale che offre la possibilità di vedere la Barcolana dalla Terrazza Ausonia in riva al mare. Si inizia alle 10 con caffè e brioche, poi un buffet lunch in terrazza accompagnati da un maxischermo per seguire la regata.

**TRIESTE, PANORAMI E CASTELLI** - Per esplorare la bellezza di Trieste questo pacchetto offre, sabato 7 e domenica 8 ottobre, un'escursione di mezza giornata in pullman privato con guida. Sono inclusi: la visita al Castello di Miramare e un giro nei punti panoramici più belli della città e del Carso, con ingresso al Castello di San Giusto.

**TRIESTE NASCOSTA** - Per scoprire i segreti della città, sabato 7 ottobre si può prenotare questa passeggiata curiosa in una Trieste insolita con guida, racconti e degustazione di caffè.

### About Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

### About Barcolana

Barcolana è la regata più affollata del mondo, con duemila imbarcazioni al via nel Golfo di Trieste ogni anno la seconda domenica di ottobre. Giunta alla 49.a edizione, negli ultimi tre anni ha visto una crescita esponenziale collegata allo sviluppo di un Festival del Mare a terra e in città, capace di coinvolgere oltre 350mila persone sui temi della cultura marinara, dell'enogastronomia e degli sport legati al mare. Barcolana è organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano.

**NORDEST NEWS**

**DATE: 30.06.17**

## Barcolana 2017, Gialuz: «L'obiettivo è superare la soglia delle 2000 barche»

- Aperte in anticipo grazie al concorso realizzato con Land Rover Bar, che ha mandato una coppia di friulani a seguire con Barcolana le prime due regate di Coppa America, le iscrizioni online alla Barcolana hanno già raggiunto quota 300

REDAZIONE TRIESTE | 30/06/2017 14:43:07

stampa

commenti

Consiglia Condividi 7 persone consigliano questo elemento. Consiglialo prima di tutti i tuoi amici.



La conferenza stampa di presentazione della Barcolana 2017 (© Barcolana 2017)

**TRIESTE** - Tre mesi alla via della 49<sup>a</sup> edizione della Barcolana, in programma a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre 2017. Dieci giorni di eventi a terra e in mare, di regate ed eventi di spettacolo, cultura, tecnologia, occasioni per vivere il mare nei musei, in città, al cinema e a teatro. «Un grande obiettivo, di tutti: fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla «soglia psicologica» delle duemila barche». Lo ha annunciato oggi il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz: «Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantenario della regata - ha spiegato Gialuz - quest'anno abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere il record delle 2000 barche è un obiettivo che possiamo perseguire tutti assieme, coinvolgendo tutti gli appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso della sfida, perché i numeri di Barcolana dipendono dal meteo e da molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città di Trieste sprigionano un'energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi oggi chiamiamo a raccolta gli appassionati di vela, i molti testimonial che negli anni hanno partecipato a Barcolana, gli armatori che hanno partecipato in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo incredibile obiettivo».

### Dal c'ero anche io al #vengoanchio

«Da anni - ha spiegato ancora Gialuz - compiliamo amorevolmente il «C'ero anch'io», un file che raccoglie, per amatore, tutte le passate partecipazioni; ci sono tanti armatori che hanno partecipato a più di 25 edizioni, e li festeggiamo ogni anno, nel momento in cui si presentano alle iscrizioni, con il titolo di «Old Sailor». Quest'anno al c'ero anch'io vogliamo affiancare il #vengoanchio, per coinvolgere, da subito, tutti gli armatori che stanno già preparando la propria Barcolana». Aperte in anticipo grazie al concorso realizzato con Land Rover Bar, che ha mandato una coppia di friulani - Carlo e Alessandra, presenti oggi alla

conferenza stampa - a seguire con Barcolana le prime due regate di Coppa America, le iscrizioni online alla Barcolana hanno già raggiunto quota 300: «Un buon segno - ha commentato Gialuz - ma la strada per arrivare ai duemila è ancora molto lunga». Al via nelle prossime settimane una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale «barca per barca» nei porti del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane.

### Un lavoro di squadra

Barcolana 2017 punta ad essere un grande «lavoro di squadra»: «L'obiettivo di raggiungere il record di iscritti - ha dichiarato Mitja Gialuz - è uno degli aspetti del coinvolgimento che quest'anno registra la manifestazione. Accanto al forte supporto delle Istituzioni locali - la Regione FVG, il Comune di Trieste, l'Autorità Portuale, la Capitaneria di Porto, la XIII Zona della FIV - la Barcolana ha ottenuto quest'anno il Patrocinio del Ministero dello Sport, il supporto operativo del Comando Generale delle Capitanerie di Porto e la presenza attiva della Federazione Italiana Vela, riconoscimenti e azioni che permetteranno di sviluppare ulteriori progetti di divulgazione e formazione, e rendere più grande e sempre più condivisa la nostra Barcolana». Il Festival del mare è pronto: dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra. Nel corso della conferenza stampa il presidente Gialuz ha presentato il calendario. In acqua, tornano dopo il grande successo delle ultime due edizioni Barcolana Nuota e Barcolana Rema, il primo dedicato al nuoto di fondo il secondo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per Sup, Canoa Polo e Foil. Tra gli eventi velici, nuova edizione della Fincantieri CUP, dedicata agli studenti delle Facoltà di Ingegneria Navale europee, che si svolgerà a bordo dei monotipi J70. In calendario anche regate per i monotipi M32, la sfida in notturna per Ufo e altre classi monotipo. A terra torna

l'alleanza con i teatri triestini nella terza edizione della «Notte Blu», la seconda di Barcolana in Città, che punta a coinvolgere esercizi pubblici e Istituzioni in un grande calendario di eventi nel centro di Trieste, tutti a tema mare. Spazio per gli eventi educativi, che vedranno coinvolte scuole e ricreatori, e quindi le attività nel Villaggio Barcolana lungo le Rive di Trieste.

### Villaggio e Barcolana in città

Tra le novità di questa edizione, anche un nuovo calendario di apertura del Villaggio Barcolana: per la prima volta, infatti, il Villaggio - in particolare la parte centrale - aprirà anche nel primo fine settimana dell'evento, dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la seconda edizione di «Barcolana in città», un ricchissimo programma di eventi alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura della città di Trieste, un itinerario lungo le vie cittadine dove le diverse attività commerciali mostrano la loro creatività e il loro spirito di accoglienza, ospitando insoliti e originali appuntamenti, eventi culturali, mostre d'arte e fotografia, eventi legati al mondo della moda, degustazioni, concerti a tema mare.

Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il manifesto della Barcolana, realizzato dal fotografo milanese Maurizio Galimberti con il supporto di illycaffè e il design di Basiq. Svelata anche la polo (bianca con risvolti blu) e la collezione Barcolana della 49.a edizione, prodotta da SLAM.

Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, è Official Travel Partner di Barcolana, la famosa regata che ogni anno a partire dal 29 settembre trasforma Trieste in una festa internazionale del mare. Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività già acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e app di Musement.

**DIARIO DI TRIESTE**  
**DATE: 30.06.17**

# Trieste – Presentata la Barcolana 2017

giugno 30, 2017 | by mistro

Trieste, 30 giugno 2017 – Tre mesi al via della 49<sup>a</sup> edizione della [Barcolana](#), in programma a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre 2017. Dieci giorni di eventi a terra e in mare, di regate ed eventi di spettacolo, cultura, tecnologia, occasioni per vivere il mare nei musei, in città, al cinema e a teatro.



**IL RECORD DI ISCRITTI** – “Un grande obiettivo, di tutti: fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla “soglia psicologica” delle duemila barche”. Lo ha annunciato oggi il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz: “Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantenario della regata – ha spiegato Gialuz – quest’anno abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere il record delle 2000 barche è un obiettivo che possiamo perseguire tutti assieme, coinvolgendo tutti gli appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso della sfida, perché i numeri di Barcolana dipendono dal meteo e da molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città di Trieste sprigionano un’energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi oggi chiamiamo a raccolta gli appassionati di vela, i molti testimonial che negli anni hanno partecipato a Barcolana, gli armatori che hanno partecipato in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo incredibile obiettivo”.

**DAL C’ERO ANCH’IO AL #VENGOANCHIO** – “Da anni – ha spiegato ancora Gialuz – compiliamo amorevolmente il “C’ero anch’io”, un file che raccoglie, per amatore, tutte le passate partecipazioni; ci sono tanti armatori che hanno partecipato a più di 25 edizioni, e li festeggiamo ogni anno, nel momento in cui si presentano alle iscrizioni, con il titolo di “Old Sailor”. Quest’anno al c’ero anch’io vogliamo affiancare il #vengoanchio, per coinvolgere, da subito, tutti gli armatori che stanno già preparando la propria Barcolana”.

**ISCRIZIONI A QUOTA 300** – Aperte in anticipo grazie al concorso realizzato con Land Rover Bar, che ha mandato una coppia di friulani – Carlo e Alessandra, presenti oggi alla conferenza stampa – a seguire con Barcolana le prime due regate di Coppa America, le iscrizioni online alla Barcolana hanno già raggiunto quota 300: “Un buon segno – ha commentato Gialuz – ma la strada per arrivare ai duemila è ancora molto lunga”. Al via nelle prossime settimane una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale “barca per barca” nei porti del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane.

**UN LAVORO DI SQUADRA** – Barcolana 2017 punta ad essere un grande “lavoro di squadra”: “L’obiettivo di raggiungere il record di iscritti – ha dichiarato Mitja Gialuz – è uno degli aspetti del coinvolgimento che quest’anno registra la manifestazione. Accanto al forte supporto delle Istituzioni locali – la Regione FVG, il Comune di Trieste, l’Autorità Portuale, la Capitaneria di Porto, la XIII Zona della FIV – la Barcolana ha ottenuto quest’anno il Patrocinio del Ministero dello Sport, il supporto operativo del Comando Generale delle Capitanerie di Porto e la presenza attiva della Federazione Italiana Vela, riconoscimenti e azioni che permetteranno di sviluppare ulteriori progetti di divulgazione e formazione, e rendere più grande e sempre più condivisa la nostra Barcolana”.

**L’EVENTO 2017** – Il Festival del mare è pronto: dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra. Nel corso della conferenza stampa il presidente Gialuz ha presentato il calendario. In acqua, tornano dopo il grande successo delle ultime due edizioni Barcolana Nuota e Barcolana Rema, il primo dedicato al nuoto di fondo il secondo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per Sup, Canoa Polo e Foil. Tra gli eventi velici, nuova edizione della Fincantieri CUP, dedicata agli studenti delle Facoltà di Ingegneria Navale europee, che si svolgerà a bordo dei monotipi J70. In calendario anche regate per i monotipi M32, la sfida in notturna per Ufo e altre classi monotipo. A terra torna l’alleanza con i teatri triestini nella terza edizione della “Notte Blu”, la seconda di Barcolana in Città, che punta a coinvolgere esercizi pubblici e Istituzioni in un grande calendario di eventi nel centro di Trieste, tutti a tema mare. Spazio per gli eventi educativi, che vedranno coinvolte scuole e ricreatori, e quindi le attività nel Villaggio Barcolana lungo le Rive di Trieste.

**VILLAGGIO E BARCOLANA IN CITTA’** – Tra le novità di questa edizione, anche un nuovo calendario di apertura del Villaggio Barcolana: per la prima volta, infatti, il Villaggio – in particolare la parte centrale – aprirà anche nel primo fine settimana dell’evento, dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la seconda edizione di “Barcolana in città”, un ricchissimo programma di eventi alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura della città di Trieste, un itinerario lungo le vie cittadine dove le diverse attività commerciali mostrano la loro creatività e il loro spirito di accoglienza, ospitando insoliti e originali appuntamenti, eventi culturali, mostre d’arte e fotografia, eventi legati al mondo della moda, degustazioni, concerti a tema mare.

**MANIFESTO E POLO CELEBRATIVA** – Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il manifesto della Barcolana, realizzato dal fotografo milanese Maurizio Galimberti con il supporto di illycaffè e il design di Basisq. Svelata anche la polo (bianca con risvolti blu) e la collezione Barcolana della 49<sup>a</sup> edizione, prodotta da SLAM.

**AL VIA LE BARCOLANA EXPERIENCE** – Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, è Official Travel Partner di Barcolana, la famosa regata che ogni anno a partire dal 29 settembre trasforma Trieste in una festa internazionale del mare. Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività già acquistabili su [www.barcolana.it](#) e da sito e app di Musement.

**I PARTNER** – Confermata la Main Sponsorship di Generali, Barcolana naviga quest’anno assieme ai Gold Sponsor Land Rover, illycaffè, Slam, SIAD, Fincantieri, agli Official Sponsor Unicredit, Trenitalia, Siram by Veolia, Heracom, EstEnergy, Prosecco DOC, DHL, Ersa, Veneziani Yachting, Tal, Pasta Zara, Despar, Cooperativa Sole, Dolomia; agli Institutional Partner Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Autorità Portuale, Comando Generale delle Capitanerie di Porto, Camera di Commercio della Venezia Giulia. Partner tecnico nella fornitura degli schermi è iMagazine.

**VELA BLOG**  
**DATE: 30.06.17**

# La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa  della vita

58 **Vela** > L'evento

SABATO 1 LUGLIO 2017 LA GAZZETTA DELLO SPORT



Da sinistra Alice Linussi e Francesca Russo Cirillo vincitrici del mondiale 420. A destra Mija Gialuz, il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, società organizzatrice della Barcolana GIOVANI

## Barcolana, obiettivo 2000

● L'8 ottobre la 49ª edizione, il presidente Gialuz: «Vogliamo un nuovo record di iscritti»

Gian Luca Pasini

«Un grande obiettivo di tutti: fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla "soglia psicologica" delle duemila barche», dice il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, società organizzatrice, Mija Gialuz. La Barcolana edizione 2017 (la numero 49 della storia) è ancora un po' lontana come data (fissata per domenica 8 ottobre), ma a Trieste si muove per tempo perché hanno per le mani un obiettivo storico e numericamente impressionante. Vale a dire superare il record di iscrizioni che è fissato a 2000 imbarcazioni.

«Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantenario — ha spiegato ancora Gialuz, durante la conferenza stampa di presentazione —, abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere questo nuovo record: un obiettivo che possiamo conquistare tutti assieme, coinvolgendo i tanti appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso

**HA DETTO**  
Gialuz: «Dopo la crescita qualitativa di questi anni, ora una sfida collettiva»

**«Meta da realizzare tutti assieme, coinvolgendo i tanti appassionati»**



Un'immagine dell'edizione dello scorso anno della Barcolana: nel 2016 le barche iscritte furono 1700

della sfida, perché i numeri di Barcolana dipendono dal tempo e da molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città sprigionano un'energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi chiamiamo a raccolta gli appassionati, i molti testimonial che negli anni hanno partecipato, gli

amatori che erano in regata in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo incredibile obiettivo», ha detto ancora il presidente che quando non è in mare — è stato anche campione del mondo juniores nei 470 e anche bronzo iridato nei 420 — è professore associato di Procedura penale presso il Dipartimento di scienze giuridiche, del linguaggio, dell'interpretazione e della traduzione dell'Università di Trieste.

**LE INIZIATIVE AL SEGUITO IN ELICOTTERO**

Musement è Official Travel Partner di Barcolana. Per vivere da protagonisti questo evento Musement, insieme alla Barcolana ha ideato una serie di pacchetti acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e di sito di Musement. Sarà possibile assistere alla regata dell'8 ottobre da punti inediti come la fermata Assonina, o vivere l'emozione di un giro in elicottero o in motonave. Gli amanti della città potranno esplorare le bellezze di Trieste con un visita al Castello di Miramare e un tour nei punti panoramici più belli della città.

**EVENTO** Il festival del mare è pronto: 10 giorni di eventi in acqua, nel villaggio e a terra. Torneo Barcolana Nuova e Barcolana Roma, il primo dedicato ai nuclei di fondo, il secondo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per Sup, Canoa Polo e Foll. Tra gli eventi Fincontanti DJF, dedicata agli studenti con i LTO. In calendario anche regata per MSZ, sfida notturna per LTO e altri mondopolo.

**VILLAGGIO** Tra la novità un nuovo calendario di apertura del Villaggio Barcolana: dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riprendere da mercoledì 5 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la 2ª edizione di «Barcolana in città», alla scoperta dei saperi, dei saperi della tradizione e della cultura di Trieste.

**A TRIESTE**  
La manifestazione è nel cuore dei big. De Angelis: «Una città che va in acqua»

**Concorsi e sconti a chi si aggherirà nelle prossime settimane**

«Non mi era mai capitato di essere al via di un evento con 1700 barche (ante ne erano al via nel 2016), è qualcosa di incredibile». Il più grande Sailing Festival del mondo è la "recensione" di Russell Courts, già conosciuto come Mister America's Cup (ne ha vinte 5). È il tedesco Jochen Schuemann (altro vincitore di ori olimpici e di Coppe): «Tenere a bada tutti gli avversari al via è impegnativo, come trovare spazio alla partenza fra centinaia di barche, ma vincerla dà una soddisfazione unica».

**300 ISCRITTI** La collaborazione con Land Rover ha portato ad aprire le iscrizioni in anticipo e già in 300 si sono registrati. «Un buon segno — ha commentato ancora Gialuz — ma la strada per arrivare ai 2000 è ancora molto lunga». Al via nelle prossime settimane una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale «borsa per barche» nei porti della costa del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane. La sfida è lanciata.

© BORGOGNONI/REUTERS

TRIESTE  
29 SETTEMBRE  
- 08 OTTOBRE 2017

UN MARE DI VELE.  
DIECI GIORNI DI EVENTI,  
CULTURA, SPETTACOLI.

VIVI LA TUA  
BARCOLANA EXPERIENCE

powered by  


BARCOLANA

ISCRIVITI  
E PRENOTA SU  
[WWW.BARCOLANA.IT](http://WWW.BARCOLANA.IT)










GAZZETTA DELLO SPORT  
DATE: 01.07.17

## Barcolana 49, tre mesi al via: si punta al record di iscritti

Il Festival del mare è pronto: dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra



Redazione  
01 LUGLIO 2017 10:46



Tre mesi al via della 49ª edizione della Barcolana, in programma a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre 2017. Dieci giorni di eventi a terra e in mare, di regate ed eventi di spettacolo, cultura, tecnologia, occasioni per vivere il mare nei musei, in città, al cinema e a teatro.

**IL RECORD DI ISCRITTI** - «Un grande obiettivo, di tutti: fissare un nuovo record di iscritti, oltre alla “soglia psicologica” delle duemila barche». Lo ha annunciato oggi il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz: «Dopo la crescita qualitativa di questi tre anni e alla vigilia del cinquantenario della regata - ha spiegato Gialuz - quest'anno abbiamo una sfida collettiva. Raggiungere il record delle 2000 barche è un obiettivo che possiamo perseguire tutti assieme, coinvolgendo tutti gli appassionati di vela e tutta la città. Siamo consapevoli del peso della sfida, perché i numeri di Barcolana dipendono dal meteo e da molti fattori, ma siamo consapevoli che il popolo della Barcolana e la città di Trieste sprigionano un'energia positiva e una capacità straordinaria di fare sempre meglio. Quindi oggi chiamiamo a raccolta gli appassionati di vela, i molti testimonial che negli anni hanno partecipato a Barcolana, gli armatori che hanno partecipato in passato, affinché tutti assieme raggiungiamo questo incredibile obiettivo».

### APPROFONDIMENTI



Barcolana, il 42% degli italiani conosce la regata



Barcolana, Bolzonello: «Evento mondiale, si punta a superare la soglia delle 2000 iscrizioni»

30 giugno 2017

DAL C'ERO ANCH'IO AL #VENGOANCHIO - «Da anni - ha spiegato ancora Gialuz - compiliamo amorevolmente il “C'ero anch'io”, un file che raccoglie, per amatore, tutte le passate partecipazioni; ci sono tanti armatori che hanno partecipato a più di 25 edizioni, e li festeggiamo ogni anno, nel momento in cui si presentano alle iscrizioni, con il titolo di “Old Sailor”. **Quest'anno al c'ero anch'io vogliamo affiancare il #vengoanchio, per coinvolgere, da subito, tutti gli armatori che stanno già preparando la propria Barcolana».**

ISCRIZIONI A QUOTA 300 - Aperte in anticipo grazie al concorso realizzato con Land Rover Bar, che ha mandato una coppia di friulani - Carlo e Alessandra, presenti oggi alla conferenza stampa - a seguire con Barcolana le prime due regate di Coppa America, le iscrizioni online alla Barcolana **hanno già raggiunto quota 300**: “Un buon segno - ha commentato Gialuz - ma la strada per arrivare ai duemila è ancora molto lunga”. Al via nelle prossime settimane una serie di azioni di marketing per favorire le iscrizioni: da una campagna promozionale “barca per barca” nei porti del Friuli Venezia Giulia a omaggi, concorsi e sconti dedicati a chi si iscriverà alla regata nelle prossime settimane.

UN LAVORO DI SQUADRA - **Barcolana 2017 punta ad essere un grande “lavoro di squadra”**: «L'obiettivo di raggiungere il record di iscritti - ha dichiarato Mitja Gialuz - è uno degli aspetti del coinvolgimento che quest'anno registra la manifestazione. Accanto al forte supporto delle Istituzioni locali - la Regione FVG, il Comune di Trieste, l'Autorità Portuale, la Capitaneria di Porto, la XIII Zona della FIV - la Barcolana ha ottenuto quest'anno il Patrocinio del Ministero dello Sport, il supporto operativo del Comando Generale delle Capitanerie di Porto e la presenza attiva della Federazione Italiana Vela, riconoscimenti e azioni che permetteranno di sviluppare ulteriori progetti di divulgazione e formazione, e rendere più grande e sempre più condivisa la nostra Barcolana».

L'EVENTO 2017 - Il Festival del mare è pronto: **dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra**. Nel corso della conferenza stampa il presidente Gialuz ha presentato il calendario. In acqua, tornano dopo il grande successo delle ultime due edizioni Barcolana Nuota e Barcolana Rema, il primo dedicato al nuoto di fondo il secondo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per Sup, Canoa Polo e Foil. Tra gli eventi velici, nuova edizione della Fincantieri CUP, dedicata agli studenti delle Facoltà di Ingegneria Navale europee, che si svolgerà a bordo dei monotipi J70. In calendario anche regate per i monotipi M32, la sfida in notturna per Ufo e altre classi monotipo. A

terra torna l'alleanza con i teatri triestini nella terza edizione della “Notte Blu”, la seconda di Barcolana in Città, che punta a coinvolgere esercizi pubblici e Istituzioni in un grande calendario di eventi nel centro di Trieste, tutti a tema mare. Spazio per gli eventi educativi, che vedranno coinvolte scuole e ricreatori, e quindi le attività nel Villaggio Barcolana lungo le Rive di Trieste.

VILLAGGIO E BARCOLANA IN CITTA' - Tra le novità di questa edizione, anche un nuovo calendario di apertura del Villaggio Barcolana: per la prima volta, infatti, il Villaggio - in particolare la parte centrale - aprirà anche nel primo fine settimana dell'evento, dal pomeriggio del 29 settembre a domenica 1 ottobre, per poi riaprire da mercoledì 4 fino a domenica 8 ottobre. Al via anche la seconda edizione di “Barcolana in città”, un ricchissimo programma di eventi alla scoperta dei saperi, dei sapori, della tradizione e della cultura della città di Trieste, un itinerario lungo le vie cittadine dove le diverse attività commerciali mostrano la loro creatività e il loro spirito di accoglienza, ospitando insoliti e originali appuntamenti, eventi culturali, mostre d'arte e fotografia, eventi legati al mondo della moda, degustazioni, concerti a tema mare.

MANIFESTO E POLO CELEBRATIVA - Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il manifesto della Barcolana, realizzato dal fotografo milanese Maurizio Galimberti con il supporto di illycaffè e il design di Basiq. Svelata anche la polo (bianca con risvolti blu) e la collezione Barcolana della 49.a edizione, prodotta da SLAM.

AL VIA LE BARCOLANA EXPERIENCE - Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, è Official Travel Partner di Barcolana, la famosa regata che ogni anno a partire dal 29 settembre trasforma Trieste in una festa internazionale del mare. Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività già acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e app di Musement.

I PARTNER - Confermata la Main Sponsorship di Generali, Barcolana naviga quest'anno assieme ai Gold Sponsor Land Rover, illycaffè, Slam, SIAD, Fincantieri; agli Official Sponsor Unicredit, Trenitalia, Siram by Veolia, Heracom, EstEnergy, Prosecco DOC, DHL, Ersa, Veneziani Yachting, Tal, Pasta Zara, Despar, Cooperativa Sole, Dolomia; agli Institutional Partner Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Autorità Portuale, Comando Generale delle Capitanerie di Porto, Camera di Commercio della Venezia Giulia. Partner tecnico nella fornitura degli schermi è iMagazine.

**TRIESTE PRIMA**  
**DATE: 01.07.17**

# Musement è official travel partner di Barcolana

04 lug 2017 | Eventi, Nautica, News

Torna a Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre la famosa regata che permette di provare l'esperienza del mare e della cultura del Friuli Venezia Giulia

Il servizio multi piattaforma è Travel Partner della 49a edizione con pacchetti ed escursioni pensati per vivere il grande evento da protagonisti



Amanti della vela e non solo: l'appuntamento dell'autunno si chiama Barcolana, dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste. Anche quest'anno la famosa regata, giunta alla sua 49a edizione, ha scelto come Official Travel Partner, Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo. Con duemila barche a vela, oltre 25mila velisti in mare e 300mila persone a terra, la Barcolana mette sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia. Come da tradizione, il secondo fine settimana di ottobre – quest'anno domenica 8 ottobre – si svolge la grande regata, preceduta, a partire dal 29 settembre, da un calendario di eventi che trasformeranno Trieste in un Festival del mare.

Per vivere da protagonisti questo grande evento Musement, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato una serie di pacchetti e attività acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e da sito e App di Musement: dai pass per vedere la regata dell'8 ottobre da punti privilegiati, ai soggiorni in hotel per due o più notti, agli emozionanti tour nella città di Trieste e nelle grotte del Carso.

Con il rinnovo di questa partnership, Musement consolida ulteriormente il proprio ruolo di tour operator nel comparto del turismo sportivo, con un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo che spazia dalle esperienze legate al centesimo Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner), alle migliori Golf Holidays in sette Paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro.

*"Il turismo sportivo è per Musement una grande opportunità" – commenta Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement – "Il mondo della vela, in particolare, rappresenta perfettamente il nostro ideale di viaggio esperienziale perché è in grado di coniugare sport, viaggio, convivialità, cultura, momenti enogastronomici, senza dimenticare i risvolti family friendly di questo fantastico sport. Il nostro obiettivo quest'anno è infatti quello di coinvolgere non solo la community dei velisti, ma anche chi vuole godere di questa fantastica occasione per trascorrere otto giorni di festa all'insegna della bellezza, delle bontà e delle meravigliose attività che questo territorio offre e vivere il vero spirito della Barcolana".*

*"Da regata di circolo a evento velico internazionale, da festa per i triestini e grande festival del mare: in 49 edizioni – ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz – Barcolana è cresciuta grazie all'impegno dei soci, all'entusiasmo dei volontari, alla collaborazione delle Istituzioni e degli sponsor, e grazie alle partnership con aziende innovative e pronte a sostenerci. Abbiamo conosciuto Musement nel 2015 – ha proseguito Mitja Gialuz – e subito abbiamo compreso le potenzialità di poter offrire al nostro pubblico esperienze a terra e in mare in grado di creare un coinvolgimento sempre più diretto. Dopo il primo esperimento nel 2016, oggi, a circa 100 giorni dall'evento, abbiamo già online offerte e opportunità di viaggio create su misura per il nostro pubblico".*

Numerosi sono i pacchetti proposti da Musement in occasione di Barcolana e l'offerta si amplierà nelle prossime settimane.

**LA REGATA IN ELICOTTERO (E NON SOLO)** – Per regalarsi un sogno è possibile acquistare un pacchetto valido l'8 ottobre, per vedere la regata dall'alto. Sono compresi: assistenza e consegna documentazione, trasferimento in auto privata a Ronchi dei Legionari, test di sicurezza, trasferimento in elicottero da aeroporto a base di partenza e assicurazione. Per chi preferisce vedere l'evento dal mare sono disponibili nello stesso giorno anche i pacchetti su gommone con driver e quello come ospite regatante di un Super Maxi. Quest'ultimo comprende parcheggio riservato, divisa completa equipaggio, assistenza, assicurazione.

**BARCOLANA WATCHING** – Per chi vuole seguire con più comodità l'evento, l'8 ottobre è disponibile un posto in motonave per seguire la regata dal mare. Si può ascoltare la cronaca in diretta a bordo, mangiando uno snack. L'imbarco è alle ore 8.30 e lo sbarco è un'ora dopo l'arrivo del primo, circa alle 13.30.

**A TRIESTE DA 2 A 3 NOTTI** – Nei giorni della manifestazione chi vuole pernottare a Trieste può scegliere da 2 a 3 notti in hotel con prima colazione, aperitivo special e consigli utili sulla città.

**VIP PER UN GIORNO** – Si può anche acquistare un pass vip per vedere la Barcolana da celebrity, domenica 8 ottobre. La proposta comprende parcheggio riservato, accesso "Area Vip" con maxischermo, Vip Lounge con aperitivo e posto riservato su Barcolana Watching. C'è anche la possibilità di partecipare agli eventi dedicati e agli incontri stampa con i velisti.

**TASTY BUS BARCOLANA** – Sport e cucina sono un abbinamento perfetto, da acquistare con questa proposta per un tour e degustazione "alla scoperta del caffè", con una visita alla Grotta Torri di Slivia, un pranzo in azienda agrituristica e bus con accompagnatore per sabato 7 ottobre.

**BARCOLANA IN TERRAZZA** – Una bella terrazza sul mare. E' il pacchetto speciale che offre la possibilità di vedere la Barcolana dalla Terrazza Ausonia in riva al mare. Si inizia alle 10 con caffè e brioche, poi un buffet lunch in terrazza accompagnati da un maxischermo per seguire la regata.

**BARCOLANA IN TERRAZZA** – Una bella terrazza sul mare. E' il pacchetto speciale che offre la possibilità di vedere la Barcolana dalla Terrazza Ausonia in riva al mare. Si inizia alle 10 con caffè e brioche, poi un buffet lunch in terrazza accompagnati da un maxischermo per seguire la regata.

**TRIESTE, PANORAMI E CASTELLI** – Per esplorare la bellezza di Trieste questo pacchetto offre, sabato 7 e domenica 8 ottobre, un'escursione di mezza giornata in pullman privato con guida. Sono inclusi: la visita al Castello di Miramare e un giro nei punti panoramici più belli della città e del Carso, con ingresso al Castello di San Giusto.

**TRIESTE NASCOSTA** – Per scoprire i segreti della città, sabato 7 ottobre si può prenotare questa passeggiata curiosa in una Trieste insolita con guida, racconti e degustazione di caffè.

**30 NODI  
DATE: 04.07.17**





## Barcolana 2017, il Festival del mare di Trieste con regata velica più affollata del mondo

Travocial,  
2017-07-01 15:17:51

🕒 2017-09-29 09:00 🕒 2017-10-08 20:00

Barcolana, in programma a **Trieste dal 29 settembre all'8 ottobre 2017**. Dieci giorni di eventi a terra e in mare, di regate ed eventi di spettacolo, cultura, tecnologia, occasioni per vivere il mare nei musei, in città, al cinema e a teatro.

**Barcolana è la regata più affollata del mondo**, con duemila imbarcazioni al via nel Golfo di Trieste ogni anno la seconda domenica di ottobre. Giunta alla 49.a edizione, negli ultimi tre anni la manifestazione marina ha visto una crescita esponenziale collegata allo sviluppo di un Festival del Mare a terra e in città, capace di coinvolgere oltre 350mila persone sui temi della cultura marinara, dell'enogastronomia e degli sport legati al mare. Barcolana è organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano.

### Barcolana e il Festival del Mare

Il **Festival del mare di Trieste** è pronto: dieci giorni di eventi in acqua, nel Villaggio e a terra. In acqua, tornano dopo il grande successo delle ultime due edizioni Barcolana Nuota e Barcolana Rema, il primo dedicato al nuoto di fondo il secondo al canottaggio, quindi Barcolana Fun per Sup, Canoa Polo e Foil. Tra gli **eventi velici della Barcolana**, nuova edizione della Fincantieri CUP, dedicata agli studenti delle Facoltà di Ingegneria Navale europee, che si svolgerà a bordo dei monotipi J70. In calendario anche regate per i monotipi M32, la sfida in notturna per Ufo e altre classi monotipo. A terra torna l'alleanza con i teatri triestini nella terza edizione della "Notte Blu", la seconda di Barcolana in Città, che punta a coinvolgere esercizi pubblici e Istituzioni in un grande calendario di eventi nel centro di Trieste, tutti a tema mare. Spazio per gli eventi educativi, che vedranno coinvolte scuole e ricreatori, e quindi le attività nel Villaggio Barcolana lungo le Rive di Trieste.

Il 42% degli italiani conosce Barcolana e ha sentito parlare della Barcolana di Trieste, la regata velica più affollata del mondo in programma ogni anno la seconda domenica, preceduta da dieci giorni di "Festival del mare".

### Al via le Barcolana Experience

Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, è Official Travel Partner di Barcolana, la famosa regata che ogni anno a partire dal 29 settembre trasforma Trieste in una festa internazionale del mare. Per vivere da protagonisti il Festival del Mare, insieme alla Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, sono stati ideati una serie di pacchetti e attività già acquistabili su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)

### Hotel a Trieste per Barcolana

Chi desidera prenotare autonomamente una sistemazione alberghiera e rimanere nelle vicinanze della Barcolana può consultare l'offerta online di Booking per [#Trieste](#), [#Capodistria](#), [#Pirano](#) o perché no in un B&B caratteristico istriano come [Olivo Merlo](#) vicino a Buje.

Essendo Barcolana un evento molto gettonato conviene prenotare subito la vostra camera e scegliere soluzioni con "Cancellazione gratuita" in modo da poter disdire in tempo.

Il [video della Barcolana](#) va visto SOLO se non avete paura!

**TRAVOCIAL**  
**DATE: 07.07.17**

# *STORY ANGLE EUROPEAN TRENDS*





# Vacanze 2017, Fast track, parchi a tema in famiglia e biglietti taglia-code nei musei in Europa vincono comodità e divertimento

12 luglio 2017 redazione Prima pagina 0



**Luglio tempo di partenze per tutti.** Non solo qui in Italia. Anche se i periodi classici per le ferie sono diversi da paese a paese, è la stagione calda il momento migliore per dedicarsi alle proprie attività preferite e partire, con amici o in famiglia alla scoperta di nuove mete. A fare la fotografia dei servizi più acquistati e amati dai turisti in Europa è **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, che ha analizzato i comportamenti di acquisto dei suoi utenti nei primi 6 mesi del 2017.

E allora si scopre ad esempio che tedeschi e francesi spendono di più per acquistare online il servizio fast track ed evitare la fila alla Sagrada Familia, la visionaria chiesa firmata dal famoso architetto Antoni Gaudí e ancora da completare. Gli spagnoli invece preferiscono comprare il "salta file" del Colosseo di Roma, monumento simbolo della città e must di ogni visita nella capitale. Ogni paese ha le sue abitudini ma un dato è certo: la comodità è per tutti la priorità per una vacanza perfetta e senza sorprese.

## Tedeschi e spagnoli più veloci con il fast track

Che siano tra i più precisi in Europa si sapeva, ora con il fast track sono anche i più veloci. Con il 39,9% delle preferenze i tedeschi acquistano soprattutto il servizio di Musement che permette di evitare le lunghe file nella famosa chiesa simbolo di Barcellona, la Sagrada Familia.



Sagrada Familia, Barcellona

Tra gli utenti francesi lo stesso servizio raccoglie il 30,44%. Tra i britannici lo usa l'11,23% degli iscritti a Musement. Il biglietto "salta coda" per accedere al Colosseo di Roma è invece il favorito degli spagnoli, che si confermano così i veri fan della monumentale arena con il 30,78% delle transazioni. Gli inglesi lo amano solo per il 27,68%. Segnale che, soprattutto dall'estero, la corsia preferenziale è percepita come un servizio particolarmente utile, per evitare lunghe attese sotto il sole e sfruttare al meglio il tempo a disposizione.

## Gli Italiani tra i capolavori del Rinascimento

Sono gli Uffizi il museo più amato dagli utenti italiani di Musement. L'offerta Skip the line raccoglie l'11,61% degli acquisti nel nostro paese. Molto di più di altre istituzioni culturali. A piacere è la opportunità di risparmiare fino a 2 ore di tempo, senza fila all'ingresso e con accesso prioritario ai grandi capolavori del nostro Rinascimento. Così è più facile concedersi anche solo un weekend a Firenze e visitare tutti i luoghi più importanti in poco tempo. Anche gli spagnoli apprezzano il servizio con il 9,19% e i tedeschi con l'8,35%.

## Monumenti e musei i servizi più acquistati

Biglietti di monumenti, musei e mostre costituiscono gli acquisti più importanti prima di partire. In questo modo si evitano sorprese e delusioni e in alcuni casi è garantito il posto in prima fila. I tedeschi lo sanno bene visto che comprano su Musement soprattutto monumenti ed attrazioni per il 62,79% seguiti dai musei per il 27,80%. Anche i francesi con il 52,01% mettono al primo posto i monumenti rispetto ai musei che raccolgono il 36,42%. Amano anche molto i tour di castelli e palazzi con il 23,06%. Si tratta di visite meno semplici da organizzare, dove l'acquisto preventivo dell'accesso può facilitare la programmazione della vacanza.

Gli italiani invece comprano su Musement soprattutto i biglietti d'ingresso ai musei con il 33,42% seguiti dalle mostre con il 23,31%. Con gli ingressi dedicati, si possono infatti avere visite guidate con personale specializzato.

## Food and wine: francesi e italiani i più golosi

La gastronomia è la chiave perfetta per scoprire una destinazione e l'attività ideale per chi cerca relax e divertimento. Ai francesi piacciono molto i food and wine tour con l'8,58%. Andare per cantine è una abitudine anche italiana, in questo caso le diverse proposte di Musement raccolgono il 6,04%. Piacciono molto le proposte che abbinano anche qualche lezione di cucina: per tornare a casa come provetti cuochi.

## Si parte in famiglia con i parchi a tema

Una giornata con i più piccoli a vedere i delfini. Oppure tuffi e scivoli in piscina. O ancora tra i motori rombanti delle rosse Ferrari. Non ci sono limiti alla fantasia nei parchi a tema in Europa. I biglietti d'ingresso sono molto amati da chi viaggia in famiglia: mentre i bambini giocano in sicurezza, i genitori possono rilassarsi al sole e divertirsi. Sono i tedeschi a metterli al primo posto con il 33,78% delle preferenze, in Spagna li acquistano il 28,88% degli utenti mentre in Francia la percentuale è dell'11,03%.

## Chi è Musement

**Musement** è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android

**CRONACA OGGI QUOTIDIANO**  
**DATE: 12.07.17**

## Fast track e biglietti taglia-code, tra gli europei vince la comodità in viaggio

13 LUGLIO 2017, 11:00 | WEB 2.0



Tedeschi e francesi spendono di più per acquistare online il servizio fast track ed evitare la fila alla Sagrada Família, la visionaria chiesa firmata dal famoso architetto Antoni Gaudí e ancora da completare. Gli spagnoli invece preferiscono comprare il "salta file" del Colosseo di Roma, monumento simbolo della città e must di ogni visita nella capitale. A fare la fotografia dei servizi più acquistati e amati dai turisti in Europa è Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, che ha analizzato i comportamenti di acquisto dei suoi utenti nei primi 6 mesi del 2017.

Gli Uffici invece sono il museo più amato dagli utenti italiani di Musement. L'offerta Skip the line raccoglie l' 11,61% degli acquisti nel nostro paese. A piacere è l'opportunità di risparmiare fino a 2 ore di tempo, senza fila all'ingresso e con accesso prioritario. Anche gli spagnoli apprezzano il servizio con il 9,19% e i tedeschi con l'8,35%.

Biglietti di monumenti, musei e mostre costituiscono gli acquisti più importanti prima di partire. I tedeschi lo sanno bene visto che comprano su Musement soprattutto monumenti ed attrazioni per il 62,79% seguiti dai musei per il 27,80%. Anche i francesi con il 52,01% mettono al primo posto i monumenti rispetto ai musei che raccolgono il 36,42%. Amano anche molto i tour di castelli e palazzi con il 23,06%. Si tratta di visite meno semplici da organizzare, dove l'acquisto preventivo dell'accesso può facilitare la programmazione della vacanza. Gli italiani invece comprano su Musement soprattutto i biglietti d'ingresso ai musei con il 33,42% seguiti dalle mostre con il 23,31%. Con gli ingressi dedicati, si possono infatti avere visite guidate con personale specializzato. La gastronomia è la chiave perfetta per scoprire una destinazione e l'attività ideale per chi cerca relax e divertimento. Ai francesi piacciono molto i food and wine tour con l'8,58%. Andare per cantine è una abitudine anche italiana, in questo caso le diverse proposte di Musement raccolgono il 6,04%. Piacciono molto le proposte che abbinano anche qualche lezione di cucina: per tornare a casa come provetti cuochi.

Infine, i biglietti d'ingresso nei parchi a tema in Europa sono molto amati da chi viaggia in famiglia: sono i tedeschi a metterli al primo posto con il 33,78% delle preferenze, in Spagna li acquistano il 28,88% degli utenti mentre in Francia la percentuale è dell'11,03%.

**TRAVEL NO STOP**

**DATE: 13.07.17**

## Viaggiatori europei in vacanza: cosa scelgono

Le preferenze dei viaggiatori del Vecchio Continente in fatto di viaggi e attrazioni

F. G.



### I VIAGGIATORI EUROPEI METTONO AL PRIMO POSTO I MONUMENTI

I tedeschi lo sanno bene visto che comprano su Musement soprattutto **monumenti ed attrazioni** per il 62,79% seguiti dai musei per il 27,80%. Anche i francesi con il 52,01% mettono al primo posto i monumenti rispetto ai musei che raccolgono il 36,42%. Amano anche molto i tour di castelli e palazzi con il 23,06%. Gli italiani invece comprano su Musement soprattutto i biglietti d'ingresso ai musei con il 33,42% seguiti dalle mostre con il 23,31%. Il settore **Food&Wine** vede Francesi e Italiani tra i più golosi. Ai francesi piacciono molto i **tour enogastronomici**. Così come andare per cantine è una abitudine anche italiana. Piacciono molto le proposte che abbinano anche qualche **lezione di cucina** per tornare a casa come provetti cuochi.

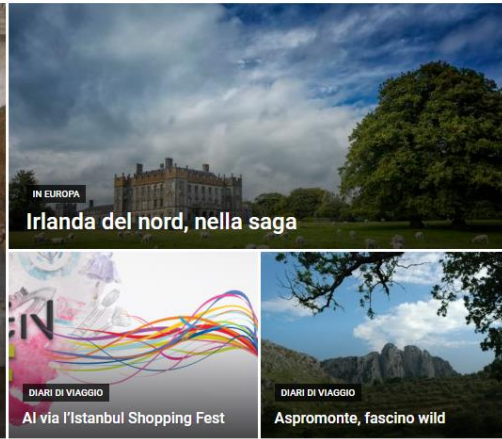
Quando si parte in famiglia tra le destinazioni più gettonate ci sono i **parchi a tema**. Che siano per vedere i delfini. O per cimentarsi tra le attrazioni acquatiche. In Europa c'è l'imbarazzo della scelta per quel che riguarda i parchi divertimento. Mentre i bambini giocano in sicurezza, i genitori possono rilassarsi al sole e divertirsi. Sono i tedeschi a mettere i biglietti d'ingresso di un parco al primo posto con il 33,78% delle preferenze. In Spagna li acquistano il 28,88% degli utenti mentre in Francia la percentuale è dell'11,03%.

**STILE**

**DATE: 07.08.17**

# *STORY ANGLE MUSEI A PORTATA DI CLICK*





Un'estate all'insegna dell'arte e della cultura? Sì, grazie! Ma come non farsi scoraggiare dalle file chilometriche che spesso si addensano all'entrata di musei ed esposizioni? A risolvere il problema ci pensa Musement, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche: in occasione dell'estate, Musement mette a disposizione esclusivi biglietti salta fila e visite guidate, per accedere ai più importanti musei d'Europa tramite un ingresso riservato, evitando stancanti ore di coda e risparmiando fino a due ore di tempo.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere. Ecco i 10 musei d'eccellenza selezionati dalla piattaforma.

### 1. Firenze – Galleria degli Uffizi

Con la sua straordinaria collezione di dipinti del XIV secolo e del Rinascimento, rappresenta una delle gallerie più grandi d'Europa, meta ogni di milioni di visitatori da tutto il mondo. Giotto, Simone Martini, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio... se è vero che un'attesa di ore è ripagata ampiamente dalla visione dei capolavori qui contenuti, è ancor più vero che la possibilità di visitarla senza attendere neanche un secondo è un'occasione imperdibile.

<https://www.musement.com/it/firenze/biglietti-salta-fila-per-la-galleria-degli-uffizi-536/>

### 2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina

Un tesoro artistico che non ha bisogno di presentazioni, i Musei Vaticani e la Cappella Sistina sono conosciuti anche per l'altissima richiesta dei biglietti che ne consentono la visita. Cosa aspettate a riservarvi un'entrata privilegiata?

<https://www.musement.com/it/roma/biglietti-salta-fila-per-musei-vaticani-e-cappella-sistina-512/>

### 3. Amsterdam – Museo Van Gogh

Il Museo Van Gogh costituisce la maggiore collezione di opere del più celebre e controverso pittore olandese. L'esposizione permanente è organizzata cronologicamente, in modo da poter seguire passo per passo la biografia dell'artista e lo sviluppo della sua tecnica e del suo stile.

<https://www.musement.com/it/amsterdam/biglietti-salta-fila-al-museo-van-gogh-651/>

**CLASS TRAVEL**  
**DATE: 24.07.17**

#### **4. Milano – Cenacolo Vinciano**

Nel cuore di Milano, all'interno del convento adiacente al Santuario di Santa Maria delle Grazie, è possibile ammirare l'Ultima Cena di Leonardo da Vinci: un capolavoro dalla struttura studiata minuziosamente, ricco di dettagli, curiosità e segreti da scoprire. Con i biglietti salta fila e l'accompagnamento di un'esperta guida Musement, sarà possibile vivere un'esperienza totale di immersione nel genio di Leonardo.

<https://www.musement.com/it/milano/cenacolo-vinciano-biglietti-salta-fila-e-visita-guidata-497/>

#### **5. Firenze – Galleria dell'Accademia**

Oggi raccolta di opere pittoriche e scultoree d'eccellenza (una su tutti: il David di Michelangelo), ieri scuola di nomi quali Michelangelo, Benvenuto Cellini, Giorgio Vasari e Giambologna. Il biglietto salta fila consente di accedere anche alle mostre temporanee dell'Accademia.

<https://www.musement.com/it/firenze/biglietti-salta-fila-per-la-galleria-dell-accademia-537/>

#### **6. Parigi – Centre Pompidou**

Progettato da Renzo Piano, il Centre Georges Pompidou custodisce 70mila opere celeberrime tra pittura, scultura, design, fotografia e cinema, cui si aggiungono interessanti mostre temporanee per tutti i gusti. L'esplorazione di questo patrimonio richiede il suo tempo, ma può essere ampiamente agevolata dai biglietti salta fila!

<https://www.musement.com/it/parigi/biglietti-salta-fila-per-il-centro-pompidou-9462/>

#### **7. Madrid – Museo del Prado**

Il Museo del Prado ospita i capolavori dei maggiori artisti italiani, spagnoli, fiamminghi e non solo. Per avere la soddisfazione di vedere "Las Meninas" di Velázquez a distanza di pochi centimetri, evitando ogni coda!

<https://www.musement.com/it/madrid/biglietti-salta-fila-per-il-museo-del-prado-1201/>

#### **8. Parigi – Museo del Louvre**

Non solo la Gioconda: si potrebbe stare per giorni, senza mai stancarsi, ad ammirare le numerose opere custodite nel museo più famoso e visitato di Parigi. Dalle antichità egizie, greche e romane, ai capolavori del '400 e '500 italiani, francesi e spagnoli, fino alla scuola fiamminga e molto, molto altro.

<https://www.musement.com/it/parigi/ingresso-prioritario-al-museo-del-louvre-9362/>

#### **9. Amsterdam – Rijksmuseum**

Ottocento anni di arte e storia olandese raccontati dal punto di vista di chi ne è stato protagonista: Jan Steen, Frans Hals, Jacob van Ruisdael, Johannes Vermeer, Rembrandt e i suoi allievi. Meraviglie imperdibili se si fa tappa ad Amsterdam, che con Musement diventano a portata di mano.

<https://www.musement.com/it/amsterdam/biglietti-fila-veloce-per-il-rijksmuseum-1214/>

#### **10. Berlino – Pergamon Museum**

Situato nell'Isola dei Musei, costituisce uno dei musei archeologici più importanti della Germania, contenente opere monumentali perfettamente conservate, da mozzare il fiato.

<https://www.musement.com/it/berlino/biglietti-salta-fila-per-il-pergamon-museum-712/>

Tutti i biglietti salta fila e i tour sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com)

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

**CLASS TRAVEL CON'T**

**DATE: 24.07.17**

## Con Musement i musei sono a portata di click

🕒 24 luglio 2017 13:58 📍 Cultura 📍 Firenze

Facebook Twitter WhatsApp Google+ E-mail

Mi piace



Gli Uffizi

**Musement**, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche **ha selezionato 10 musei d'eccellenza** per cui mette a disposizione esclusivi **biglietti salta fila e visite guidate**.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere.

I musei selezionati da Musement sono:

1. Firenze – Galleria degli Uffizi
2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina
3. Amsterdam – Museo Van Gogh
4. Milano – Cenacolo Vinciano
5. Firenze – Galleria dell'Accademia
6. Parigi – Centre Pompidou
7. Madrid – Museo del Prado
8. Parigi – Museo del Louvre
9. Amsterdam – Rijksmuseum
10. Berlino – Pergamon Museum

Fonte: Ufficio Stampa

**LIBERO 24X7**  
**DATE: 24.07.17**

## Con Musement i musei sono a portata di click

🕒 24 luglio 2017 13:58 📍 Cultura 📍 Firenze

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [G+ Google+](#) [E-mail](#)

[Mi piace](#)



Gli Uffizi

**Musement**, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche **ha selezionato 10 musei d'eccellenza** per cui mette a disposizione esclusivi **biglietti salta fila e visite guidate**.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere.

I musei selezionati da Musement sono:

1. Firenze – Galleria degli Uffizi
2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina
3. Amsterdam – Museo Van Gogh
4. Milano – Cenacolo Vinciano
5. Firenze – Galleria dell'Accademia
6. Parigi – Centre Pompidou
7. Madrid – Museo del Prado
8. Parigi – Museo del Louvre
9. Amsterdam – Rijksmuseum
10. Berlino – Pergamon Museum

Fonte: Ufficio Stampa

**MILANO ALL NEWS**

**DATE: 24.07.17**



## Con Musement i musei sono a portata di click

🕒 24 luglio 2017 13:58 📍 Cultura 📍 Firenze

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [G+ Google+](#) [E-mail](#)

[Mi piace](#)



Gli Uffizi

**Musement**, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche **ha selezionato 10 musei d'eccellenza** per cui mette a disposizione esclusivi **biglietti salta fila e visite guidate**.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere.

I musei selezionati da Musement sono:

1. Firenze – Galleria degli Uffizi
2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina
3. Amsterdam – Museo Van Gogh
4. Milano – Cenacolo Vinciano
5. Firenze – Galleria dell'Accademia
6. Parigi – Centre Pompidou
7. Madrid – Museo del Prado
8. Parigi – Museo del Louvre
9. Amsterdam – Rijksmuseum
10. Berlino – Pergamon Museum

Fonte: Ufficio Stampa

**NOTIZIE IN UN CLICK**

**DATE: 24.07.17**

## Con Musement i musei sono a portata di click

🕒 24 luglio 2017 13:58 📍 Cultura 📍 Firenze

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [G+ Google+](#) [E-mail](#)

[Mi piace](#)



Gli Uffizi

**Musement**, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche **ha selezionato 10 musei d'eccellenza** per cui mette a disposizione esclusivi **biglietti salta fila e visite guidate**.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere.

I musei selezionati da Musement sono:

1. Firenze – Galleria degli Uffizi
2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina
3. Amsterdam – Museo Van Gogh
4. Milano – Cenacolo Vinciano
5. Firenze – Galleria dell'Accademia
6. Parigi – Centre Pompidou
7. Madrid – Museo del Prado
8. Parigi – Museo del Louvre
9. Amsterdam – Rijksmuseum
10. Berlino – Pergamon Museum

Fonte: Ufficio Stampa

**VIRGILIO**  
**DATE: 24.07.17**



## Quest'estate con Musement i musei sono a portata di click

25 Lug. Cultura



Un'estate all'insegna dell'arte e della cultura? Sì, grazie! Ma come non farsi scoraggiare dalle file chilometriche che spesso si addensano all'entrata di musei ed esposizioni? A risolvere il problema ci pensa Musement, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche: in occasione dell'estate, Musement mette a disposizione esclusivi biglietti salta fila e visite guidate, per accedere ai più importanti musei d'Europa tramite un ingresso riservato, evitando stancanti ore di coda e risparmiando fino a due ore di tempo.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere. Ecco i 10 musei d'eccellenza selezionati dalla piattaforma.

### 1. Firenze – Galleria degli Uffizi

Con la sua straordinaria collezione di dipinti del XIV secolo e del Rinascimento, rappresenta una delle gallerie più grandi d'Europa, meta ogni di milioni di visitatori da tutto il mondo. Giotto, Simone Martini, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio... se è vero che un'attesa di ore è ripagata ampiamente dalla visione dei capolavori qui contenuti, è ancor più vero che la possibilità di visitarla senza attendere neanche un secondo è un'occasione imperdibile.  
<https://www.musement.com/it/firenze/biglietti-salta-fila-per-la-galleria-degli-uffizi-536/>

### 2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina

Un tesoro artistico che non ha bisogno di presentazioni, i Musei Vaticani e la Cappella Sistina sono conosciuti anche per l'altissima richiesta dei biglietti che ne consentono la visita. Cosa aspettate a riservarvi un'entrata privilegiata?  
<https://www.musement.com/it/roma/biglietti-salta-fila-per-musei-vaticani-e-cappella-sistina-512/>

### 3. Amsterdam – Museo Van Gogh

Il Museo Van Gogh costituisce la maggiore collezione di opere del più celebre e controverso pittore olandese. L'esposizione permanente è organizzata cronologicamente, in modo da poter seguire passo per passo la biografia dell'artista e lo sviluppo della sua tecnica e del suo stile.  
<https://www.musement.com/it/amsterdam/biglietti-salta-fila-al-museo-van-gogh-651/>

### 4. Milano – Cenacolo Vinciano

Nel cuore di Milano, all'interno del convento adiacente al Santuario di Santa Maria delle Grazie, è possibile ammirare l'Ultima Cena di Leonardo da Vinci: un capolavoro dalla struttura studiata minuziosamente, ricco di dettagli, curiosità e segreti da scoprire. Con i biglietti salta fila e l'accompagnamento di un'esperta guida Musement, sarà possibile vivere un'esperienza totale di immersione nel genio di Leonardo.  
<https://www.musement.com/it/milano/cenacolo-vinciano-biglietti-salta-fila-e-visita-guidata-497/>

### 5. Firenze – Galleria dell'Accademia

Oggi raccolta di opere pittoriche e scultoree d'eccellenza (una su tutti: il David di Michelangelo), ieri scuola di nomi quali Michelangelo, Benvenuto Cellini, Giorgio Vasari e Giambologna. Il biglietto salta fila consente di accedere anche alle mostre temporanee dell'Accademia.  
<https://www.musement.com/it/firenze/biglietti-salta-fila-per-la-galleria-dell-accademia-537/>

### 6. Parigi – Centre Pompidou

Progettato da Renzo Piano, il Centre Georges Pompidou custodisce 70mila opere celeberrime tra pittura, scultura, design, fotografia e cinema, cui si aggiungono interessanti mostre temporanee per tutti

**CITY NOW**  
**DATE: 25.07.17**

i gusti. L'esplorazione di questo patrimonio richiede il suo tempo, ma può essere ampiamente agevolata

dai biglietti salta fila!

<https://www.musement.com/it/parigi/biglietti-salta-fila-per-il-centro-pompidou-9462/>

#### 7. Madrid – Museo del Prado

Il Museo del Prado ospita i capolavori dei maggiori artisti italiani, spagnoli, fiamminghi e non solo. Per avere la soddisfazione di vedere "Las Meninas" di Velázquez a distanza di pochi centimetri, evitando ogni coda!

<https://www.musement.com/it/madrid/biglietti-salta-fila-per-il-museo-del-prado-1201/>

#### 8. Parigi – Museo del Louvre

Non solo la Gioconda: si potrebbe stare per giorni, senza mai stancarsi, ad ammirare le numerose opere custodite nel museo più famoso e visitato di Parigi. Dalle antichità egizie, greche e romane, ai capolavori del '400 e '500 italiani, francesi e spagnoli, fino alla scuola fiamminga e molto, molto altro.

#### 9. Amsterdam – Rijksmuseum

Ottocento anni di arte e storia olandese raccontati dal punto di vista di chi ne è stato protagonista: Jan Steen, Frans Hals, Jacob van Ruisdael, Johannes Vermeer, Rembrandt e i suoi allievi. Meraviglie imperdibili se si fa tappa ad Amsterdam, che con Musement diventano a portata di mano.

<https://www.musement.com/it/amsterdam/biglietti-fila-veloce-per-il-rijksmuseum-1214/>

#### 10. Berlino – Pergamon Museum

Situato nell'Isola dei Musei, costituisce uno dei musei archeologici più importanti della Germania, contenente opere monumentali perfettamente conservate, da mozzare il fiato. <https://www.musement.com/it/berlino/biglietti-salta-fila-per-il-pergamon-museum-712/>

Tutti i biglietti salta fila e i tour sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com)

#### Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

**CITY NOW CON'T**  
**DATE: 25.07.17**

# Con Musement musei a portata di click e senza code anche d'estate

🕒 25 LUGLIO 2017, 10:50 | 🌐 WEB 2.0



Musement, in occasione dell'estate, mette a disposizione esclusivi biglietti salta fila e visite guidate, per accedere ai più importanti musei d'Europa tramite un ingresso riservato, evitando stancanti ore di coda e risparmiando fino a due ore di tempo.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione, si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere.

Ecco i 10 musei d'eccellenza selezionati dalla piattaforma. Firenze – Galleria degli Uffizi; Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina; Amsterdam – Museo Van Gogh; Milano – Cenacolo Vinciano; Firenze – Galleria dell'Accademia; Parigi – Centre Pompidou; Madrid – Museo del Prado; Parigi – Museo del Louvre; Amsterdam – Rijksmuseum; Berlino – Pergamon Museum.

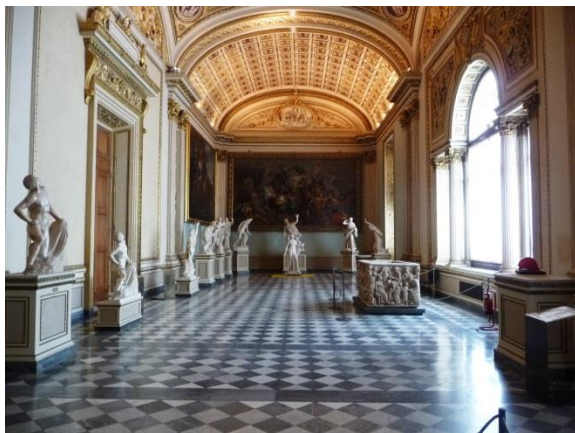
Tutti i biglietti salta fila e i tour sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com)

**TRAVEL NO STOP**

**DATE: 25.07.17**

# Al museo senza fila

TERESA CREMONA | 27 LUG, 2017



Di Redazione Roma

Un'estate all'insegna dell'arte e della cultura? Ma come non farsi scoraggiare dalle file chilometriche che spesso si addensano all'entrata di musei ed esposizioni?

A risolvere il problema ci pensa Musement, il servizio multi piattaforma che accompagna i viaggiatori nelle loro attività turistiche: in occasione dell'estate, Musement mette a disposizione esclusivi biglietti salta fila e visite guidate,

per accedere ai più importanti musei d'Europa tramite un ingresso riservato.

Un'idea pensata su misura per tutti gli amanti dell'arte che ogni estate, allo scopo di ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato), si trovano costretti a rinunciare a una o più visite culturali, abbandonando la possibilità di un'esperienza di viaggio completa. Grazie ai biglietti salta fila e ai tour esclusivi di Musement, non è più necessario scegliere.

Ecco i 10 musei d'eccellenza selezionati dalla piattaforma.

## 1. Firenze – Galleria degli Uffizi

Con la sua straordinaria collezione di dipinti del XIV secolo e del Rinascimento, rappresenta una delle gallerie più grandi d'Europa, meta ogni anno di milioni di visitatori da tutto il mondo. Giotto, Simone Martini, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio... se è vero che un'attesa di ore è ripagata ampiamente dalla visione dei capolavori qui contenuti, è ancor più vero che la possibilità di visitarla senza attendere neanche un secondo è un'occasione imperdibile.

## 2. Roma – Musei Vaticani e Cappella Sistina

Un tesoro artistico che non ha bisogno di presentazioni, i Musei Vaticani e la Cappella Sistina sono conosciuti anche per l'altissima richiesta dei biglietti che ne consentono la visita. Cosa aspettate a riservarvi un'entrata privilegiata?

## 3. Amsterdam – Museo Van Gogh

Il Museo Van Gogh costituisce la maggiore collezione di opere del più celebre e controverso pittore olandese. L'esposizione permanente è organizzata cronologicamente, in modo da poter seguire passo per passo la biografia dell'artista e lo sviluppo della sua tecnica e del suo stile.

## 4. Milano – Cenacolo Vinciano

Nel cuore di Milano, all'interno del convento adiacente al Santuario di Santa Maria delle Grazie, è possibile ammirare l'Ultima Cena di Leonardo da Vinci: un capolavoro dalla struttura studiata minuziosamente, ricco di dettagli, curiosità e segreti da scoprire. Con i biglietti salta fila e l'accompagnamento di un'esperta guida Musement, sarà possibile vivere un'esperienza totale di immersione nel genio di Leonardo.

## 5. Firenze – Galleria dell'Accademia

Oggi raccolta di opere pittoriche e scultoree d'eccellenza (una su tutti: il David di Michelangelo), ieri scuola di nomi quali Michelangelo, Benvenuto Cellini, Giorgio Vasari e Giambologna. Il biglietto salta fila consente di accedere anche alle mostre temporanee dell'Accademia.

## 6. Parigi – Centre Pompidou

Progettato da Renzo Piano, il Centre Georges Pompidou custodisce 70 mila opere celeberrime tra pittura, scultura, design, fotografia e cinema, cui si aggiungono interessanti mostre temporanee per tutti i gusti. L'esplorazione di questo patrimonio richiede il suo tempo, ma può essere ampiamente agevolata dai biglietti salta fila!

## 7. Madrid – Museo del Prado

Il Museo del Prado ospita i capolavori dei maggiori artisti italiani, spagnoli, fiamminghi e non solo. Per avere la soddisfazione di vedere "Las Meninas" di Velázquez a distanza di pochi centimetri, evitando ogni coda!

## 8. Parigi – Museo del Louvre

Non solo la Gioconda: si potrebbe stare per giorni, senza mai stancarsi, ad ammirare le numerose opere custodite nel museo più famoso e visitato di Parigi. Dalle antichità egizie, greche e romane, ai capolavori del '400 e '500 italiani, francesi e spagnoli, fino alla scuola fiamminga e molto, molto altro.

## 9. Amsterdam – Rijksmuseum

Ottocento anni di arte e storia olandese raccontati dal punto di vista di chi ne è stato protagonista: Jan Steen, Frans Hals, Jacob van Ruisdael, Johannes Vermeer, Rembrandt e i suoi allievi. Meraviglie imperdibili se si fa tappa ad Amsterdam, che con Musement diventano a portata di mano.

## 10. Berlino – Pergamon Museum

Situato nell'isola dei Musei, costituisce uno dei musei archeologici più importanti della Germania, contenente opere monumentali perfettamente conservate, da mozzare il fiato.

Tutti i biglietti salta fila e i tour sono acquistabili su [www.musement.com](http://www.musement.com)

## Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di

aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un

mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese,

## THE TRAVEL NEWS

### DATE: 28.07.17

# 10 musei d'Europa senza fare la fila con Musement

Spesso le lunghissime file davanti ai musei scoraggiano anche i più appassionati ad entrare. Nei più importanti musei del mondo, quando il flusso di turisti è altissimo, le attese possono essere troppo lunghe per chi ha a disposizione solo poche ore o giorni per visitare la città. Ma con questo nuovo servizio l'accesso senza file è molto più facile.



## 1. Galleria degli Uffizi (Firenze)

Alcuni tra i capolavori più importanti della storia dell'arte sono conservati nella Galleria degli Uffizi. Da Leonardo a Raffaello, da Michelangelo a Caravaggio, le loro opere accessibili senza dover fare la fila. La Galleria è aperta dalle 8:15 alle 18:50.



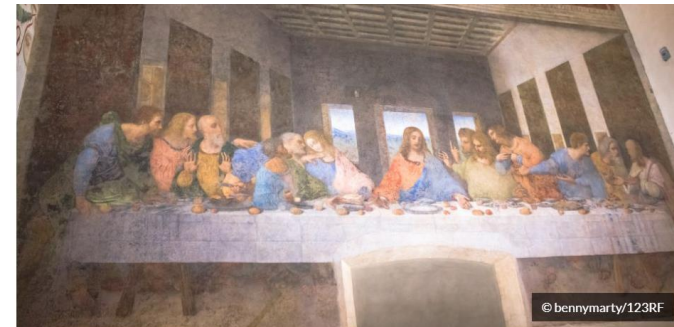
## 2. Musei Vaticani e Cappella Sistina (Roma)

La Cappella Sistina di Raffaello, il Giudizio Universale di Michelangelo e tantissimi altri capolavori dell'arte rinascimentale. Il Museo è aperto tutti i giorni dalle 9 alle 16 (la domenica fino alle 12:30).



## 3. Museo Van Gogh (Amsterdam)

Ad Amsterdam, il Museo Van Gogh conserva la più grande collezione al mondo del celeberrimo pittore olandese. La struttura progettata da Gerrit Rietveld e Kisho Kurokawa accoglie ogni anno circa 2 milioni di visitatori. Aperto tutti i giorni dall'9 alle 19, la domenica fino alle 22 e il sabato fino alle 11.



## 4. Cenacolo Vinciano (Milano)

Accanto al Santuario di Santa Maria delle Grazie, nel cuore di Milano, si trova uno dei più importanti capolavori di Leonardo da Vinci. L'opera è visitabile dal martedì alla domenica dalle 8:15 alle 19:00, con orario continuato (ultimo ingresso ore 18:45).



## 5. Galleria dell'Accademia (Firenze)

Michelangelo, Benvenuto Cellini, Giorgio Vasari e Giambologna sono solo alcuni degli artisti conservati nella Galleria dell'Accademia. Il David di Michelangelo (l'originale) è l'opera più celebre della collezione. La Galleria è visitabile dal martedì alla domenica dalle 8:15 alle 18:50.



## 6. Centre Pompidou (Parigi)

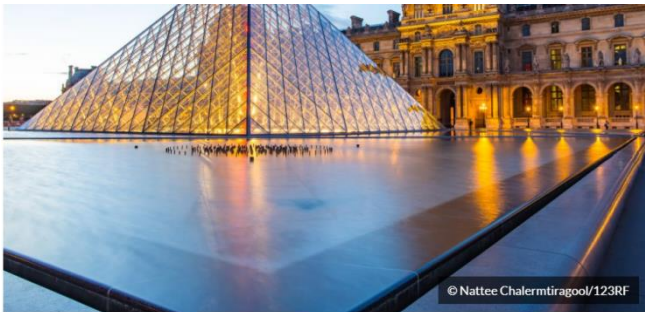
La struttura di Renzo Piano ospita una delle collezioni d'arte moderna più importanti al mondo. Oltre alle 70 mila opere (della collezione permanente) di artisti come Picasso, Duchamp e Matisse, il museo organizza anche mostre temporanee di grande interesse. È visitabile tutti i giorni dalle 11 alle 22.

**EASY VIAGGIO  
DATE: 28.07.17**



### 7. Museo del Prado (Madrid)

Non solo capolavori dei geni spagnoli quali Velazquez, Goya ed El Greco, al Prado sono conservati anche tanti capolavori dell'arte italiana ed europea. Il Museo è aperto tutti i giorni dalle 10 alle 20 (la domenica chiude alle 19).



### 8. Museo del Louvre (Parigi)

Forse il più importante Museo d'arte al mondo, sicuramente il più visitato con quasi 10 milioni di appassionati e turisti che ogni anno passeggiano tra le sue magnifiche sale, sotto gli occhi di grandi opere come la Gioconda. Il Museo è aperto dal mercoledì al lunedì dalle 9 alle 18.



### 9. Rijksmuseum (Amsterdam)

Vicino a quello di Van Gogh, il Rijksmuseum è stato fondato nel 1800 ed è il più grande museo d'arte dell'Olanda, ospita 8mila opere di arte e storia del paese con pezzi datati dal 1200 al 2000. Oltre a Rembrandt e Vermeer, è possibile ammirare anche la collezione di



### 10. Pergamon Museum (Berlino)

Situato nell'Isola dei Musei, il Pergamon è uno dei più importanti musei d'archeologia della Germania. L'orario di apertura è dal mercoledì al lunedì, dalle 10 alle 18.

**EASY VIAGGIO**  
**DATE: 28.07.17**



## Con Musement biglietti salta-fila per i musei



01 agosto 07:00  
2017

da Andrea Lovelock  
Stampa questo articolo

**M**usei a portata di clic con emissione di biglietti salta-fila. È il servizio messo a disposizione da Musement, società che supporta i viaggiatori nelle attività turistiche. Per l'estate la multi-piattaforma ha predisposto un servizio per accedere ai più importanti musei d'Europa con visite guidate e ingresso riservato, evitando code alle biglietterie e risparmiando fino a due ore di tempo.

Un'idea finalizzata a ottimizzare il tempo a disposizione (spesso limitato durante il viaggio) degli appassionati d'arte, talvolta costretti a rinunciare a una o più visite culturali per questione di tempo.

Tra i musei inclusi nel servizio, la **Galleria degli Uffizi** di Firenze, i **Musei Vaticani**, il **Cenacolo Vinciano** a Milano, il **Museo Van Gogh** ad Amsterdam, il **Prado** di Madrid, il **Louvre** a Parigi e il **Pargamon Museum** a Berlino.

Al momento Musement è disponibile in otto lingue: oltre che in **italiano**, è anche in inglese, francese, spagnolo, tedesco, portoghese, russo e olandese.

**L'AGENZIA DI VIAGGI MAGAZINE**

**DATE: 01.08.17**

# *STORY ANGLE FOOD & WINE*



## Con Musement le esperienze abbracciano anche il buon cibo

28 LUGLIO 2017, 10:50 | TURISMO



L'Italia offre tanti percorsi e proposte enogastronomiche da provare in vacanza o anche solo per un weekend. Dalle degustazioni guidate in cantina, alla cena in riva al mare firmata da uno chef stellato fino allo street food e al rito dell'aperitivo ma con prodotti d'eccellenza. Anche nei mesi più caldi non si fermano le proposte di Musement, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, che ha selezionato tante idee golose da provare percorrendo la penisola da Nord a Sud.

Piemonte: nelle terre del vino, patrimonio Unesco, una giornata di degustazioni dei maggiori vitigni autoctoni. Barbera, Barolo e Roero Arneis sono i protagonisti dell'appuntamento organizzato negli splendidi spazi della Cascina Chicco tra Langhe e Roero. La cantina supporta The Grand Wine Tour, un progetto che mette insieme alcune delle più prestigiose cantine italiane.

Lombardia: a Milano l'aperitivo è un rito irrinunciabile. Il trend è proporli con prodotti d'eccellenza. Non solo italiani. Al Brian&Barry Building di Milano trovano casa le eccellenze agroalimentari spagnole: all'interno dello spazio di El Jamonero è infatti possibile gustare il famoso Jamon Iberico de Bellota (Pata Negra) e comprare altre squisite specialità.

Veneto: la Valpolicella è nota per il suo Amarone e allora quale migliore occasione di assaggiare alcune delle etichette migliori nella cantina leader, Masi. L'esperienza per i visitatori prevede la visita del fruttai per l'Appassimento delle uve e la visita delle cantine. La visita continua nelle Possessioni Serego Alghieri che appartengono ai discendenti diretti del Poeta Dante dal 1353. Infine c'è la degustazione di una selezione della cantina pensata appositamente per gli ospiti.

Friuli Venezia Giulia: una giornata in compagnia della famiglia Zoff, che gestisce la prima fattoria della regione certificata biologica nel 2016. Nella vecchia stalla ora ristrutturata trovano posto cinque camere con colazione per chi vuole aggiungere all'esperienza anche una vacanza rustica, rilassante e alla scoperta di sapori dimenticati.

Toscana: inel cuore della Maremma, la storia della Fattoria le Pupille fa da sfondo a una giornata dedicata ai grandi vini di questo angolo di Toscana: Morellino di Scansano, Solalto e Pelofino. La Fattoria le Pupille risale agli anni '60, quando Alfredo decise di trasformare un'abitazione estiva in una tipica fattoria toscana.

Marche: alla scoperta di Offida e delle Marche con la visita alla cantina PS Winery, nata nel 2010 dalla passione dei due proprietari Raffaele Paolini e Dwight Stanford. Nel giro in cantina i proprietari raccontano le fasi della vinificazione e si degustano i vini dalle botti in acciaio o legno. Campania: una romantica cena con vista sul mare di Sorrento. E' possibile prenotando la proposta soggiorno di Laqua Charme & Boutique a Meta di Sorrento. Chi prenota qui può cenare al Buco di Sorrento, ristorante stellato di un altro importante chef sorrentino, Peppe Aversa.

Sicilia: un tour a piedi nel centro di Catania alla scoperta delle migliori specialità di cibo di strada. È l'esperienza possibile in Sicilia, con l'itinerario dedicato allo street food.

**TRAVEL NO STOP**  
**DATE: 28.07.17**

## IN ITALIA UN'ESTATE PIÙ GOLOSA CON MUSEMENT

Tweet Mi piace 0 G+



### Degustazioni in cantina, aperitivi gourmet, cene stellate e street food

*Godersi un calice di buon vino al fresco di un patio in campagna, tra le viti. Oppure una cena stellata in riva al mare. O un aperitivo in città da veri buongustai. E infine un giro di street food siciliano. Per chi è in partenza o vuole organizzare un weekend diverso, Musement ha scelto le migliori proposte per vivere la vacanza da autentici gourmand*

Non solo mare per l'estate in Italia. Il nostro paese infatti offre tanti percorsi e proposte enogastronomiche da provare in vacanza o anche solo per un weekend. Dalle degustazioni guidate in cantina, alla cena in riva al mare firmata da uno chef stellato fino allo street food e al rito dell'aperitivo ma con prodotti d'eccellenza. Anche nei mesi più caldi non si fermano le proposte di **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, che ha selezionato tante idee golose da provare percorrendo la penisola da Nord a Sud.



**Piemonte: un brindisi tra cantine e castelli** - Nelle terre del vino, patrimonio Unesco, una giornata di degustazioni dei maggiori vitigni autoctoni. Barbera, Barolo e Roero Arneis sono i protagonisti dell'appuntamento organizzato negli splendidi spazi della Cascina Chicco tra Langhe e Roero. La cantina supporta The Grand Wine Tour, un progetto che mette insieme alcune delle più prestigiose cantine italiane. Nel Monferrato si possono invece assaggiare i grandi vini della famiglia dei marchesi Pinelli Gentile, con le degustazioni

guidate nel castello di Tagliolo Monferrato, circondato dal suo borgo medievale e affacciato su una vasta area dell'Alto Monferrato. Gli assaggi si svolgono nel giardino segreto del castello.

**Lombardia: aperitivo gourmet a Milano e bollicine in Franciacorta** - A Milano l'aperitivo è un rito irrinunciabile. Anche per chi visita la città solo per qualche giorno. Ma non tutti gli aperitivi sono uguali. Il trend è proporzionato con prodotti d'eccellenza. Non solo italiani. Al Brian&Barry Building di Milano trovano casa le eccellenze agroalimentari spagnole: all'interno dello spazio di El Jamonero è infatti possibile gustare il famoso Jamon Iberico de Bellota (Pata Negra) e comprare altre squisite specialità. Per chi, invece, ama le bollicine italiane, a pochi chilometri da Milano in Franciacorta, la cantina della Manega organizza tour e degustazioni tra i vigneti in compagnia dell'enologo: per sapere tutti i segreti di questo prodotto. E' inoltre l'occasione perfetta per un giro del vicino Lago d'Isèo.

**Veneto: in Valpolicella seguendo la storia dell'Amarone** - La Valpolicella è nota per il suo Amarone e allora quale migliore occasione di assaggiare alcune delle etichette migliori nella cantina leader, Masi. L'esperienza per i visitatori prevede la visita del fruttajo per l'Appassimento delle uve, tecnica in cui Masi ha una esperienza riconosciuta in tutto il mondo, e la visita delle cantine, tra le più ampie in Italia, inclusa la cantina sperimentale dove il Gruppo Tecnico Masi applica e compara innovative tecnologie di vinificazione e affinamento. La visita continua nelle Possessioni Serego Alighieri che appartengono ai discendenti diretti del Poeta Dante dal 1353. Infine c'è la degustazione di una selezione della cantina pensata appositamente per gli ospiti.

**Friuli Venezia Giulia: un giorno in fattoria tra i formaggi biologici** - Una giornata in compagnia della famiglia Zoff, che gestisce la prima fattoria della regione certificata biologica nel 2016. Gli ospiti vengono accolti nel piccolo laboratorio aziendale situato dietro il punto vendita in legno. Qui la famiglia Zoff racconta la propria produzione casearia di formaggi a latte crudo. Si visitano poi le stalle e si passa alla stanza della stagionatura. I visitatori possono così scoprire tutti i segreti di un ottimo prodotto biologico. Nella vecchia stalla ora ristrutturata trovano posto cinque camere con colazione per chi vuole aggiungere all'esperienza anche una vacanza rustica, rilassante e alla scoperta di sapori dimenticati.

**Toscana: in Maremma ad assaggiare il Morellino** - Nel cuore della Maremma, la storia della Fattoria le Pupille fa da sfondo a una giornata dedicata ai grandi vini di questo angolo di Toscana: Morellino di Scansano, Solalto e Pelofino. La Fattoria le Pupille risale agli anni '60, quando Alfredo decise di trasformare un'abitazione estiva in una tipica fattoria toscana. Questa iniziale produzione di vino privata, si trasformò poi negli anni '80 in un progetto più ampio di produzione di vino su tutto il territorio delle Pupille. Le Pupille supporta The Grand Wine Tour, un progetto che mette insieme alcune delle più prestigiose cantine italiane.

**Marche: un brindisi con vista tra vigneti e colline** - Alla scoperta di Offida e delle Marche con la visita alla cantina PS Winery, nata nel 2010 dalla passione dei due proprietari Raffaele Paolini e Dwight Stanford. Nel giro in cantina i proprietari raccontano le fasi della vinificazione e si degustano i vini dalle botti in acciaio o legno. Se il tempo lo permette si visita anche la vigna e infine la degustazione di fronte al panorama della campagna marchigiana. Si può anche prenotare una degustazione più ampia che include un pranzo leggero.

**Campania: a cena sul mare di Sorrento** - Una romantica cena con vista sul mare di Sorrento. E' possibile prenotando la proposta soggiorno di Laqua Charme & Boutique a Meta di Sorrento. La proprietà, di Cinzia e Antonino Cannavacciuolo, è affacciata sul mare, ha sei suite e una bella Spa con piscina di acqua salina riscaldata all'interno di una grotta, e trattamenti ispirati all'Ayurveda. Chi prenota qui può cenare al Buco di Sorrento, ristorante stellato di un altro importante chef sorrentino, Peppe Aversa. Qui è stato pensato un menù ad hoc di sei portate, dal titolo evocativo, "Il tocco dello chef Aversa per Laqua". Decisamente l'occasione giusta per un soggiorno super romantico in due.

**Sicilia: una camminata tra lo street food di Catania** - Un tour a piedi nel centro di Catania alla scoperta delle migliori specialità di cibo di strada. E' l'esperienza possibile in Sicilia, con l'itinerario dedicato allo street food. Si comincia a Piazza del Duomo, un gioiello del barocco siciliano e Patrimonio dell'Unesco, dove i partecipanti visitano la Cattedrale. Da qui si va verso il caratteristico mercato del pesce, conosciuto come "La Pescheria", dove si possono degustare diverse specialità con "il sanguinaccio" (fatto con sangue di maiale) e lo "zuzzu" (gelatina di maiale) il tutto annaffiato con il vino zibibbo. Le tappe successive sono via Crociferi, famosa per le sue chiese e via Etna, la via principale di Catania, fino a Piazza Stesicoro. Al porto si provano le specialità di carne. E infine si chiude con i golosissimi dolci siciliani.

## CONSIGLI DI VIAGGIO

### DATE: 01.08.17